



EFFIZIENTE NUTZUNG VON KI IM PRODUKT-MANAGEMENT

Zahlreiche Produktmanager, Marketing-, F&E-Leiter und andere Führungskräfte aus namhaften Unternehmen haben an firmeninternen oder offenen Trainings mit Peter Kairies begeistert teilgenommen, z.B.: 1&1 Internet, 3M, ABB, Aebi Schmidt, Aerzener, Allweiler, Amphenol Tuchel, Analytic Jena, Arcor, Assa Abloy, Auerswald, Atmel, Balluff, BAUMER, Big Dutchman, Biotronik, BITZER, Böllhoff, BOSCH, Bosch Rexroth, Brugg, Bürkert, Canon, Ceratizit, Claas, Daimler, Danfoss, DEGUSSA, Dentsply, Dornier, Deutz, DOKA, Dormakaba, Dürr, Eaton, ebm papst, Elaxy, Emerson, Epcos, Eternit, Festo, Georg Fischer, Carl Freudenberg, Friadent, FRIATEC, Fronius, GEA, Geberit, GEZE, Giesecke & Devrient, Gilgen Doors, Gira, Gossen, Grundfos, Harting, Heidelberger Druckmaschinen, Hekatron, Hella, Hettich, Honeywell, Huber & Suhner, Institut für Mikrotechnik, Jetter, Jungheinrich, Kathrein Werke, KBA, Keba, KENDRO, Knauf, Knorr-Bremse, Kontron Elektr., KSB, Kuka, Kyocera, Landis+Gyr, LAUDA, Lenord Bauer, LEICA, Leitz, Lenze, Leoni, Liebherr, Lumberg, Lucas-Nülle, Magura, MED-EL, Metabo, Metrolux, Micro-Epsilon, MINOLTA, Morpho Cards, Multi-Contact, Murrelektronik, Oerlikon, Omicron, Pepperl+Fuchs, Philips, Phoenix Contact, Pilz, Prominent, RAFI, Rittal, ROTO FRANK, SAP, Sartorius, Schott, SEW Eurodrive, SIEMENS, SMA, Somfy, SSI Schäfer, STIHL, Swisscom, tectis, Tehalit, Testo, Toshiba, Trilux, Tyco Electronics, Unilux, Vaillant, Viega, Viessmann, Vishay, Voith, Wago, WashTec, Wavetek, Web.de, Weidmüller, WestfaliaSurgeWieland, WIKA, Wincor Nixdorf, Würth, ZEISS, Zehnder u.v.m. [Seminarbeurteilungen](http://www.peterkairies.de/testimonials) von Teilnehmern finden Sie unter www.peterkairies.de/testimonials

Einfach und schnell online anmelden
oder dieses Formular einscannen und an kairies-beratung@t-online.de mailen

ANMELDUNG

EFFIZIENTE NUTZUNG VON KI IM PRODUKTMANAGEMENT

Live-Online-Seminar kompakt über Zoom (1 Tag)

- 12. September 2024
- 10. Oktober 2024
- 14. November 2024
- 12. Dezember 2024
- 13. Februar 2025
- 08. Mai 2025
- 18. September 2025
- 13. November 2025

Name

Firma

Abteilung/Funktion

Straße

PLZ, Ort

Tel.-Nr.

E-Mail

Die Teilnahmegebühr in Höhe von 840,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum Unterschrift

Informieren Sie mich bitte auch über:

Seminare und Tagungen

- 8-Tage-Lehrgang „Certified Product Manager“
- Tooltraining für Produktmanager (Präsenz oder Online)
- Argumentationstraining für Produktmanager
- Effizientes Anforderungsmanagement
- Business Development Management
- Moderne Führungsmethoden für Projektleiter
- BWL-Praxiswissen für Produktmanager
- Kreative Methoden im Produktmanagement
- Kunden und Stakeholder souverän überzeugen
- Crashkurs Professionelles Produktmanagement (Präsenz oder Online)
- Strategisches Produktportfolio-Management (Präsenz oder Online)
- MSC-Jahrestagung für Produktmanager

