



**Einfach und schnell online anmelden oder**  
dieses Formular einscannen und an [kairies-beratung@t-online.de](mailto:kairies-beratung@t-online.de) mailen



# PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT TECHNISCHER PRODUKTE

## 15. MSC-Jahrestagung PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT TECHNISCHER PRODUKTE am 14. und 15. Mai 2024

- Hiermit melde ich mich zur Jahrestagung für Produktmanager zum Preis\* von 1.395,- Euro zzgl. MwSt an. Ich erhalte die Tagungsdokumentation als Ordner und als Download.
- Ich kann leider nicht teilnehmen und bestelle die Tagungsdokumentation als Download zum Preis von 298,- Euro zzgl. MwSt.

\*10% Nachlass ab der 2. Anmeldung aus einem Unternehmen

Name / Teilnehmer 1

Name / Teilnehmer 2

Abteilung / Funktion

Abteilung / Funktion

Tel.-Nr.

Tel.-Nr.

E-Mail

E-Mail

Firma

Straße

PLZ, Ort

Die o.g. Teilnahmegebühr überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum                      Unterschrift

### ANMELDUNG / INFORMATION

Ihre Ansprechpartnerin: Frau Cornelia Saam  
MSC Management Seminar Center GmbH | Kurpfalzstraße 114 | D-74889 Sinsheim  
Tel: +49 (0) 7261 4727 | Fax: +49 (0) 7261 5876 | [kairies-beratung@t-online.de](mailto:kairies-beratung@t-online.de)  
Online-Anmeldung: [www.peterkairies.de](http://www.peterkairies.de)

**Sie erhalten  
100,- €  
Frühbucherrabatt**  
bei Anmeldung bis  
zum 31. Januar 2024

**Erfolgsfaktoren  
Erfahrungsberichte  
Best Practice  
Motivation  
Neue Trends**

**TOPAKTUELLE  
TRENDS**

## 15. MSC-JAHRESTAGUNG FÜR PRODUKTMANAGER

EINFÜHRUNG + MODERATION  
**Peter Kairies**

**14. MAI 2024** 9.00 bis 18.15 Uhr

*Peter Kairies*  
MSC Management Seminar Center GmbH  
**Begrüßung. Intelligente Wege zum Erfolg:  
Next Generation Produktmanagement**

*Norbert Botesch*  
SEW EURODRIVE GmbH & Co. KG  
**Aufbau eines Software-Produktmanagements**

*Jan Hauße* Co-Referent:  
Lukas Meyer  
Efaflex Tor- und Sicherheitssysteme GmbH  
**Nutzung der Megatrends Digitalisierung und  
Nachhaltigkeit durch das Produktmanagement**

*Osan Soyer* Co-Referent:  
Ediz Kocabas  
Code Commando  
**Bedeutung von KI im Produktmanagement.  
Die nächste signifikante Technologiewelle**

*Michael Schalk*  
Veridos GmbH  
**Wie ändern sich die Aufgaben des  
Produktmanagements bei KI-Produkten?**

*Patrick Hartmann*  
Phoenix Contact GmbH & Co. KG  
**Wie Service und Individualisierung das PM  
für Elektronikgehäuse verändert**

*Hans Michael Krause*  
Bosch Rexroth AG  
**Strategisches Management von  
Technologie-Business Ecosystems**

*Christoph Kähler* Co-Referent:  
Dr. Tobias Merl  
Pfannenberg Group Holding GmbH  
**Teambasierte Strategieumsetzung:  
Einführung von OKR in einem mittel-  
ständischen Unternehmen**

*Impulsvortrag*  
Mathias Fishedick  
**Einfach stark! Wie du deine Resilienz  
steigerst und Herausforderungen  
besser meisterst**

**Impulsvortrag von Mathias Fishedick: Einfach stark!  
Wie du deine Resilienz steigerst und Herausforderungen besser meisterst**

Ein Unternehmen ist nur so stark wie seine Mitarbeiter.  
Körperlich verlangt uns unsere Arbeit heutzutage nur noch selten einen Kraftakt ab, dafür psychisch umso häufiger.

