



Einfach und schnell online anmelden oder  
per Fax an: +49 (0) 7261 - 58 76



# PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT TECHNISCHER PRODUKTE

## 13. MSC-Jahrestagung

### PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT TECHNISCHER PRODUKTE am 04. und 05. Mai 2021

- Hiermit melde ich mich zur Jahrestagung für Produktmanager zum Preis\* von 1.395,- Euro zzgl. MwSt an. Ich erhalte die Tagungsdokumentation als Ordner und als Download.
- Ich kann leider nicht teilnehmen und bestelle die Tagungsdokumentation als Download zum Preis von 298,- Euro zzgl. MwSt.

\*10 % Nachlass ab der 2. Anmeldung aus einem Unternehmen

Sie erhalten  
10 % Nachlass  
ab der 2. Anmeldung  
aus einem  
Unternehmen

Erfolgsfaktoren  
Erfahrungsberichte  
Best Practice  
Motivation  
Neue Trends

## 13. MSC-JAHRESTAGUNG FÜR PRODUKTMANAGER

EINFÜHRUNG + MODERATION  
**Peter Kairies**

**04. MAI 2021** 9.00 bis 18.15 Uhr

Peter Kairies  
**MSC Management Seminar Center GmbH**  
Begrüßung

Nico Hagemann  
**EyeC GmbH**  
Erfolgreiches Implementieren des Produktmanagements in einem mittelständischen Unternehmen

Christoph Trott  
**JUMO GmbH & Co. KG**  
Restrukturierung des Produktmanagements bei JUMO

Dr. Martin Leinker  
**CLAAS KGaA mbH**  
Ziele und Aufgaben des strategischen Produktmanagements bei Claas

Dr. Sina Forster  
**Leybold GmbH**  
Technik versus Marketing in verschiedenen Phasen des Neuproduktentwicklungs-Prozesses

Robert Brauneis  
**Wacker Neuson Produktion GmbH & Co. KG**  
Voice of Customer - Wie bekommt man Kundenanforderungen ins Lastenheft?

Daniel Schneider  
**Harmonic Drive AG**  
Die Produkt-Road-Map - Wunschliste oder Zukunftsplan?

Ingo Lewerendt  
**Basler AG**  
Weltmarktführer durch Loslassen - Ein Erfahrungsbericht

Impulsvortrag  
**Henry Maske**  
Nur wer aufgibt, hat verloren

**05. MAI 2021** 8.30 bis 15.30 Uhr

Armin Bertsch  
**Eaton Industries GmbH**  
Auf dem Weg zu einem wirtschaftlich orientierten Produktmanagement bei Eaton

Christian Mitterhuber  
**Giesecke & Devrient Currency Technology GmbH**  
Neue Konzepte im Produktmanagement: Agiles Arbeiten in interdisziplinären Teams

Dr. Albrecht Graf v. Pfeil  
**Leuze electronic GmbH & Co. KG**  
Ermitteln des Marktpotenzials einer Branche: Die Produkt-Applikations-Matrix bei Leuze

Dr. Alexander Ebert  
**Trumpf Werkzeugmaschinen GmbH & Co. KG**  
Ausbruch aus der Nische: Produktlaunch eines neuen Maschinenkonzepts

Marc Zenses  
**Kardex Germany GmbH**  
Remote-Service-Lösungen in der Intralogistik: Chancen und Herausforderungen für den Geschäftserfolg

Andreas Wedel  
**Harting Electric GmbH & Co. KG**  
Digitale Produktvermarktung im Komponentengeschäft

Udo Huneke  
**Murrelektronik GmbH**  
Etablierung eines Produktportfolios im IoT-Umfeld

#### Verbessern Sie Ihr Produktmanagement

„Ein gut funktionierendes Produktmanagement ist die treibende Kraft, um aus Markt- und Kundenanforderungen ertragsstarke Produkte zu generieren. Erfahrungen beweisen: Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber.“  
Peter Kairies

TOPAKTUELLE  
TRENDS

Name / Teilnehmer 1

Name / Teilnehmer 2

Abteilung / Funktion

Abteilung / Funktion

Tel.-Nr.