Tools für Produktmanager

- MSC-Praxistoolbox für Produktmanager

Tiefgreifende Einblicke, konkrete Anwendungsbeispiele und praktische Übungen

LIVE-ONLINE-SEMINAR KOMPAKT

IHR TRAINER
Michael Hoffmann

- Was Sie über die grundlegenden Funktionsweisen, die Möglichkeiten und Grenzen von generativer KI wissen sollten
- Wie Sie mit generativer KI belastbaren Output für Ihre Arbeit im Produktmanagement produzieren
- Wie Sie smarte Assistenten für sich und Ihr Team erstellen können
- Wie smarte Assistenten Ihnen bei Alltagsaufgaben Zeit sparen und Sie entlasten
- Wie Sie mit Hilfe generativer KI strategische Entscheidungen im Produktmanagement gezielter und überzeugender präsentieren
- Wie Sie praktische Use Cases im Bereich Analyse, Konzeption und Content-Erstellung selbst umsetzen
- Wie die generative KI die Zukunft des Produktmanagements weiter verändern wird
- Was Sie beim Umgang mit sensiblen Daten unbedingt beachten müssen

Effizienter, innovativer und kreativer

Erleben Sie, wie die generative KI im Produktmanagement gewinnbringend eingesetzt werden kann. Praxisorientiert und für jeden anwendbar. Unser eintägiges Seminar „Effiziente Nutzung von KI im Produktmanagement“ bietet Ihnen einen tiefgreifenden Einblick in die neueste KI-Technologie und deren praktische Anwendung im Produktmanagement.

Erlernen Sie, wie Sie die generative KI zu Ihrem digitalen Exoskelett im Produktmanagement machen und werden Sie dadurch nicht nur effizienter, sondern auch innovativer und kreativer.

Teilnehmer

Dieses Seminar ist ideal für Produktmanager, Führungskräfte und Entscheidungsträger aus dem Produktmanagement, die verstehen möchten, wie man durch generative KI das Produktmanagement verbessern kann.

Vertiefen Sie Ihr Wissen über generative künstliche Intelligenz an einem Tag

- Kompakt
- Praxisorientiert
- Kompetent
- Viele Beispiele aus der Praxis des Produktmanagements

TRAINING UND TOOLS FÜR IHREN ERFOLG

ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische oder beratungsintensive Produkte herstellen und/oder vertreiben, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

Dieses Seminar ist ideal für Produktmanager, Führungskräfte und Entscheidungsträger aus dem Produktmanagement, die verstehen möchten, wie man durch generative KI das Produktmanagement verbessern kann.

LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr für das 1-tägige Kompaktseminar beträgt 840,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

In der Gebühr sind enthalten

- ✓ 1 Tag Live-Online-Seminar über Zoom
- ✓ Seminarunterlagen als PDF zum Download

SEMINARORT / SEMINARZEITEN

Home-Office oder Arbeitsplatz

9.00 bis ca. 16.30 Uhr

ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurfürststr. 114
D-74889 Sinsheim

Tel.: +49 (0) 7261-4727

Fax: +49 (0) 7261-5876

kairies-beratung@t-online.de

www.peterkairies.de



RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Seminarbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

EFFIZIENTE NUTZUNG VON KI IM PRODUKTMANAGEMENT

1. Einführung in die generative KI

- Was ist generative KI
- Wie funktioniert generative KI
- Welche Möglichkeiten eröffnet generative KI
- Herausforderungen mit generativer KI
- Unterschiedliche Sprachmodelle und generative KI-Tools

2. Einsatz generativer KI im Produktmanagement

- Einsatzmöglichkeiten im Produktmanagement zur Prozessoptimierung
- Einsatzmöglichkeiten in Produkten und der Customer Experience (Einblick)
- Erfolgreiche Bedienung generativer KI im Produktmanagement (Einführung in das Prompting)
- Erstellen von smarten Assistenten (Custom GPTs/Agents) für x-fache Effizienzsteigerung

3. Einsatz generativer KI in der Analyse

- Analysemöglichkeiten und Herausforderungen mit generativer KI
- Verifizierung von Analyseergebnissen: Wie man die Verlässlichkeit der Ergebnisse steigert
- Recherche mit generativer KI
- Übersicht und Live-Beispiele: u.a. Anforderungsanalyse auf Basis von Kundenfeedback, Marktrecherche
- Break-Out Session/Hands-On

4. Einsatz generativer KI in der Konzeption/Strategie

- Möglichkeiten und Herausforderungen in der Konzeption und Strategieentwicklung
- Nutzung generativer KI als Sparringspartner und Impulsgeber
- Übersicht und Live-Beispiele: u.a. Erstellen eines virtuellen Kunden, Konzeption einer Key Note, Value Proposition, Stakeholder Management
- Break-Out Session/Hands-On