Gesteigerter Zeitdruck, immense Informationsflut, permanente Erreichbarkeit - das sind nur einige Beispiele für den gesteigerten Leistungsanspruch mit dem wir täglich konfrontiert werden.



**HIGH-  
LIGHT**

**Mathias Fishedick**  
SPIEGEL-Bestseller-Autor  
Business Coach  
Produzent  
Keynote Speaker



**NEUER VERANSTALTUNGSORT**  
Best Western Plus Palatin Kongresshotel  
Ringstr. 17-19  
69168 Wiesloch bei Heidelberg

Tel: +49 (0) 6222-582-0  
[info@palatin.de](mailto:info@palatin.de)  
[www.palatin.de](http://www.palatin.de)

**ZIMMERRESERVIERUNG**  
Für Sie steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum direkten Abruf bereit. Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung selbst direkt beim Hotel** vor.

**Stichwort "MSC-Tagung"**, Übernachtung 139,- € inkl. Frühstück. (bis 18.04.2024) Tel: +49 (0) 6222-582-0

*Weitere Hotels in der Nähe:*  
*Ifen-Hotel, Wiesloch, 06222-5809-0*  
*Villa Toskana, Leimen, 06224-8292-0*  
*Hotel Ambiente, Walldorf, 06227-602-0*

## ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische Produkte herstellen und/oder vertreiben, Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

## TEILNEHMER

Mitarbeiter und Leiter aus

- Produktmanagement
- Marketing und Vertrieb
- Innovationsmanagement und F&E
- Branchenmanagement
- Business Development Management

Leiter Business Unit und Geschäftsführer

## TOPAKTUELLE THEMEN + ERFOLGSFAKTOREN

Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber. Sie sind in ihrer Produktentwicklung markt- und kundenorientierter, setzen sich intensiver mit internationalen Kundenanforderungen auseinander und sind innovativer als ihre Wettbewerber: bei technischen Lösungen, Dienstleistungen und im Marktauftritt. Sie berücksichtigen übergeordnete Trends, z.B. Digitalisierungsthemen und schaffen es, strategisch wichtige Basisentwicklungen und kundenspezifische Anpassungen miteinander zu kombinieren. Außerdem bringen sie in kürzerer Zeit mehr erfolgreiche Produkte auf den Markt als ihre Konkurrenten.

Die Tagung bietet „Best Practice-Erfahrungsberichte“, um das eigene Produktmanagement nachhaltig zu verbessern.

## LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr für beide Veranstaltungstage beträgt **1.395,- Euro** zzgl. gesetzl. MwSt. (Standardpreis). Wir gewähren **100,- Euro Frühbucherrabatt bis zum 31.01.2024**. Ab der zweiten Anmeldung von Teilnehmern aus einem Unternehmen erhalten Sie **10 % Nachlass**.

### In der Gebühr sind enthalten

- ✔ 2-tägige Veranstaltung
- ✔ Tagungsunterlagen (Ordner und Download)
- ✔ 2 Mittagsmenüs und Konferenzgetränke
- ✔ **Get-Together, 14. Mai 2024** ab 18.15 Uhr

## VERANSTALTUNGSORT

**Best Western Plus Palatin Kongresshotel**  
Ringstr. 17-19, 69168 Wiesloch bei Heidelberg

## ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH  
Kurpfalzstr. 114  
D-74889 Sinsheim  
Tel.: +49 (0) 7261-4727  
Fax: +49 (0) 7261-5876  
kairies-beratung@t-online.de  
www.peterkairies.de

## RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis vier Wochen vor Tagungsbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Tagungsbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

## 14. MAI 2024

9.00 bis 9.15 Uhr

### BEGRÜSSUNG

- Intelligente Wege zum Erfolg: Next Generation Produktmanagement

Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

9.15 bis 10.00 Uhr

### AUFBAU EINES SOFTWARE-PRODUKTMANAGEMENTS BEI SEW

- Strukturelle Entwicklungen des Software-Produktmanagements
- Software als Alleinstellungsmerkmal im Maschinenbau
- Komplexität von Automatisierungssoftware verständlich gestalten