Tel.-Nr.

E-Mail

E-Mail

Firma

Straße

PLZ, Ort

Die o.g. Teilnehmergebühren überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum Unterschrift

#### ANMELDUNG / INFORMATION

Ihre Ansprechpartnerin: Frau Cornelia Saam  
MSC Management Seminar Center GmbH | Kurpfalzstraße 114 | D-74889 Sinsheim  
Tel: +49 (0) 7261 4727 | Fax: +49 (0) 7261 5876 | kairies-beratung@t-online.de  
Online-Anmeldung: www.peterkairies.de

#### NEUER VERANSTALTUNGSORT

**Marriott-Hotel**  
Vangerowstr. 16  
69115 Heidelberg  
Tel: +49 (0) 6221-908-650  
Fax: +49 (0) 6221-908-660  
reservation.heidelberg@marriott.com  
www.heidelberg.marriott.com

#### ZIMMERRESERVIERUNG

Für Sie steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum direkten Abruf bereit. Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung selbst direkt beim Marriott-Hotel** vor.

**Stichwort "MSC-Tagung"**, Übernachtung 159 € inkl. Frühstück. (bis 06.04.2021) Tel: +49 (0) 6221-908-650

Weitere, günstigere Hotels in der Nähe:  
B&B-Hotel, Rudolf-Diesel-Str. 7, 06221-13720  
Star Inn Hotel, Speyerer Str. 9., 06221-3600-0  
ibis am Hauptbahnhof, Willy-Brandt-Platz, 06221-913-0

Video der Tagung 2019:  
[www.peterkairies.de/tagungen](http://www.peterkairies.de/tagungen)



#### Impulsvortrag von Henry Maske: „Nur wer aufgibt, hat verloren“.

Lassen Sie sich von einem außergewöhnlichen Leistungssportler inspirieren und motivieren.

Henry Maske: Olympiasieger, IBF-Boxweltmeister, Sportler des Jahres, Bambi-Preisträger, Goldene-Kamera-Preisträger, Bundes-

verdienstkreuz 2012, Aufnahme in die Hall of Fame des deutschen Sports.

Er überträgt die Erfolgsprinzipien des Sports in die Business-Welt und macht Mut, eigenverantwortlich zu handeln.

HIGHLIGHT

„Wenn man etwas wirklich will und alles dafür tut, dann kann man es auch schaffen.“

## ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische Produkte herstellen und/oder vertreiben, Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

## TEILNEHMER

Mitarbeiter und Leiter aus

- Produktmanagement
- Marketing und Vertrieb
- Innovationsmanagement und F&E
- Branchenmanagement
- Business Development Management

Leiter Business Unit und Geschäftsführer

## TOPAKTUELLE THEMEN + ERFOLGSFAKTOREN

Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber. Sie sind in ihrer Produktentwicklung markt- und kundenorientierter, setzen sich intensiver mit internationalen Kundenanforderungen auseinander und sind innovativer als ihre Wettbewerber: bei technischen Lösungen, Dienstleistungen und im Marktauftritt. Sie berücksichtigen übergeordnete Trends, z.B. Digitalisierungsthemen und schaffen es, strategisch wichtige Basisentwicklungen und kundenspezifische Anpassungen miteinander zu kombinieren. Außerdem bringen sie in kürzerer Zeit mehr erfolgreiche Produkte auf den Markt als ihre Konkurrenten.

Die Tagung bietet „Best Practice-Erfahrungsberichte“, um das eigene Produktmanagement nachhaltig zu verbessern.

## LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnehmergebühr für beide Veranstaltungstage beträgt 1.395,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. (Standardpreis). Wir gewähren 10 % Nachlass ab der zweiten Anmeldung von Teilnehmern aus einem Unternehmen.

