



NEU
Online

Crashkurs PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT

Best Practice Know-how an 1 Tag

LIVE-ONLINE-SEMINAR oder
 PRÄSENZ-SEMINAR

IHR TRAINER
Peter Kairies

- Warum Produktmanagement für die Zukunftssicherung unbedingt erforderlich ist
- Welche Aufgaben, Rollen und Kompetenzen Produktmanager haben
- Welche Tools Produktmanager nutzen sollten
- Wie Produktmanager die Basis für den Erfolg neuer Produkte schaffen
- Wie PMs Produkte international launchen und den Life Cycle managen
- Klassisches und agiles Produktmanagement. Was sind die Unterschiede?
- Welche Organisationsformen im Produktmanagement förderlich oder hemmend sind
- Warum Produktmanager eine „Anti-Bauchladen“-Strategie benötigen
- Wie die Schnittstellen zu Entwicklung, Marketing und Vertrieb sicher funktionieren
- Welche Prozesse und Dokumente Produktmanagement benötigt
- Wie ein professionelles Produktmanagement hilft, das Umsatz- und Ertragspotenzial von Produkten zu steigern

Idealer Schnelleinstieg in das Produktmanagement
Lernen Sie, wie Produktmanagement funktioniert, welche Anforderungen Produktmanager erfüllen sollten, welche Prozesse, Dokumente und Tools sinnvoll sind. Erfahren Sie, was den Erfolg von Produktmanagern multipliziert. Verstehen Sie das Mind Set des „Unternehmers im Unternehmen“ und worauf es in der Praxis für den Produkterfolg ankommt. Erkennen Sie rechtzeitig, welche Trends des „New Productmanagement for the 20th“ für Sie relevant sind. Das Besondere: Sie gewinnen in kürzester Zeit Best Practice Know-how und wertvolle Anregungen.

- Teilnehmer**
- Alle, die verstehen wollen, wie professionelles Produktmanagement funktioniert
 - Neueinsteiger und solche, die ihr Wissen aktualisieren wollen
 - Mitarbeiter und Leiter aus Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, Business Development, F&E, Branchenmanagement, Innovationsmanagement
- Vertiefen Sie Ihr PM-Wissen an 1 Tag**
- kompakt
 - praxisorientiert
 - hoch kompetent

Mit vielen Best Practice-Beispielen

Training und Tools für Ihren Erfolg

Zahlreiche Produktmanager, Marketing-, F&E-Leiter und andere Führungskräfte aus namhaften Unternehmen haben an firmeninternen oder offenen Trainings mit Peter Kairies begeistert teilgenommen, z.B.: 1&1 Internet, 3M, ABB, Aebi Schmidt, Aerzener, Allweiler, Amphenol Tuchel, Analytic Jena, Arcor, Assa Abloy, Auerswald, Atmel, Balluff, BAUMER, Big Dutchman, Biotronik, Blanco, Böllhoff, BOSCH, Bosch Rexroth, Brugg, Bürkert, Canon, Ceratizit, Claas, Daimler, Danfoss, DEGUSSA, Dentsply, Dornier, Deutz, DOKA, Dormakaba, Dürr, Eaton, ebm papst, Elaxy, Emerson, Epcos, Eternit, Festo, Georg Fischer, Carl Freudenberg, Friadent, FRIATEC, Fronius, GEA, Geberit, GEZE, Giesecke & Devrient, Gilgen Doors, Gira, Gossen, Grundfos, Harting, Heidelberger Druckmaschinen, Hekatron, Hella, Hettich, Honeywell, Huber & Suhner, Institut für Mikrotechnik, Jetter, Jungheinrich, Kathrein Werke, KBA, Keba, KENDRO, Knauf, Knorr-Bremse, Kontron Elektr., KSB, Kuka, Kyocera, Landis+Gyr, LAUDA, Lenord Bauer, LEICA, Leitz, Lenze, Leoni, Liebherr, Lumberg, Lucas-Nülle, Magura, MED-EL, Metabo, Metrolux, Micro-Epsilon, MINOLTA, Morpho Cards, Multi-Contact, Murrelektronik, Oerlikon, Omicron, Pepperl+Fuchs, Philips, Phoenix Contact, Pilz, Prominent, RAFI, Rittal, ROTO FRANK, SAP, Sartorius, Schott, SEW Eurodrive, SIEMENS, SMA, Somfy, SSI Schäfer, STIHL, Swisscom, tectis, Tehalit, Testo, Toshiba, Trilux, Tyco Electronics, Unilux, Vaillant, Viega, Viessmann, Vishay, Voith, Wago, WashTec, Wavetek, Web.de, Weidmüller, WestfaliaSurgeWieland, WIKA, Wincor Nixdorf, Würth, ZEISS, Zehnder u.v.m. **Seminarbeurteilungen** von Teilnehmern finden Sie unter www.peterkairies.de/testimonials

