

Erfolgsfaktoren
Erfahrungsberichte
Best Practice

Professionelles Produktmanagement technischer Produkte

Einführung + Moderation
Peter Kairies



15. Mai 2018 9.00 bis 18.15 Uhr

Peter Kairies
MSC Management Seminar Center GmbH
Begrüßung

Marc A. Zenses
Kardex Germany GmbH
Vom Produkt- zum Applikationsanbieter - neue Herausforderungen für das Produktmanagement

Dr. Axel Müller
Thomas Magnete GmbH
Den Wandel aktiv gestalten:
Produktmanagement erfolgreich einführen! Aber wie?

Frank Falter
Bizerba SE & Co. KG
Requirements Engineering - Anforderungsdokumentation für fundierte Entwicklungsentscheidungen

Ingo Lewerendt
Basler AG
Intelligentes Anforderungsmanagement:
Der schnelle Weg zum „Agreement“

Robert Brauneis
Wacker Neuson Produktion GmbH & Co. KG
Agile Produktentwicklung (SCRUM): Der Produktmanager als Product Owner im Maschinenbau

Pascal Bär
GEA Aseptomag AG
Kommunizierte Marktsegmentierung als Mittel der Produktpositionierung

Martin Doelfs
Bosch Rexroth AG
Innovationsprojekte in der Industrie 4.0. Erfahrungsbericht aus der Sicht des Produktmanagements

Bernd Müller
Festo AG & Co. KG
Erfolgreiche Portfoliogestaltung im weltweiten Volumengeschäft

16. Mai 2018 9.00 bis 15.15 Uhr

Christian Mitterhuber
Giesecke+Devrient Currency Technology GmbH
Vom Sondermaschinenbauer zum Serienhersteller:
Einführung eines Baukastenkonzepts mit integrierter Produktstruktur

Christoph Kähler
LAP GmbH Laser Applikationen
Mit der Neupositionierung von Produkten zu wirkungsvollen Wettbewerbsvorteilen

Frank-Robert Siewert
Kieback & Peter GmbH & Co. KG
Support von Produkten - Fehlermanagement bei begrenzten Ressourcen. Unterstützung durch den PM

Marijke van de Loecht
Bosch Packaging Services AG
Implementierung von After-Sales-Serviceprodukten in einer komplexen Vertriebsorganisation

Christoph Becker
ABB Automation GmbH
Ein ausbalanciertes und innovatives Produktportfolio:
Die wichtigste Aufgabe im Unternehmen überhaupt.

Christian Bergner
Lenze Automation GmbH
Angebotsinnovationen und neue Geschäftsmodelle:
Das PM im Zeitalter der Digitalisierung

Topaktuelle Themen
Neue Trends
Praxisbeispiele
Erfahrungsaustausch
Motivation für eine nachhaltige Umsetzung

Topaktuelle
Tipps

PM-Experten aus der industriellen Praxis berichten über Erfahrungen und Trends.
Für Mitarbeiter und Leiter aus:
▶ Produktmanagement
▶ Marketing und Vertrieb
▶ Innovationsmanagement und F&E
▶ Branchenmanagement
▶ Business Development Management
Für Leiter Business Unit und Geschäftsführer

Verbessern Sie Ihr Produktmanagement
„Ein gut funktionierendes Produktmanagement ist die treibende Kraft, um aus Markt- und Kundenanforderungen ertragsstarke Produkte zu generieren. Erfahrungen beweisen: Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber.“
Peter Kairies

ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische Produkte herstellen und/oder vertreiben, Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

Mitarbeiter und Leiter aus

- ▶ Produktmanagement
- ▶ Marketing und Vertrieb
- ▶ Innovationsmanagement und F&E
- ▶ Branchenmanagement
- ▶ Business Development Management

Leiter Business Unit und Geschäftsführer

TOPAKTUELLE THEMEN + ERFOLGSFAKTOREN

Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber. Sie sind in ihrer Produktentwicklung markt- und kundenorientierter, setzen sich intensiver mit internationalen Kundenanforderungen auseinander und sind innovativer als ihre Wettbewerber: bei technischen Lösungen, Dienstleistungen und im Marktauftritt. Sie beherrschen die Phasen des Innovationsprozesses und schaffen es, strategisch wichtige Basisentwicklungen und kundenspezifische Anpassungen miteinander zu kombinieren. Außerdem bringen sie in kürzerer Zeit mehr erfolgreiche Produkte auf den Markt als ihre Konkurrenten.

Die Tagung bietet „Best Practice-Erfahrungsberichte“, um das eigene Produktmanagement nachhaltig zu verbessern.

LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnehmergebühr für beide Veranstaltungstage beträgt **1.395,- Euro** zzgl. gesetzl. MwSt. (Standardpreis).

Wir gewähren **10% Nachlass** ab der zweiten Anmeldung von Teilnehmern aus einem Unternehmen. Bei Anmeldungen bis zum **28. Februar 2018** erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt** in Höhe von 100,- Euro.

In der Gebühr sind enthalten:

- 2-tägige Veranstaltung
- Tagungsunterlagen (Ordner und Download)
- 2 Mittagmenüs und Konferenzgetränke
- Get-Together, 11. Mai 2017 ab 18.15 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Leonardo Hotel (ehemals Holiday Inn)
Pleikartsförsterstr. 101, 69124 Heidelberg

ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurpfalzstr. 114
D-74889 Sinsheim

Tel.: +49 (0) 7261-4727

Fax: +49 (0) 7261-5876

kairies-beratung@t-online.de

www.peterkairies.de

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Tagungsbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Tagungsbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

15. Mai 2018

9.00 bis 9.15 Uhr

Begrüßung

Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

9.15 bis 10.15 Uhr

Vom Produkt- zum Applikationsanbieter - neue Herausforderungen für das Produktmanagement

- ▶ Strategische Rahmenbedingungen im veränderten Marktumfeld
- ▶ Applikationen als Differenzierungsmerkmal zum Wettbewerb
- ▶ Die Rolle des PMs und neue Anforderungen an die Organisation

Marc A. Zenses, Kardex Germany GmbH

10.15 bis 11.00 Uhr

Den Wandel aktiv gestalten: Produktmanagement erfolgreich einführen! Aber wie?

- ▶ Unternehmen auf der Gewinnerspur. Warum jetzt noch PM?
- ▶ Mittels Change-Prozess Produktmanagement erfolgreich etablieren
- ▶ Sind Produktmanager auch Start-up-Gründer für Innovationen?

Dr. Axel Müller, Thomas Magnete GmbH

11.00 bis 11.15 Uhr Kaffeepause

11.15 bis 12.00 Uhr

Requirements Engineering - Anforderungsdokumentation für fundierte Entwicklungsentscheidungen

- ▶ Effizienzsteigerung im Anforderungsmanagement
- ▶ Realisierung von Tool und Prozess mittels Standardwerkzeugen
- ▶ Nachhaltigkeit durch zentrale Ablage und Managementübersicht

Frank Falter Bizerba SE & Co. KG

12.00 bis 13.00 Uhr

Intelligentes Anforderungsmanagement:

Der schnelle Weg zum „Agreement“

- ▶ Zeitfresser in den klassischen Abläufen
- ▶ Interaktionen im Product Owner Team
- ▶ Praxistaugliche Alternativen für Dokumentation und Zusammenarbeit

Ingo Lewerendt, Basler AG

13.00 bis 14.15 Uhr Mittagspause

14.15 bis 15.00 Uhr

Agile Produktentwicklung (SCRUM): Der Produktmager als Product Owner im Maschinenbau

- ▶ Was ist SCRUM? Definition der Rollen im Team
- ▶ Ansätze im Maschinenbau im Vergleich zur Softwarebranche
- ▶ Ausblick und Weiterentwicklung von SCRUM bei Wacker Neuson

Robert Brauneis, Wacker Neuson Produktion GmbH & Co. KG

15.00 bis 16.00 Uhr

Kommunizierte Marktsegmentierung als Mittel der Produktpositionierung

- ▶ Produktpositionierung entgegen dem allgemeinen Markttrend
- ▶ Marktsegmentierung über plausible Auswahlkriterien
- ▶ Lessons Learned. Beharrlichkeit als Mittel zum Erfolg

Pascal Bär, GEA Aseptomag AG

16.00 bis 16.15 Uhr Kaffeepause

16.15 bis 17.15 Uhr

Innovationsprojekte in der Industrie 4.0. Erfahrungsbericht aus Sicht des Produktmanagements

- ▶ Maschinenbau meets Internet of Things
- ▶ Die Rolle der Experten: Anwendungskompetenzen effektiv verzahnen
- ▶ Lessons Learned (Beispiel aus der Automatisierungstechnik)

Martin Doelfs, Bosch Rexroth AG

17.15 bis 18.15 Uhr

Erfolgreiche Portfoliogestaltung im weltweiten Volumengeschäft

- ▶ Kundenerwartungen und Wettbewerbssituation
- ▶ Regionale Unterschiede am Beispiel Deutschland - China
- ▶ Umsetzung in der Branche „Pneumatische Antriebe“