Norbert Botesch, SEW Eurodrive GmbH & Co. KG

10.00 bis 11.00 Uhr

### NUTZUNG DER MEGATRENDS DIGITALISIERUNG UND NACHHALTIGKEIT DURCH DAS PRODUKTMANAGEMENT

- Kombination der Megatrends Digitalisierung und Nachhaltigkeit
- Vertriebstool mit Echtzeit-Anzeigen für CO2-Einsparungen
- Kosten- und Emissionseinsparungen als Argumentationspunkte

Jan Hauffe und Lukas Meyer, Efaflex Tor- und Sicherheitssysteme GmbH

11.00 bis 11.15 Uhr Kaffeepause

11.15 bis 12.00 Uhr

### BEDEUTUNG VON KI IM PRODUKTMANAGEMENT - DIE NÄCHSTE SIGNIFIKANTE TECHNOLOGIEWELLE

- Integration von KI für Wettbewerbsvorteile
- Ideenentwicklung und Produktverbesserungen durch KI-Unterstützung
- Veränderungen der Teamdynamiken, Anpassungen an KI-getriebenen Markt

Osan Soyer und Ediz Kocabas, Code Commando

12.00 bis 13.00 Uhr

### WIE ÄNDERN SICH DIE AUFGABEN DES PRODUKTMANAGEMENTS BEI KI-PRODUKTEN?

- Herausforderungen meistern und KI-Produkte zum Erfolg führen
- Gängige Fehler beim Umgang mit KI-Produkten vermeiden
- Kompetenzen, die KI-Produkte von Produktmanagern verlangen

Michael Schalk, Veridos GmbH

13.00 bis 14.15 Uhr Mittagspause

14.15 bis 15.15 Uhr

### WIE SERVICES UND INDIVIDUALISIERUNG DAS PRODUKTMANAGEMENT FÜR ELEKTRONIKGEHÄUSE VERÄNDERN

- Individualisierung als Erfolgsgarant im globalen Wettbewerbsumfeld
- Aufbau des Produktmanagements „Customizing“
- Online-Tools als Unterstützung der Kunden im Entwicklungsprozess

Patrick Hartmann, Phoenix Contact GmbH & Co. KG

15.15 bis 16.00 Uhr

### STRATEGISCHES MANAGEMENT VON TECHNOLOGIE-BUSINESS ECOSYSTEMS

- Was sind Ecosystems und die Vorteile für Kunden und Partner
- Wie digitale Plattformen Ecosystems und Partnerschaften Märkte verändern
- Strategien für erfolgreiches Management am Beispiel der ctrlX World

Hans Michael Krause, Bosch Rexroth AG

16.00 bis 16.15 Uhr Kaffeepause

16.15 bis 17.15 Uhr

### EINFÜHRUNG VON OKR IN EINEM MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

- OKR als Werkzeug der teambasierten Strategieumsetzung
- Aufbau von interdisziplinären Teams
- OKR in den täglichen Betriebsablauf integrieren

Christoph Kähler und Dr. Tobias Merl, Pfannenberg GmbH

17.15 bis 18.15 Uhr

### EINFACH STARK! WIE DU DEINE RESILIENZ STEIGERST UND HERAUSFORDERUNGEN BESSER MEISTERST.

- Impulsvortrag
- Lass dich inspirieren

Mathias Fishedick

18.15 Uhr Get-Together

PRAXIS-  
BEISPIELE

## 15. MAI 2024

8.30 bis 8.45 Uhr

### BEGRÜSSUNG

Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

8.45 bis 9.30 Uhr

### VON EINER SIMPLEN KOMPONENTE ZUR MARKTEINFÜHRUNG EINER DISRUPTIVEN TECHNOLOGIE

- Über die Abhängigkeit der Komponenten vom technischen Umfeld
- Standardisierung, Bereitstellen der Geräte und strategische Partnerschaften
- Vertikale Anpassungen im Markt- und Applikationsfeld / Markteinführung