5. Einsatz generativer KI in der Content-Erstellung

- Möglichkeiten und Tools zur Generierung von Text & Bildern
- Übersicht und Live-Beispiele: Erstellung von ansprechenden und zielgruppenspezifischen Inhalten, effiziente Erstellung von Produktunterlagen, FAQs/Glossaren und Präsentationen
- Break-Out Session/Hands-On

6. Einführung generativer KI im Unternehmen

- Was sind die Erfolgsfaktoren bei der Einführung generativer KI
- Umgang mit persönlichen und sensiblen Daten
- Rechtliche und ethische Fragestellungen
- Fähigkeiten und Kompetenzen im Umgang mit generativer KI
- Wie sieht die Zukunft des Produktmanagements mit (generativer) KI aus?

REFERENT / TRAINER



Michael Hoffmann war mehr als 14 Jahre mit Schwerpunkt digitaler Transformation und Produktmanagement für international marktführende B2B Unternehmen in unterschiedlichen Manager- und Leadership-Rollen tätig. In dieser Zeit hat er u.a. erfolgreich die Transformation eines international führenden Hardware-Herstellers zum digitalen Service-Provider umgesetzt und als Director of Product Management ein digitales Plattform-Modell von der Konzeption bis zur Markteinführung verantwortet.

Seine Expertise in künstlicher Intelligenz baute er mit diversen business-relevanten Projekten und ergänzend mit wissenschaftlicher Weiterbildung auf. Als im Jahr 2022 ChatGPT von OpenAI eingeführt wurde, hat er früh das transformative Potenzial der generativen KI erkannt und sich auf die Prozessoptimierung durch generative KI spezialisiert. Seit 2 Jahren ist er als selbständiger Berater und Interim-Manager mit Schwerpunkt generativer KI und Transformation im B2B-Bereich tätig. Seine Seminare zeichnen sich durch einen hohen Praxisbezug aus.

IHR BEITRAG ZUM UNTERNEHMENSERFOLG

Teilnehmer dieses Seminars werden in der Lage sein, die Mechanismen und Potenziale generativer KI zu verstehen und zu nutzen. Sie lernen, wie generative KI zur Verbesserung von Prozessen beitragen und konkret umgesetzt werden kann.

Mit diesem Wissen können Sie Ihre Produktstrategien optimieren, die Time-to-Market verkürzen und Ihre Fähigkeiten als Produktmanager erweitern. Dieses Seminar versetzt Sie außerdem in die Lage, einen kompetenten Beitrag für die digitalen Transformation Ihres Unternehmens zu leisten.

METHODIK

Das Seminar kombiniert Theorie mit praktischen Übungen. Jeder theoretische Teil wird durch **reale Anwendungsfälle und interaktive Sessions** ergänzt, in denen die Teilnehmer das Gelernte direkt anwenden und vertiefen können. Zusätzlich werden moderne Lehrmethoden eingesetzt, um das Verständnis zu fördern und die Theorie lebendig und greifbar zu machen.

Darüber hinaus haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich in den Break-Out Sessions spezifischen Themen intensiver zu widmen und individuelle Fragen und Probleme in Gruppendiskussionen zu klären. Die kontinuierliche Reflexion und das Feedback vom Trainer und den Teilnehmern tragen dazu bei, dass das Erlernete nachhaltig verankert wird.

Use Cases für das Produktmanagement

ANALYSE

Unternehmen, Wettbewerb

Trends | Markt | Branche

Produkte | Benchmark

Patentrecherche

Anforderungen | Insights

Belastbarer Output über spez. Input + Verifizierung

Analysen, Zusammenfassungen, Research, Text extrahieren etc.

Quellen: Internet (über ChatGPT), GPT Wissen, Social Media, Studien, Fachartikel, Berichte, Umfragen, Trendwatch, etc.

KONZEPTION

Produktstrategie | Konzept

Business Cases

Value Propositions

Personas | Segmentierung

Fragebögen | Umfragen

Trainingskonzepte

Stakeholder Management

Upskilling

Output als Basis | Inspiration (Brainstorming, Sparringspartner)

Belastbarer Output schrittweise mögl.

UMSETZUNG

Produktdatenblätter

Schulungsunterlagen

Glossar | FAQs

Vertriebs- & Marketingtexte

Präsentationen

Handbücher

Ausschreibungstexte

Zielgruppenansprache

Belastbarer Output über spez. Input (Content Creation)