Einfach und schnell online anmelden oder per Fax: +49 (0) 7261 - 58 76

ANMELDUNG

Crashkurs PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT

Präsenz-Seminar

- 10. September 2020 NH Heidelberg
- 18. Februar 2021 NH Heidelberg
- 13. Juli 2021 NH Heidelberg

Live-Online-Seminar

- 16. Oktober 2020
- 03. November 2020
- 17. Februar 2021



NEU
BASISTOOLBOX
mit vielen Templates
INKLUSIVE

HOTELRESERVIERUNG für Präsenzseminar

NH Heidelberg (Seminarhotel)
Bergheimer Str. 91
69115 Heidelberg
Tel: +49 (0) 6221-1327-0
E-Mail: m.bauer@nh-hotels.com
<https://www.nh-hotels.de> › hotel › nh-heidelberg
Für Sie steht im Seminarhotel ein Zimmerkontingent zum Abruf bereit. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung selbst direkt beim Hotel vor. Stichwort „MSC-Seminar“, Übernachtung 139,- € inkl. Frühstück. Alternative Hotels siehe Innenseite.

Informieren Sie mich bitte auch über:

Seminare und Tagungen

- 8-Tage-Lehrgang „Certified Product Manager“
- Tooltraining für Produktmanager
- Argumenationstraining für Produktmanager
- Moderne Führungsmethoden für Projektleiter
- MSC-Jahrestagung für Produktmanager
- Strategisches Produktportfolio-Management
- Anforderungsmanagement für Produktmanager
- Business Development Management

Tools für Produktmanager

- MSC-Praxistoolbox für Produktmanager

Name

Firma

Abteilung/Funktion

Straße

PLZ, Ort

Tel.-Nr.

E-Mail

Die Teilnehmergebühren in Höhe von 840,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. für das **Präsenz-Seminar** bzw. für das **Live-Online-Seminar** in Höhe von 690,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum Unterschrift



NEU
BASISTOOLBOX
mit vielen Templates
INKLUSIVE

ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische oder beratungsintensive Produkte herstellen und/oder vertreiben, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

- Alle, die verstehen wollen, wie professionelles Produktmanagement funktioniert
- Neueinsteiger und solche, die ihr Wissen aktualisieren wollen
- Mitarbeiter und Leiter aus Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, Business Development, F&E Branchenmanagement, Innovationsmanagement

LEISTUNGEN / GEBÜHREN PRÄSENZ-SEMINAR

Die Teilnehmergebühr für das 1-tägige Kompaktseminar beträgt 840,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

In der Gebühr sind enthalten

- 1 Tag Präsenz-Seminar
- 1 Mittagsmenü und Konferenzgetränke
- Seminarunterlagen
- Basistoolbox (Vorlagen & Tools für PMs) zum Download

LEISTUNGEN / GEBÜHREN LIVE-ONLINE-SEMINAR

Die Teilnehmergebühr für das 1-tägige Kompaktseminar beträgt 690,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

In der Gebühr sind enthalten

- 1 Tag Live-Online-Seminar
- Seminarunterlagen als PDF zum Download
- Basistoolbox (Vorlagen & Tools für PMs) zum Download

