



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort, vorzugsweise für den süddeutschen Raum, A und CH in Festanstellung (oder mit freiberuflichem Start)

Trainer (m/w/d) für das Produktmanagement

Über uns

Wir sind führender Anbieter von Seminaren und Schulungen rund um das Thema Produktmanagement. Wir beraten, bilden aus, trainieren, coachen und bieten mit Tagungen Erfahrungsaustausch über Best-Practice im Produktmanagement für B2B-Unternehmen. Unser Ziel ist es, die besten Trainings für das Produktmanagement durchzuführen und Produktmanager und ihre Unternehmen erfolgreicher zu machen.

Wenn Sie Lust darauf haben, Produktmanager auszubilden und erfolgreicher zu machen, haben wir Ihnen viel zu bieten

- Einarbeitung in erfolgreiche Trainingskonzepte
- Sie werden in vielen namhaften B2B-Unternehmen aktiv sein
- Freiheit und Gestaltungsraum, in dem Sie Ihre Talente individuell entfalten können
- Unterstützung durch ein hoch motiviertes Team
- Sie agieren vorwiegend von Ihrem Heim-Standort aus mit flexiblen Arbeitszeiten
- Festanstellung mit Fixum plus ergebnisorientierte Provision
- Gegebenenfalls ist Ihr Einstieg auch nebenberuflich möglich
- Es warten spannende und herausfordernde Aufgaben mit vielen Erfolgserlebnissen auf Sie

Welche Aufgaben erwarten Sie bei uns?

- Durchführung von kundeninternen und offenen Seminaren in Präsenz und LIVE-Online
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung von Seminarkonzepten
- Überzeugende Abstimmungsgespräche und Briefings mit Kunden
- Durchführung von Beratungen und gegebenenfalls Coachings
- Themenschwerpunkte: Produktmanagement und digitales Produktmanagement.
Wenn möglich weitere Themen, zum Beispiel Projektmanagement, agile Methoden, Konkurrenzanalyse

Was erwarten wir von Ihnen?

- Studium Wirtschaftsingenieur, technischer/naturwissenschaftlicher Studiengang oder BWL
- Mehrjährige Erfahrung im B2B-Produktmanagement
- Erfahrung als Trainer, Seminarleiter und/oder Consultant
- Didaktisches und methodisches Know-how
- Rhetorische Fähigkeit, überzeugend Know-how zu vermitteln
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise, verbunden mit einer schnellen Auffassungsgabe
- Hohe Eigenmotivation, Kunden zu begeistern
- Flexibilität und Reisebereitschaft (vorwiegend DACH)
- Deutsch und Englisch fließend
- Wünschenswert: Abschluss Certified Product Manager MSC

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: karriere@msc-seminare.com