Frank Welzel, Harting Electronics GmbH

9.30 bis 10.30 Uhr

### ERFOLGREICHE ÜBERGABE VON MARKTFÄHIGEN PRODUKTEN AUS DEM PRODUKTMANAGEMENT AN DIE VERTRIEBSORGANISATION

- Planung des Übergabeprozesses sowie Definition des idealen Zeitpunkts
- Voraussetzungen in Bezug auf Organisation und Kommunikation
- Best-Practice-Studie: Kritische Erfolgsfaktoren und Lessons Learned

Valeska Haux, Südpack Holding GmbH

10.30 bis 10.45 Uhr Kaffeepause

10.45 bis 11.30 Uhr

### „MADE IN INDIA“ - ODER WIE MAN MIT EINER INDISCHEN ENTWICKLUNG (NICHT) ZUSAMMENARBEITEN SOLLTE

- Produktmanagement in der Banknotenbearbeitung
- Competence-Center Indien - Wie wir wurden, was wir heute sind
- 10 Lehren aus 10 Jahren Zusammenarbeit

Susanne Helmö-Stetter, Giesecke+Devrient Currency Technology GmbH

11.30 bis 12.15 Uhr

### NEUE ENTWICKLUNGEN DES MARKETINGS IM B2B-BEREICH

- Etablierung von SAVE als maßgeschneidertem B2B-Marketingkonzept
- Print vs. online. Begleitung des Kunden durch den Marketing-Funnel
- Neupositionierung der Firma vom „Deep Thinker“ zum Innovationsleader

Konrad Sörgel, E-T-A Elektrotechnische Apparate GmbH

12.15 bis 13.00 Uhr

### AI UND CHAT-GPT IM PRODUKTMANAGEMENT: NEUE METHODEN ZUR OPTIMIERUNG VON PROZESSEN

- Der vielfältige Einsatz von Large Language Models
- Konzepte schreiben, Click Dummies, Acceptance Criteria, Brainstorming
- Effizienz und Effektivität im Produktmanagement steigern

Benjamin Dageroth, Berlin Alley

13.00 bis 14.00 Uhr Mittagspause

14.00 bis 14.45 Uhr

### HISTORISCH GEWACHSENE PORTFOLIOS: VERBORGENE KOMPLEXITÄT UND MUT ZUR ZWISCHENLÖSUNG

- Sie übernehmen ein historisch gewachsenes Portfolio - und was jetzt?
- Portfolio verstehen, analysieren und neu ausrichten
- Umsetzung braucht Mut: Markterfolg mit einem robusten Methoden-Mix

Tatyana Mann, MEIKO Maschinenbau GmbH & Co. KG

14.45 bis 15.30 Uhr

### IST DAS „HISTORISCH GEWACHSEN“ ODER KANN DAS WEG?

- Leiden Sie auch unter einem historisch gewachsenen Portfolio?
- Was hilft dagegen? Was kann dabei schief gehen?
- Ein Plädoyer gegen Trennungssängste mit praktischen Beispielen

Udo Littmann, Stäubli Electrical Connectors Essen GmbH

## WIR WÜNSCHEN IHNEN EINE GUTE HEIMFAHRT !

## GET-TOGETHER

Nutzen Sie die Jahrestagung für Produktmanager auch zum **Erfahrungsaustausch unter Kollegen**. MSC lädt Sie am 1. Veranstaltungstag ab 18.15 Uhr zu einem informellen Umtrunk ein. Vertiefen Sie die Gespräche und Kontakte, die Sie im Laufe des Tages knüpfen konnten.

## REFERENTEN

**Norbert Botesch** studierte Wirtschaftsingenieurwesen mit den Ausrichtungen Technischer Vertrieb und Digitalisierung. Nachdem er zunächst bei Würth als Produkt Marketing Manager startete, arbeitet er nun bei SEW Eurodrive als Produktmanager für Automatisierungssoftware.