### In der Gebühr sind enthalten

- ✔ 2-tägige Veranstaltung
- ✔ Tagungsunterlagen (Ordner und Download)
- ✔ 2 Mittagmenüs und Konferenzgetränke
- ✔ Get-Together, 04. Mai 2021 ab 18.15 Uhr

## VERANSTALTUNGSORT

**Marriott-Hotel**  
Vangerowstr. 16, 69115 Heidelberg

## ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH  
Kurpfalzstr. 114  
D-74889 Sinsheim  
Tel.: +49 (0) 7261-4727  
Fax: +49 (0) 7261-5876  
kairies-beratung@t-online.de  
www.peterkairies.de

## RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis vier Wochen vor Tagungsbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Tagungsbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

## 04. MAI 2021

9.00 bis 9.15 Uhr  
**BEGRÜSSUNG**

Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

9.15 bis 10.00 Uhr  
**ERFOLGREICHES IMPLEMENTIEREN DES PRODUKTMANAGEMENTS IN EINEM MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN**

- Vom Start-up zum KMU mit 70 Mitarbeitern
  - Das schlanke Produktmanagement passend zur Organisation
  - Der „Produkt-Protagonist“ als Garant für langfristigen Erfolg
- Nico Hagemann, EyeC GmbH

10.00 bis 11.00 Uhr  
**RESTRUKTURIERUNG DES PRODUKTMANAGEMENTS BEI JUMO**

- Ist-Analysen zu Beginn des Veränderungsprojekts
  - Aufgaben- und Schnittstellendefinition
  - Phasen und Prozesse abstimmen. Erfahrungsberichte
- Christoph Trott, JUMO GmbH & Co. KG

11.00 bis 11.15 Uhr *Kaffeepause*

11.15 bis 12.15 Uhr  
**ZIELE UND AUFGABEN DES STRATEGISCHEN PRODUKTMANAGEMENTS BEI CLAAS**

- Betrachtung von Megatrends und daraus resultierende Maßnahmen
  - Identifizierung und Systematik für neue Produktideen
  - Herausforderung für die Zusammenarbeit PM / Technologiemanagement
- Dr. Martin Leinker, CLAAS KGaA mbH

12.15 bis 13.00 Uhr  
**TECHNIK VERSUS MARKETING IN VERSCHIEDENEN PHASEN DES NEUPRODUKTENTWICKLUNGS-PROZESSES**

- Chancen der Kundeneinbindung in frühen Entwicklungsphasen
  - Balance zwischen technischer Komplexität und Kundennutzen
  - Vermarktungschancen technischer Produkteigenschaften in der Praxis
- Dr. Sina Forster, Leybold GmbH

13.00 bis 14.15 Uhr *Mittagspause*

14.15 bis 15.00 Uhr  
**VOICE OF CUSTOMER - WIE BEKOMMT MAN KUNDEN-ANFORDERUNGEN INS LASTENHEFT?**

- Der Unterschied zwischen „Council“ und „Panel“
  - Ablauf und Organisation von Voice-of-Customer-Meetings
  - Fluch oder Segen? Ein Erfahrungsbericht
- Robert Brauneis, Wacker Neuson Produktion GmbH & Co. KG

15.00 bis 16.00 Uhr  
**DIE PRODUKT-ROAD-MAP - WUNSCHLISTE ODER ZUKUNFTSPLAN?**

- Vom Ideenspeicher zur Roadmap: Der PM als Prozessmanager
  - Klare Strukturen schaffen Verbindlichkeiten
  - Tools für die fundierte Entscheidungsfindung
- Daniel Schneider, Harmonic Drive AG

16.00 bis 16.15 Uhr *Kaffeepause*

16.15 bis 17.15 Uhr  
**WELTMARKTFÜHRER DURCH LOSLASSEN - EIN ERFAHRUNGSBERICHT**

- Im roten Ozean kämpfen alle mit harten Bandagen um Marktanteile
  - Titanic: Die 4 Verhaltensgruppen, und welches die beste ist
  - Die erfolgreichen Loslass-Momente bei Basler
- Ingo Lewerendt, Basler AG