Bernd Müller, Festo AG & Co. KG

18.15 Uhr Get-Together

Praxis-
Beispiele

16. Mai 2018

9.00 bis 9.15 Uhr

Begrüßung, Zusammenfassung, Organisatorisches

Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

9.15 bis 10.15 Uhr

Vom Sondermaschinenbauer zum Serienhersteller: Einführung eines Baukastenkonzepts mit integrierter Produktstruktur

- ▶ Das Produktportfolio als modulares Baukastensystem
- ▶ Verankerung von Baukästen/Plattformen in der Organisation
- ▶ Besonderheiten im Verkaufsprozess. Lessons Learned

Christian Mitterhuber, Giesecke+Devrient Currency Technology GmbH

10.15 bis 11.00 Uhr

Mit der Neupositionierung von Produkten zu wirkungsvollen Wettbewerbsvorteilen

- ▶ Produkte neu positionieren, ohne sie zu verändern
- ▶ Von der Produktanalyse zum Kommunikationskonzept
- ▶ Aktive Gestaltung der Marktpräsenz

Christoph Kähler, LAP GmbH Laser Applikationen

11.00 bis 11.15 Uhr Kaffeepause

11.15 bis 12.00 Uhr

Support von Produkten - Fehlermanagement bei begrenzten Ressourcen. Unterstützung durch den Produktmanager

- ▶ Organisationsstruktur für den Support technischer Produkte
- ▶ Werkzeuge und Methoden für das Fehlermanagement
- ▶ Supportergebnisse als Indikator im Produktlebenszyklus

Frank-Robert Siewert, Kieback & Peter GmbH & Co. KG

12.00 bis 12.45 Uhr

Implementierung von After-Sales-Serviceprodukten in einer komplexen Vertriebsorganisation

- ▶ Kundenanforderungen spezifizieren, Produktsuche erleichtern
- ▶ Mitarbeiterschulung und Erarbeiten von Nutzenkonzepten
- ▶ Erfahrungen im Umgang mit den 7 Ps des Marketing-Mix

Marijke van de Loecht, Bosch Packaging Services AG

12.45 bis 13.45 Uhr Mittagspause

13.45 bis 14.30 Uhr

Ein ausbalanciertes und innovatives Produktportfolio: Die wichtigste Aufgabe im Unternehmen überhaupt

- ▶ Verantwortlichkeiten des Produkt- und Portfoliomanagers
- ▶ Warum ist Portfoliomanagement sinnvoll?
- ▶ Spannungsbogen und Erfahrungsbericht

Christoph Becker, ABB Automation GmbH

14.30 bis 15.15 Uhr

Angebotsinnovationen und neue Geschäftsmodelle. Das Produktmanagement im Zeitalter der Digitalisierung

- ▶ Vom Produkt zum System- und Lösungsgeschäft
- ▶ Der Produktmanager als treibende Kraft für Innovationen
- ▶ Probleme der Kunden als Schlüssel für marktgerechte Lösungen

Christian Bergner, Lenze Automation GmbH

Wir wünschen Ihnen eine gute Heimfahrt!

GET-TOGETHER

Nutzen Sie die Jahrestagung für Produktmanager auch zum **Erfahrungsaustausch unter Kollegen**. MSC lädt Sie am 1. Veranstaltungstag ab 18.15 Uhr zu einem informellen Umtrunk ein. Vertiefen Sie die Gespräche und Kontakte, die Sie im Laufe des Tages knüpfen konnten.

REFERENTEN

Pascal Bär ist Product Manager bei GE A Flow Components und in dieser Funktion verantwortlich für die mittel- und langfristige Ausrichtung der aseptischen Ventiltechnik. Er studierte nach seiner Konstrukteurausbildung „Designingenieurwesen“ mit Abschluss Master und arbeitet seit nunmehr 10 Jahren im Unternehmen.

Christoph Becker, Dipl.Ing. TU Darmstadt, ist seit vielen Jahren im ABB-Konzern angestellt. Nach Aufgaben in R&D, anschließend Marketing/Sales übernahm er Verantwortung im PM und ist heute Portfoliomanager in Frankfurt.

Christian Bergner hat über 20 Jahre Erfahrung im Bereich PM und Aufbau neuer Geschäfte. Er war u.a. für Großkonzerne wie Bosch, BP, Siemens tätig. Heute leitet er das PM für Servoantriebe und -motoren bei Lenze in Hameln.

Robert Brauneis, Dipl. Ing. Maschinenbau (FH) und Wirtschafts-Ing. (FH) verfügt über langjährige Erfahrung als PM für Baumaschinen. Er ist für das PM „Concrete and Demolition“ bei Wacker Neuson in Reichertshofen tätig.

