



Design Thinking

Mit „Customer Centricity“ zu erfolgreichen Produkten und Dienstleistungen



Ihre Trainerin:
Dr. Pia Gebhardt

Mindset, Methoden und Tools
für die praktische Umsetzung

- Wie Sie die Bedarfe von Kunden und Anwendern tiefgehend verstehen.
- Wie Sie Innovation kundenzentriert gestalten.
- Wie Sie neue Potenziale für Produkte, Dienstleistungen und deren Vermarktung entdecken.
- Wie Sie auf ungewöhnliche Arten neue Ideen finden.
- Wie Sie die Perspektive wechseln und Ihr Portfolio neu denken.
- Wie Sie Ideen schnell und pragmatisch zur Umsetzung bringen.
- Wie Sie ein neues, zielgerichtetes und produktives „Mindset“ im Produktmanagement verankern.
- Wie Sie mit einfachen Werkzeugen und Methoden Ihr tägliches Tun innovieren.

Design Thinking

Lernen Sie den neuen Standard für Design, Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen kennen und bringen Sie ihn direkt in die Anwendung. Gewinnen Sie eine neue Sicht auf Ihre Herausforderungen. Lösen Sie **komplexe Fragestellungen** kreativ. Finden Sie ohne Denkverbote völlig neue und überraschende Ideen und bringen Sie diese schnell zur Umsetzung. Das Mindset von Design Thinking, der strukturierte und gleichzeitig flexible Prozess sowie **einfache und pragmatische Tools** und Methoden sind das Rüstzeug für ein neues Denken und für nachhaltige Zukunftsfähigkeit.

Für:

- Produktmanager / Leiter Produktmanagement
- Business Development Manager
- Produktportfolio-Manager
- New Business Development Manager
- Branchenmanager
- Produktentwickler / Leiter Produktentwicklung
- F&E-Bereichsleiter / Leitung F&E
- Business Unit Leiter
- Innovationsmanager / Leiter Innovationsmanagement

Neues Denken für erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen

Training und Tools für Ihren Erfolg

Zahlreiche Produktmanager, Business Developmentmanager und andere Fach- und Führungskräfte aus namhaften Unternehmen haben an Trainings bei MSC Management Seminar Center begeistert teilgenommen, z.B.: 1&1 Internet, ABB, ADC Krone, Alcatel, Amphenol Tuchel, Applied Materials, Arcor, Ascom, Atmel, Balluff, Balzers, BAUMER, Big Dutchman, Biotronik, Böllhoff, BOSCH, Bosch und Siemens Hausgeräte, Brugg, Bürkert, Canon, CIBA, Claas, Daimler, Dell, DEGUSSA, Dentsply, Dornier, Deutz, EADS, Elaxy, Epson, Festo, Georg Fischer, Forschungszentrum Karlsruhe, Frankotyp Postalia, Carl Freudenberg, Friadent, FRIATEC, Galileo, Geberit, Giesecke & Devrient, Gira, Gossen, Grundfos, Harting, Heidelberger Druckmaschinen, HERAEUS, Hella, Hewlett Packard, HIRSCHMANN, Honeywell, Huber & Suhner, Institut für Mikrotechnik, Jetter, Kathrein Werke, Keba, KENDRO, Knauf, Knorr-Bremse, Kontron Elektr., KSB, Kuka, Landis+Gyr, Lenord Bauer, LEICA, LEITZ, Lenze, Leoni, Linotype, Lumberg, Lucas-Nülle, Mage Solar, MED-EL, Messer Griesheim, Metabo, Micro-Epsilon, MINOLTA, Multi-Contact, Murrelektronik, Oerlikon, OLYMPUS, Pepperl+Fuchs, Philips, Phoenix Contact, Pilz, Prominent, Rexroth, Rittal, ROHDE & SCHWARZ, ROTO FRANK, Sagem Orga, SAP, Sartorius, Schlumberger Technologies, Schott, SEW Eurodrive, SIEMENS, SMA, Solarworld, STIHL, Swisscom, tectis, Toshiba, Trilux, Tyco Electronics, Unilux, Vaillant, Viega, Viessmann, Vishay, WashTec, Wavetek, Web.de, Weidmüller, Westfalia Separator, Wieland, WIKA, Wincor Nixdorf, Würth Solar, Carl ZEISS, Zumtobel Staff u.v.m. [Seminarbeurteilungen](http://www.peterkairies.de/testimonials) von Teilnehmern finden Sie unter www.peterkairies.de/testimonials

Einfach und schnell – Fax: +49(0)7261-5876

ANMELDUNG

Design Thinking Mit „Customer Centricity“ zu erfolgreichen Produkten und Dienstleistungen

- 10./11. Dezember 2019 NH Heidelberg
- 11./12. Februar 2020 NH Heidelberg
- 05./06. Mai 2020 NH Heidelberg
- 20./21. Oktober 2020 NH Heidelberg

HOTELRESERVIERUNG

Bitte reservieren Sie für mich im o.g. Hotel:

- 1 Einzelzimmer
- 1 Doppelzimmer

Anreisetag - Abreisetag

Informieren Sie mich bitte auch über:

Seminare und Tagungen:

- 8-Tage-Lehrgang „Certified Product Manager“
- 4-Tage-Seminar „Praxis und Arbeitstechniken des Produktmanagements“
- Tooltraining für Produktmanager
- Moderne Führungsmethoden für Projektleiter“
- So analysieren Sie Ihre Konkurrenz
- Strategisches Produktportfolio-Management
- Effizientes Anforderungsmanagement für Produktmanager
- MSC-Jahrestagung für Produktmanager

Tools für Produktmanager:

- MSC-Praxistoolbox für Produktmanager

Name

Firma

Abteilung/Funktion

Straße

PLZ, Ort

Tel.-Nr.

E-Mail

Die Teilnehmergebühren in Höhe von 1.240,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt. überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum Unterschrift

Ihre Ansprechpartnerin: Frau Cornelia Saam
MSC Management Seminar Center GmbH | Kurpfalzstraße 114 | D-74889 Sinsheim
Tel: +49(0)7261 4727 | Fax: +49(0)7261 5876 | kairies-beratung@t-online.de

www.peterkairies.de

ZIELGRUPPE

Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Unternehmen, die technische oder beratungsintensive Produkte herstellen und/oder vertreiben, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

- Produktmanager / Leiter Produktmanagement
- Business Development Manager
- Produktportfolio-Manager
- New Business Development Manager
- Branchenmanager
- Produktentwickler / Leitung Produktentwicklung
- F&E-Bereichsleiter / Leiter F&E
- Business Unit Leiter
- Innovationsmanager / Leiter Innovationsmanagement

LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnehmergebühr für das 2-tägige Seminar beträgt 1.240,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

In der Gebühr sind enthalten:

- 2 Tage Seminar/Training
- Seminarunterlagen
- 2 Mittagmenüs und Konferenzgetränke

SEMINARORT / SEMINARZEITEN

NH Heidelberg
Bergheimer Str. 91
69115 Heidelberg

1. Seminartag: 9.00 bis ca. 18.00 Uhr
2. Seminartag: 9.00 bis 16.30 Uhr

ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurpfalzstr. 114
D-74889 Sinsheim

Tel.: +49(0)7261-4727
Fax: +49(0)7261-5876
kairies-beratung@t-online.de
www.peterkairies.de

ZIMMERRESERVIERUNG / ANREISE

Unsere Seminare finden in ausgesuchten Hotels gehobener Klasse statt. Sonderpreise für Übernachtungen aufgrund bestehender Vereinbarungen geben wir an unsere Teilnehmer weiter. Auf Wunsch nehmen wir für Sie die Zimmerreservierung im o.g. oder in einem alternativen Hotel einer anderen Preisklasse auf Ihren Namen vor. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Anfahrtsbeschreibung.

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Seminarbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Trainingstag 1

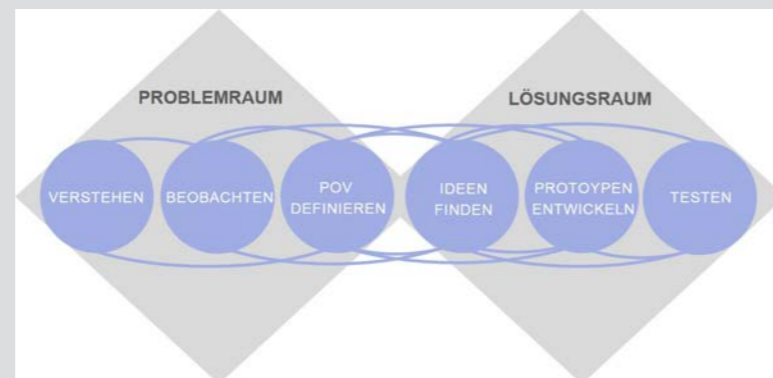
Intro zu Design Thinking

- Was ist Design Thinking und woher kommt es?
- Was sind die Grundprinzipien von Design Thinking?
- Inwiefern ist Design Thinking „agil“ und was ist daran anders als bei bisherigen Herangehensweisen?
- Praxisübung „Fast Forward Challenge“: Erleben Sie den gesamten Prozess im Schnelldurchlauf
- Einführung in das Diamond-Modell und die Prozessschritte:
Verstehen | Beobachten | „Point of View“ definieren | Ideengenerierung | Prototypenentwicklung | Prototypen-Test

Praxis-Simulation des Design Thinking Prozesses und passender Methoden in Kleingruppen:

Praxisimulation – Teil 1: Bedarfsanalyse

- Wie wird eine kunden- bzw. nutzerzentrierte und empathische Bedarfsanalyse gestaltet?
- Wie können Sie relevante Bedarfe ermitteln und dabei zusätzliche hilfreiche Erkenntnisse gewinnen?
- Wie werden explorative Interviews vorbereitet und durchgeführt?
- Wie werden Personas entwickelt? Wie können sie genutzt werden?
- Wie kann die Empathiekarte den Perspektivwechsel erleichtern?