17.15 bis 18.15 Uhr  
**NUR WER AUFGIBT, HAT VERLOREN**

- Impulsvortrag
  - Lassen Sie sich inspirieren
- Henry Maske

18.15 Uhr *Get-Together*



PRAXIS-  
BEISPIELE

## 05. MAI 2021

8.30 bis 8.45 Uhr  
**BEGRÜSSUNG, ZUSAMMENFASSUNG, ORGANISATORISCHES**

Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

8.45 bis 9.30 Uhr  
**AUF DEM WEG ZU EINEM WIRTSCHAFTLICH ORIENTIERTEN PRODUKT-MANAGEMENT BEI EATON**

- Organisatorische Herausforderungen
  - Erfolgreiches Change Management bei den Mitarbeitern
  - Tools zur Lenkung und Unterstützung
- Armin Bertsch, Eaton Industries GmbH

9.30 bis 10.30 Uhr  
**NEUE KONZEPTE IM PRODUKTMANAGEMENT: AGILES ARBEITEN IN INTERDISZIPLINÄREN TEAMS**

- Vom Wasserfall zum agilen Ansatz. Neues Kooperationsmodell
  - Kundenzentriertes Requirement Engineering als Basis
  - Umsetzen der Neuerungen in die Organisationsstruktur
- Christian Mitterhuber, Giesecke & Devrient Currency Technology GmbH

10.30 bis 10.45 Uhr *Kaffeepause*

10.45 bis 11.30 Uhr  
**ERMITTELN DES MARKTPOTENZIALS EINER BRANCHE: DIE PRODUKT-APPLIKATIONS-MATRIX BEI LEUZE**

- Strukturierte Erfassung der wichtigsten Applikationen einer Branche
  - Zuordnen der Produkte zu Applikationen, Marktsegmentierung
  - Ermitteln der Markt- und Umsatzpotenziale
- Dr. Albrecht Graf v. Pfeil, Leuze electronic GmbH & Co. KG

11.30 bis 12.15 Uhr  
**AUSBRUCH AUS DER NISCHE: PRODUKT-LAUNCH EINES NEUEN MASCHINENKONZEPTS**

- Paradigmenwechsel: Neues Maschinenkonzept als Chance und Risiko zugleich
  - Ein ganzheitliches Marketingkonzept als Erfolgsfaktor
  - Crossing the chasm: Sicherung eines nachhaltigen Produkterfolges
- Dr. Alexander Ebert, Trumpf Werkzeugmaschinen GmbH & Co. KG

12.15 bis 13.00 Uhr  
**REMOTE-SERVICE-LÖSUNGEN IN DER INTRALOGISTIK: CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN FÜR DEN GESCHÄFTSERFOLG**

- Die „Kardex Remstar Customer Service Journey“
  - Remote Service als Differenzierungschance gegenüber dem Wettbewerb
  - Veränderung hoch 2: Den digitalen Wandel in der Organisation managen
- Marc Zenses, Kardex Germany GmbH

13.00 bis 14.00 Uhr *Mittagspause*

14.00 bis 14.45 Uhr  
**DIGITALE PRODUKTVERMARKTUNG IM KOMPONENTENGESCHÄFT**

- Die Aspekte der digitalen Produktvermarktung
  - Welche Rolle spielt der Produktmanager bei der Digitalisierung?
  - Potenziale und Risiken in der Produktvermarktung. Erfahrungen
- Andreas Wedel, HARTING Electric GmbH & Co. KG

14.45 bis 15.30 Uhr  
**ETABLIERUNG EINES PRODUKTPORTFOLIOS IM IOT-UMFELD**

- Herausforderung und Chancen durch die Digitalisierung
  - Besondere Anforderungen und Umgang mit neuen Marktbegleitern
  - Umsetzung bei Murrelektronik und Lessons Learned
- Udo Huneke, Murrelektronik GmbH

WIR WÜNSCHEN IHNEN EINE GUTE HEIMFAHRT !

## GET-TOGETHER

Nutzen Sie die Jahrestagung für Produktmanager auch zum **Erfahrungsaustausch unter Kollegen**. MSC lädt Sie am 1. Veranstaltungstag ab 18.15 Uhr zu einem informellen Umtrunk ein. Vertiefen Sie die Gespräche und Kontakte, die Sie im Laufe des Tages knüpfen konnten.