SEMINARORT / SEMINARZEITEN

Präsenz-Seminar	Live-Online-Seminar
NH Heidelberg Bergheimer Str. 91 69115 Heidelberg 9.00 bis ca. 17.00 Uhr	Home-Office oder Arbeitsplatz 9.00 bis ca. 16.30 Uhr

ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurfalzstr. 114, D-74889 Sinsheim
Tel.: +49 (0) 7261-4727
Fax: +49 (0) 7261-5876
kairies-beratung@t-online.de
www.peterkairies.de

ZIMMERRESERVIERUNG / ANREISE

Unsere Seminare finden in Hotels gehobener Klasse statt. Sonderpreise für Übernachtungen aufgrund bestehender Vereinbarungen geben wir an unsere Teilnehmer weiter. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst im o.g. Seminarhotel vor.

Alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des NH Heidelberg:

B&B-Hotel, Rudolf-Diesel-Str. 7, +49 (0) 6221-13720
Star Inn Hotel, Speyerer Str. 9., +49 (0) 6221-3600-0
ibis am Hauptbahnhof, Willy-Brandt-Platz 3, +49 (0) 6221-913-0

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4 und 2. Woche vor Seminarbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Crashkurs PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT

- Warum die Bedeutung des Produktmanagements weiter zunimmt. Welche Stellung hat das PM im Unternehmen?**
 - Erfolgsfaktor Innovationstempo und marktgerechte Produkte
 - Organisationsformen, Vor- und Nachteile
 - Anforderungen, Aufgaben
 - Prozesse, Kompetenzen
- Klassisches und agiles Produktmanagement (SCRUM)**
 - Unterschiede
 - Typische Rollen: Produktmanager, Productowner
 - Vor- und Nachteile
 - Was, wofür?
- Schlüsselfaktoren für den Erfolg neuer Produkte**
 - Einfluss durch das Produktmanagement
- Tools und Praxisbeispiele**
 - Markt- und Wettbewerbsanalysen
 - Überblick über Methoden, Techniken und Tools (MSC Praxistoolbox für Produktmanager)
 - Stärken-Schwächen-Analysen, SWOT
 - Produktvergleiche, Benchmarking
 - Bewertung von Key Buying Factors
 - Produkt- und Marktlebenszyklus-Analysen (PLCM)
 - Marktsegment-Potenzialanalysen
 - Produkt-Applikations-Matrix
- Business Case, Anforderungsprofil, Lasten- und Pflichtenheft. Produkt Backlog. Wer ist wofür verantwortlich?**
 - Anforderungsmanagement
 - Produktdefinitions-Prozess und -Team
 - Product Vision und Business-Case
 - Aufbau, Inhalt, Beispiel für Anforderungsprofile (Lastenheft, MRD)
 - Produkt Backlog
- Strategische Rolle des Produktmanagers**
 - Formulierung der Produktstrategie
 - Produktportfoliomanagement
- Visualisierung von Produkt-Roadmaps.**
 - Beispiel + Tool für die Roadmap
- Zusammenarbeit mit Vertrieb, Entwicklung, Marketing und anderen Abteilungen**
 - Rollenverständnis
 - Abbau von Schnittstellenkonflikten
- Einführung von Produkten in internationale Märkte**
 - Launch Strategie. Das richtige Timing
 - Markteinführungsplan, Budgetierung
 - Aktivitäten und Checklisten
 - Instrumente des Marketing-Mix gezielt nutzen
- Praxisbeispiel: Produkte zielgruppengerecht und wirkungsvoll darstellen und präsentieren. Überzeugender argumentieren als Wettbewerber**
 - Erstellen einer Masterargumentation
 - Vorstellung neuer Produkte vor Vertrieb und Kunden
 - Überblick über moderne Tools und Argumentationstechniken
- Praxisbeispiel: Marketing-Performance steigern**
 - Schnittstelle zum Marketing
 - Content richtig briefen
 - Verwendung von Nutzenbotschaften, USP's
 - Internetauftritt, Messen
 - Launch-Package, Sales Support
- Controlling-Aufgaben im Produktmanagement**
 - Product-Lifecycle-Management und KPI's
- Outphasen von Produkten**
 - Phasen, Aktivitäten, Rolle des PM's
- Erfolgsfaktoren im Produktmanagement**
 - Zusammenfassung
 - MSC-Produktmanagement-Jahresreport
 - Trends „New Product Management for the 20th“