Trainingstag 2

Praxis-Simulation – Teil 2: „Point of View“

- Wie stellen Sie sicher, dass Ihre Lösungen einen relevanten Bedarf treffen?
- Warum ist es so wichtig, das eigene Denken zielgerichtet zu leiten?
- Wie formulieren Sie einen geeigneten Standpunkt oder „Point of View“ zum Thema als Ausgangspunkt für die Ideenphase?
- Was macht einen guten „Point of View“ aus?
- Worauf ist in diesem Schritt besonders zu achten?

Praxis-Simulation – Teil 3: Ideation

- Wie gestalten Sie die Ideenfindung optimal?
- Wie gewinnen Sie in kurzer Zeit eine große Zahl von neuen und ungewöhnlichen Ideen?
- Wie funktionieren kognitiv-kreative Prozesse im Gehirn und wie können Sie sie bestmöglich nutzen?
- Wie können Sie Kreativmethoden zielführend miteinander kombinieren?
- Welche Methoden eignen sich für Ideenfindung alleine oder in Gruppen?
- Wie werden Ideen sinnvoll bewertet und ausgewählt?

Praxis-Simulation – Teil 4: Prototyping

- Was bedeutet „Prototyping“ im Design Thinking?
- Welche Methoden gibt es, um mit simplen Prototypen möglichst schnell möglichst viel zu lernen?
- Wie können Hypothesen mit Prototypen überprüft werden?
- Wie werden Hypothesen für den Test priorisiert?
- Wie helfen Prototypen dabei, die Umsetzung massiv zu beschleunigen?

Praxis-Simulation – Teil 5: Prototypen-Test

- Wie ist ein Prototypen-Test aufgebaut?
- Wie werden die Erkenntnisse aus dem Test genutzt und verarbeitet?

Reflexion & Transfer

- Betrachtung der Erfahrungen aus der Praxisimulation
- Transfer von Design Thinking, bzw. einzelner Elemente in den eigenen Arbeitsalltag
- Wie können Sie klein anfangen und Zweifler mitnehmen?

REFERENT / TRAINER



Dr. Pia Gebhardt hat sich als Trainerin, Coach und Moderatorin auf Design Thinking und Agile Methoden in der Innovation spezialisiert. Sie ist studierte Naturwissenschaftlerin und seit über zehn Jahren im Innovationsbetrieb tätig. Als Systemischer Coach begleitet sie Innovationsteams mit fundiertem methodischem Fachwissen und gleichzeitig immer nah am Menschen. Durch langjährige Projekterfahrung in einem großen Konzern und branchenübergreifende Erfahrung als selbstständige Beraterin und Trainerin bringt sie einen großen Schatz an Praxisbeispielen und Best Practices mit.

IHR BETRAG ZUM UNTERNEHMENSERFOLG

Innovation ist für langfristigen Erfolg unerlässlich. Neue Produkte sichern Märkte und bringen Umsatz – aber nur, wenn sie einen Nerv treffen. Allzu häufig wird an Bedarfen vorbei innoviert und selbst wenn ein relevanter Bedarf erfüllt wird, sind Entwicklungszeiten so lang, dass die Relevanz sich inzwischen geändert hat oder die Konkurrenz einfach schneller war.

Nur wer seine Kunden und deren Bedarfe wirklich kennt und schnell erfüllen kann, bleibt langfristig und nachhaltig erfolgreich. Mit diesem Seminar lernen Sie die Design Thinking Philosophie als agilen Baustein der Produkt- und Dienstleistungsentwicklung kennen. Sie erfahren in diesem Seminar nicht nur, wie Sie zielgenau und mutig völlig neue und überraschende passgenaue Lösungen finden, sondern auch, wie sie diese möglichst schnell und mit wenig Aufwand in die Umsetzung bringen.

Neben dem theoretischen Hintergrund gewinnen Sie dabei gleichzeitig erste Praxiserfahrung, indem Sie alle Methoden anwenden und reflektieren.

ZUM SEMINAR

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen **agiler Produktentwicklung** mit Design Thinking kennen. Sie erhalten umfassendes theoretisches Hintergrundwissen, lernen den Prozess kennen und wenden alle Prozessschritte in der Praxisimulation direkt an. Jeder Schritt wird reflektiert und im Transfer auf Ihr individuelles Arbeitsumfeld angepasst. So nehmen Sie - passend zu Ihren Bedarfen - **direkt anwendbare Werkzeuge** und Methoden mit.

Sie erhalten Seminarunterlagen als Nachschlagewerk für die praktische Umsetzung sowie Templates und Vorlagen für die einzelnen Werkzeuge.

METHODIK

Vorstellung und Erläuterung des Prozesses und der praktischen Vorgehensweisen und Tools. 1,5 Tage Praxis-Simulation in Kleingruppen mit kurzen Theorie-Inputs. Präsentation durch Teilnehmer. Diskussion und Reflexion der Praxiserfahrung. Best Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch, Austausch zum Transfer in den eigenen Arbeitsbereich.