

MSC zählt zu den führenden Anbietern von Trainings, Seminaren, Tagungen und Tools für das Produktmanagement. Für die Verstärkung unseres Teams suchen wir - gerne auch in Teilzeit - eine (n)

Marketingspezialist(in) Seminare und Tools

Ihre Aufgaben

- Inhaltliche und didaktische Aufbereitung von Trainingskonzepten
- Ausarbeiten von Templates in Excel und PowerPoint
- Texten von PR-Beiträgen auf hohem fachlichen Niveau
- Konzeption von Prospekten und Marketingunterlagen
- Onlinemarketing für neue Seminare und Tools

Ihre Qualifikation

- Studium BWL, Marketing, WI oder PR
- Berufserfahrung im Marketing, Onlinemarketing oder Produktmanagement
- Fähigkeit, anspruchsvolle Themen verständlich auf den Punkt zu bringen
- Sehr gute Kenntnisse in InDesign, PowerPoint und Excel
- Gespür für visuelle Gestaltung

Haben Sie Freude daran, sehr selbständig und eigenverantwortlich zu arbeiten?
Wir bieten Ihnen kreative Entwicklungsmöglichkeiten in einem überschaubaren Team.
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung (z.Hd. Peter Kairies, Geschäftsführer).

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurpfalzstr. 114 • 74889 Sinsheim • Tel.: 07261-4727
E-Mail: Kairies-Beratung@t-online.de • www.peterkairies.de
Training und Tools für Ihren Erfolg