ENTSCHEIDEN SIE SICH FÜR IHREN LERNSTIL

	Live-Online-Seminar	Präsenz-Seminar
Veranstaltungsort	Bequem vom Home-Office oder Arbeitsplatz	Heidelberg
Seminarinhalte	identisch	
Interaktive Kommunikation	Teilnehmer-Fragen und -Antworten per Zoom Videokonferenz Whiteboard Umfragen mit Onlinetool	Teilnehmer-Fragen und -Antworten Whiteboard Gruppenarbeit
Praxisbezug	Best Practice Beispiele Praxistipps Übungen an eigenen Beispielen der Teilnehmer Erfahrungsaustausch	
Dokumente	Download der Seminarunterlagen (PDF)	Seminarunterlagen im Ordner
Vertiefung	Download MSC-Basistoolbox für Produktmanager zur Umsetzung in die Praxis	
Technische Voraussetzungen	Notebook mit Kamera, Mikrofon und Internetzugang Zusätzlich wünschenswert Smartphone Keine speziellen technischen oder Software-Kenntnisse erforderlich.	keine

REFERENT / TRAINER



Peter Kairies gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepraxis in leitenden Positionen im Marketing, Produktmanagement und Vertrieb.

Über 20 Jahre Trainererfahrung. Mehr als **28.000 Teilnehmer**, davon **etwa 16.000 Produktmanager** haben seine Seminare besucht. Er versteht es mit Beispielen aus der Praxis und einem mitreißenden Vortragsstil Teilnehmer zu begeistern und zu motivieren. Er berät und trainiert Fach- und Führungskräfte in namhaften internationalen Unternehmen. Peter Kairies ist **der** Experte im Produktmanagement. Der von ihm entwickelte Lehrgang „**Certified Product Manager MSC**“ ist seit Jahren die Präferenzausbildung für Produktmanager in B-to-B Unternehmen. Zahlreiche Veröffentlichungen. Unter anderem Autor folgender Bücher: „Professionelles Produktmanagement für die Investitionsgüterindustrie“, „Moderne Führungsmethoden für Projektleiter“ und „So analysieren Sie Ihre Konkurrenz“.

IHR BEITRAG ZUM UNTERNEHMENSERFOLG

Wer auf dem Markt überleben will, braucht innovative und vor allem **erfolgreiche Produkte**. In meiner langjährigen Praxis als Berater/Trainer habe ich mehr als 180 erfolgreiche Unternehmen beraten, darunter Firmen mit weltweiter Spitzenposition. Auf der Suche nach den **Regeln der Erfolgreichen** stieß ich sehr früh auf den Erfolgsfaktor „Produktmanagement“. Das Erstaunliche: Alle besonders erfolgreichen Unternehmen hatten eines gemeinsam. Sie waren nicht nur überdurchschnittlich markt- und kundenorientiert, sondern verfügten auch über ein sehr gut funktionierendes Produktmanagement. Unternehmen mit einem **professionellen Produktmanagement** wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber.

Der Produktmanager leistet einen bedeutenden Beitrag zur **Zukunftssicherung des Unternehmens**.

METHODIK

„Professionelles Produktmanagement“ ist ein kompakter Crash-Kurs und eignet sich ideal zum schnellen Einstieg in die „Welt“ des modernen Produktmanagements. Das Training legt besonderen Wert auf Praxisnähe und Verwertbarkeit. **Es vermittelt kompetent und kompakt das Basiswissen Produktmanagement für alle, die lernen wollen, wie professionelles Produktmanagement heute funktioniert. Für Einsteiger und Produktmanager die ihr Wissen aktualisieren wollen.**



NEU
BASISTOOLBOX
mit vielen Templates
INKLUSIVE