

## Stärken-Schwächen-Analyse (Beispiel)

Produkt: Bürokopierer

Markt: Deutschland

Wettbewerber: Gamma OHG

Verbesserungsvorschläge :

**Template-Beispiel aus der "MSC-Praxistoolbox für Produktmanager"**

## Bewertungstabelle

- Eigenes Unternehmen
- Wettbewerber

Kriterien	Gewichtung	Bewertung						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
Qualität der Kopien	10				○		■	
Leistungsfähigkeit	8				○		■	
Bedienerfreundlichkeit	7				○	■		
Design	5				○	■		
Spezielle Funktionen	3					○	■	
Betriebsgeräusch	1				■		○	
Reparaturanfälligkeit	1			■				○
Wartungsbedarf	2					■	○	
Tonerverbrauch	2						○	■

Template-Beispiel aus der "MSC-Praxistoolbox für Produktmanager"