Martin Doelfs, Leiter des Bereichs Vertrieb, Produktmanagement und Service der Joining Technology bei Bosch Rexroth AG. Er studierte Maschinenbau an der Uni Stuttgart und Mechanical Engineering an der Michigan Tech.

Frank Falter, Diplom als Lebensmittelingenieur, ist heute Head of Product Management Food Processing bei Bizerba in Balingen. Die Branchenkenntnis der Wägetechnik sammelte er in verschiedenen Funktionen im Unternehmen.

Christoph Kähler arbeitete nach dem Maschinenbaustudium in Hamburg als Applikationsingenieur und Produktmanager im Bereich industrielle Schaltschrankklimatisierung. Heute ist er Produktmanager „Business Unit Products“ bei LAP GmbH Laser Applikationen.

Peter Kairies gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepraxis. Mehr als 20 Jahre Trainer, Coach und Unternehmensberater. Geschäftsführer von MSC. Autor zahlreicher Bücher.

Ingo Lewerendt, Studium der Nachrichtentechnik, verfügt über rund 20 Jahre Branchenerfahrung im Segment „industrielle Kameras“ als PM und Produktstrategie. Heute: Strategic Business Development bei Basler AG, Ahrensburg.

Christian Mitterhuber, Informationselektroniker, ist PM-Direktor „High Speed Processing Systems“ bei Giesecke + Devrient Currency Technology GmbH, einem international führenden Technologiekonzern mit Produkten und Lösungen rund um das Thema „Bezahlen“.

Dr. Axel Müller studierte Allgemeinen Theoretischen Maschinenbau mit anschließender Promotion zum Dr.-Ing. Er leitet heute das Produktmanagement bei Thomas Magnete in Herdorf und ist auch im VDI-Richtlinienausschuss [VDI-GPP FA202 Produktmanagement] aktiv.

Bernd Müller, Dipl.-Ing. (FH) Maschinenbau, leitet die Produktlinie „Pneumatic Motion“ bei Festo in Esslingen. Dort sammelte er fundierte Branchenerfahrungen zunächst in Marketing Services Int'l und später als Produktmanager.

Frank-Robert Siewert, studierte Dipl.Ing. Elektrotechnik an der TU Chemnitz. Er verfügt über Erfahrungen im PM seit 18 Jahren und ist PM im Bereich „Product Lifecycle Management“ bei Kieback & Peter in Berlin.

Marijke van de Loecht ist Produktmanagerin bei Bosch Packaging Services AG in Beringen (Schweiz). Sie verfügt über einen Studienabschluss „Technische Betriebswirtschaft“, sowie „Innovations- und Change Management“.

Marc A. Zenses, Dipl.-Betriebswirt, ist Senior Director Technical Portfolio Management bei Kardex Remstar. Zuvor verschiedene Positionen in internationalen Unternehmen des Maschinen- und Werkzeugbaus. Gastdozent an der DHBW.

11. MSC-Jahrestagung

PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT TECHNISCHER PRODUKTE

am 15. und 16. Mai 2018

**Sie sparen
100,- Euro**
bei Anmeldung
bis zum
28.02.2018

- Hiermit melde ich mich zur Jahrestagung für Produktmanager zum Preis* von 1.395,- Euro zzgl. MwSt an. Ich erhalte die Tagungsdokumentation als Ordner und als Download.
- Ich kann leider nicht teilnehmen und bestelle die Tagungsdokumentation als Download zum Preis von 298,- Euro zzgl. MwSt.

*10% Nachlass ab der 2. Anmeldung aus einem Unternehmen

Name/Teilnehmer 1

Name/Teilnehmer 2

Abteilung/Funktion

Abteilung/Funktion

Tel.-Nr.

Tel.-Nr.

E-Mail

E-Mail

Firma

Straße

PLZ, Ort

Die o.g. Teilnehmergebühren überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum

Unterschrift

VERANSTALTUNGORT

Leonardo Hotel (ehem. Holiday Inn)

Pleikartsförsterstr. 101

69124 Heidelberg

Tel: +49(0)6221-788-0

Fax: +49(0)6221-788-499

www.leonardo-hotels.de

ZIMMERRESERVIERUNG

Für Sie steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum direkten Abruf bereit. Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung selbst direkt im Hotel** vor.

Stichwort „MSC-Jahrestagung für Produktmanager“

3 Kategorien von 117 bis 142 Euro pro EZ inkl. Frühstück.

Tel: +49(0)6221-788-0

Alternativ empfehlen wir das Hotel ibis am Hauptbahnhof. Preis pro EZ inkl. Frühstück ca. 80 Euro.

Tel: +49(0)6221-913-0 | www.ibis.com/1447