



Produkt-Roadmap (Beispiel)

Die Produkt-Roadmap dient der strategischen Planung wann welche Produktentwicklungen gestartet und abgeschlossen werden sollen (). Zusätzlich stellt der zeitliche Verlauf des Balkens () den erwarteten Product Life Cycle dar.

Schritt 1:

Tragen Sie auf der nächsten Seite oben hinter „Produkt-Roadmap:“ die Produktart oder die Produktgruppe ein.

Schritt 2:

In die blauen Textfelder in der linken Spalte schreiben Sie die Produktkategorie. Das Textfeld können Sie bei Bedarf durch Ziehen vergrößern.

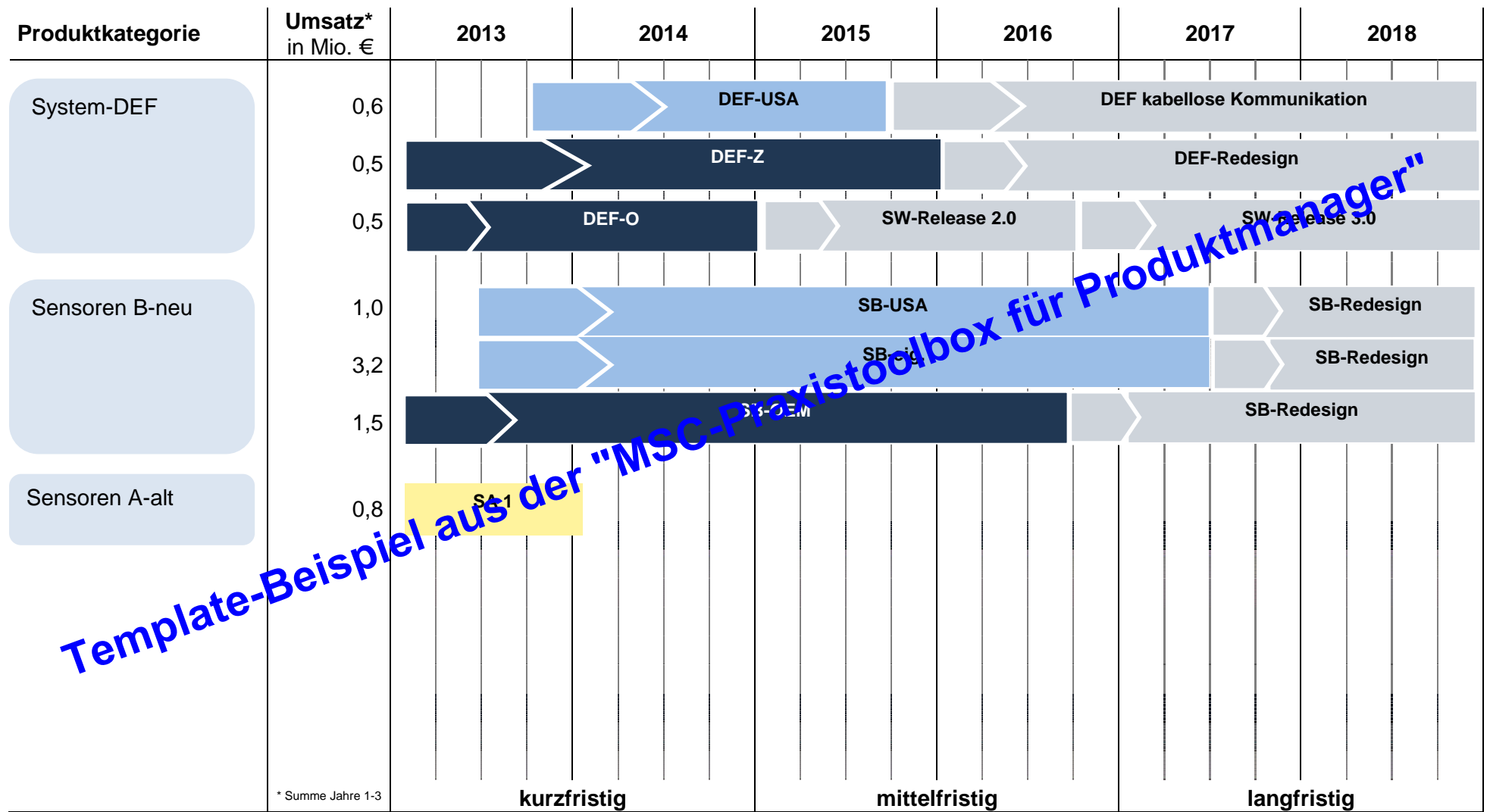
In der Spalte „Umsatz“ notieren Sie das Umsatzpotenzial der Produktkategorie für die ersten drei Jahre.

Rechts neben der Umsatz-Spalte tragen Sie die Bezeichnung der Produktgeneration/-neuerung wie folgt ein:

Wählen Sie je nach Projektstatus (gestartet/genehmigt/planbar/ out-phase) den zutreffenden farbigen Balken in der Legende aus und ziehen Sie den Balken auf die gewünschte Position auf der Zeitachse. Passen Sie die Länge der Balken entsprechend der Zeitdauer an und beschriften Sie diese.

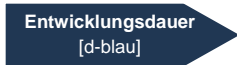
Textfelder beschriften: Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf das Textfeld und wählen Sie aus dem Kontextmenü die Option "Text bearbeiten" aus.


Produkt-Roadmap: Neue Sensorgeneration

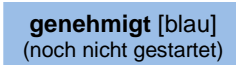


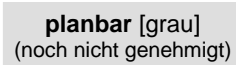
Template-Beispiel aus der "MSC-Praxistoolbox für Produktmanager"

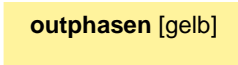
Legende:

- 

Entwicklungsdauer
[d-blau]
- 

gestartet [d-blau]
- 

genehmigt [blau]
(noch nicht gestartet)
- 

planbar [grau]
(noch nicht genehmigt)
- 

outphasen [gelb]