## REFERENTEN

**Armin Bertsch**, Diplomingenieur allgemeiner Maschinenbau, leitet das Produktmanagement Antriebstechnik bei Eaton Industries. Viele Jahre Berufserfahrung im Produktmanagement und Entwicklung im Bereich Automatisierungstechnik, Vakuumpumpen und Handelsware.

**Robert Brauneis** leitet das Produktmanagement für strategische Allianzen bei Wacker Neuson in Reichertshofen. Er ist Dipl.-Ing. Maschinenbau (FH) und Wirtschaftsing. (FH) und verfügt über langjährige Erfahrung als Produktmanager für Baumaschinen.

**Alexander Ebert**, Dr.-Ing., leitet das Produktmanagement Schneidmaschinen bei TRUMPF. Als ausgebildeter Materialwissenschaftler war er zuvor in den Geschäftsbereichen Werkzeugmaschinen und Lasertechnik für TRUMPF in verschiedenen Positionen im In- und Ausland tätig.

**Dr. Sina Forster**, Diplom und Promotion in Betriebswirtschaft, ist Business Development Manager bei Leybold in Köln. Zuvor war sie einige Jahre bei Leybold und im Atlas Copco-Konzern im Produktmanagement tätig.

**Nico Hagemann**, Diplomingenieur Druck- und Medientechnik, leitet das Produktmanagement bei EyeC, einem Hersteller von automatisierten Inspektionssystemen für die Druckbranche.

**Udo Huneke** leitet den Bereich „Sales & Customer Solutions“ bei Murrelektronik. Der E-Techniker und Betriebswirt (FH) ist seit über 25 Jahren in diversen Positionen in Vertrieb, PM und Marketing in der Automatisierung tätig.

**Dr. Martin Leinker**, Dr. agr., ist Manager Produktstrategie und Leiter des Hochschulteams bei dem internationalen Landmaschinenkonzern Claas. Zuvor arbeitete er im Pricing und der Händlerentwicklung des Konzerns.

**Ingo Lewerendt**, Studium der Nachrichtentechnik, verfügt über rund 20 Jahre Branchenerfahrung im Segment „industrielle Kameras“ als PM und Produktstrategie. Heute: Strategische Business Development bei Basler AG, Ahrensburg.

**Peter Kairies** gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepaxis. Mehr als 20 Jahre Trainer, Coach und Unternehmensberater. Geschäftsführer von MSC. Autor zahlreicher Bücher.

**Christian Mitterhuber**, Informationselektroniker, ist PM-Direktor „High Speed Processing Systems“ bei Giesecke & Devrient Currency Technology GmbH, einem international führenden Technologiekonzern mit Produkten und Lösungen rund um das Thema „Bezahlen“.

**Dr. Albrecht Graf v. Pfeil** leitet das Geschäftsfeld Safety bei der Firma Leuze. Studium und Promotion im Fach Physik/Optik. Er verfügt über eine jahrelange Erfahrung im Bereich Produktmanagement und Product Center-Leitung im Bereich der optischen Industrie-Sensorik.

**Daniel Schneider**, Master of Science, studierte internationales Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt PM. Er verantwortet das strategische Produktmanagement bei Harmonic Drive AG, einem weltweiten Technologieführer und Lösungsanbieter hochpräziser Antriebstechnik.

**Christoph Trott** ist Leiter des strategischen Produktmanagement bei JUMO in Fulda. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in unterschiedlichen Positionen in den Bereichen Projektmanagement, Vertrieb, Produktlinienleitung und PM für Sensoren und Automation.

**Andreas Wedel** ist Head of Technical Competence Center bei Harting Electric und verantwortet u.a. das Produktmarketing und die digitale Vermarktung von Industriesteckverbindern. Er studierte Produktentwicklung (Dipl.-Ing FH) und Betriebswirtschaft (MBA)

**Marc Zenses** Dipl.-Betriebswirt, ist Senior Director Technical Portfolio Management bei Kardex Remstar. Zuvor verschiedene Positionen in internationalen Unternehmen des Maschinen- und Werkzeugbaus. Gastdozent an der DHBW