**Benjamin Dageroth** studierte Wirtschaftsinformatik, Philosophie und Politikwissenschaften und arbeitet als Product Owner für KI bei Mapp und Berlin Alley, der Agentur für gute Arbeit und bietet Seminare zu ChatGPT an.

**Mathias Fishedick** ist SPIEGEL-Bestseller-Autor, Business-Coach, Produzent sowie Keynote Speaker und unterstützt Mitarbeiter, Teams, Führungskräfte und Selbstständige dabei, mehr Leichtigkeit in ihren Job zu bringen und ihre Potenziale zu entfalten.

**Jan Hauffe und Lukas Meyer** sind seit vielen Jahren in Vertrieb und Technik in der Branche Industrie-Schnelllaufwerke weltweit tätig. Gemeinsam arbeiten sie am Ausbau des PMs und entwickeln dabei neue Business-Modelle.

**Patrick Hartmann** ist Produktmanager bei Phoenix Contact und verantwortet das Themengebiet des Thermomanagements für Elektrogehäuse. Als Dualer Student schloss er das Bachelor- und Masterstudium an der Uni Paderborn ab.

**Valeska Haux**, VP Strategic Marketing verantwortet bei Südpack in Ochsenhausen u.a. das strategische PM, das sie erfolgreich aufgebaut und im Unternehmen etabliert hat. Langjährige Erfahrung in der Verpackungsindustrie und im Verpackungsmaschinenbau.

**Susanne Helmö-Stetter** leitet das PM bei Giesecke + Devrient CT mit 12 Mitarbeitern in München und 120 Mitarbeitern in der Entwicklung in Indien. Seit ihrem wirtschaftswissenschaftlichen Studium ist sie 25 Jahre bei GD tätig.

**Christoph Kähler** ist Produktmanager DT (Schaltschranksysteme) bei Pfannenberg in Hamburg. Er arbeitete nach dem Maschinenbaustudium als Applikationsingenieur und Produktmanager im Bereich industrielle Schaltschrankklimatisierung und Messgeräte. Zusatzstudium BWL mit MBA.

**Peter Kairies** gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepraxis. Mehr als 25 Jahre Trainer, Coach und Unternehmensberater. Geschäftsführer von MSC. Autor zahlreicher Bücher.

**Hans Michael Krause** verantwortet das ctrlX World Ecosystem und Partner-Management bei Bosch Rexroth. Der Dipl.-Ing. für Automatisierungstechnik und M.Sc. Industrial Management hat über 16 Jahre Erfahrung im PM und BD.

**Udo Littmann** ist als Diplom-Wirtschaftsingenieur Head of Product Management in Bereich Test & Measurement bei Stäubli Electrical Connectors. Mittlerweile hat er über 25 Jahre Erfahrung im Vertrieb, Business Development und Produktmanagement in der Elektroindustrie.

**Tatyana Mann** studierte M.Sc. Industrial Management in Finnland. Sie ist tätig als Produktmanagerin Reinigungs- und Desinfektionstechnik bei MEIKO, einer Branchengröße im Maschinenbau für Reinigungstechnik.

**Konrad Sörgel**, Dipl.-Kfm (Univ.) leitet das Marketing bei E-T-A. 35 Jahre Berufserfahrung zunächst als Offizier, dann im PM, Marketing und Vertrieb in der Industrie.

**Michael Schalk** M.Sc. Smart Products & Solutions startete im Bereich industrielle Warenausgabesysteme und als Referent für KI beim VDMA Bayern. Heute ist er Senior PM Artificial Intelligence bei Veridos GmbH in München.

**Osan Soyer** hat Erfahrung als PM in der E-Commerce-, Immobilien- und Gesundheitsbranche. **Ediz Kocabas** ist erfahrener Produktmanager in der Fintech-Branche und spezialisierte sich auf Product Strategy und -Development

**Frank Welzel** ist Director Global Productmanagement bei Harting, nachdem er zuvor schon viele Jahre führende Positionen bei Unternehmen der Elektrotechnik innehatte, zusätzlich Kreativitätstrainer für Führungskräfte und engagiert sich ehrenamtlich bei SPE, Profibus & Profinet.