



Produktmanagement-Excellence für technische Produkte

Professionelles
Produktmanagement
„Von der Idee zum Markterfolg“
an **1** Tag

Einführung + Moderation
Peter Kairies

Dienstag, 10. Dezember 2013 (9.00 bis 18.00 Uhr)

- Peter Kairies
**MSC
Management Seminar Center GmbH**
„Begrüßung und Einführung“
- Bastian Tolle
GEA Tuchenhagen GmbH
„Das 24/7 PMO Valve®: Vom Product
Launch zur Marke in den USA“
- Heinz Dolzer
C. & E. Fein GmbH
„Die Aufgaben des Produktmanagers
im Produktentwicklungsprozess.“
- Joachim Schäfer
LTi Drives GmbH
„Produkt- und Projektmanagement:
Das Tandem für den Unternehmenserfolg.“
- Armin Bertsch
Oerlikon Leybold Vacuum GmbH
„Von der Idee zum Produkt. Optimierte
Projektkoordination und Marktanalyse.“
- Thomas Grasshoff
Semikron GmbH & Co. KG
„Der Einfluss von erfolgreichen Preis-
strategien im Life Cycle Management.“
- Marcel Strobel
Adolf Würth GmbH & Co. KG
„Erfolgsorientierte Priorisierung
von Produktmanagement-Projekten.“
- Carsten Krieger
Siemens AG
„Dezentrales Produktmanagement
zur erfolgreichen Bearbeitung
asiatischer Märkte.“
- Andreas Umland
SMA Solar Technology AG
„Wettbewerbsvergleiche basierend auf
Kundennutzen-Bewertungen.“
- Ingo Lewerendt
Basler AG
„Produkte strategisch richtig abkündigen“

PM-Experten aus der industriellen Praxis berichten über Erfahrungen und Trends.

Für Mitarbeiter und Leiter aus Produktmanagement,
Business Development Management, Branchen-
management, Marketing und Vertrieb, Leiter
Business Unit und Geschäftsführer

Vertiefen Sie Ihr PM-Wissen an einem Tag.

Produktmanagement-Excellence ist ein neues
Veranstaltungskonzept.
Diese Praxistagung vermittelt in **kürzester Zeit** in
Form von **Best Practice-Beispielen** Know-how zu
aktuellen Themen des Produktmanagements.



ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische Produkte herstellen und/oder vertreiben, Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

Mitarbeiter und Leiter aus

- Produktmanagement
 - Marketing und Vertrieb
 - Innovationsmanagement und F&E
 - Branchenmanagement
 - Business Development Management
- Leiter Business Unit und Geschäftsführer

TOPAKTUELLE THEMEN + ERFOLGSFAKTOREN

Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber. Sie sind in ihrer Produktentwicklung markt- und kundenorientierter, setzen sich intensiver mit internationalen Kundenanforderungen auseinander und kennen die Bedürfnisse und Prozesse ihrer Kunden besser als andere Anbieter. Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement sind innovativer als ihre Wettbewerber: bei technischen Lösungen, Dienstleistungen und im Marktauftritt. Sie beherrschen die Phasen des Innovationsprozesses und schaffen es, strategisch wichtige Basisentwicklungen und kundenspezifische Anpassungen miteinander zu kombinieren. Sie bringen in kürzerer Zeit mehr erfolgreiche Produkte auf den Markt als ihre Konkurrenten. Die Tagung bietet „Best Practice-Erfahrungsberichte“, um das eigene Produktmanagement nachhaltig zu verbessern.

VERANSTALTUNGSORT

Leonardo-Hotel (ehemals Holiday Inn)

Pleikartsförsterstr. 101

69124 Heidelberg

Tel.: 06221-788-0 (Fax -499)

ANMELDUNG / INFORMATION



**MSC Management Seminar
Center GmbH**

Kurpfalzstr. 114

D - 74889 Sinsheim

Tel.: +49-7261 4727

Fax: +49-7261 5876

www.peterkairies.de

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Tagungsbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühr. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Tagungsbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung für den angemeldeten Teilnehmer möglich.

LEISTUNGEN / GEBÜHR

Die gesamte Teilnehmergebühr für diese Veranstaltung beträgt **840,- Euro** zuzüglich gesetzl. MwSt. Wir gewähren **5 % Nachlass** ab der zweiten Anmeldung von Teilnehmern aus einem Unternehmen. Bei Anmeldungen bis zum **15. Oktober 2013** erhalten Sie einen **Frühbucherabatt** in Höhe von 50,- Euro.

In der Gebühr sind enthalten:

- Teilnahme an der Veranstaltung
- Tagungsunterlagen
- Mittagmenü und Tagungsgetränke



10. Dezember 2013 - Vormittag

Praxis-
beispiele

9.00 bis 9.15 Uhr

Begrüßung und Einführung

Peter Kairies,

MSC Management Seminar Center GmbH

9.15 bis 10.00 Uhr

Die Aufgaben des Produktmanagers im Produktentwicklungsprozess

Heinz Dolzer, C. & E. Fein GmbH

- Der Produktentwicklungsprozess (PEP) im Hause Fein
- Lastenhefte, erste Muster, Feldtest, Markteinführung, Projektkontrolle
- Rollen, Aufgaben und „Fallen“ in den einzelnen Phasen

10.00 bis 10.45 Uhr

Von der Idee zum Produkt. Optimierte Projektkoordination und Marktanalyse

Armin Bertsch, Oerlikon Leybold Vacuum GmbH

- Ideensammelprozess
- Bewertung und Auswahl
- Sind Budget und Wirtschaftlichkeit ein Widerspruch?

10.45 bis 11.00 Uhr

Kaffeepause

11.00 bis 12.00 Uhr

Erfolgsorientierte Priorisierung von Produktmanagement-Projekten

Marcel Strobel, Adolf Würth GmbH & Co. KG

- Datenbasis, Bewertung und Benchmarking für die Vorauswahl
- Kriterien der Priorisierung und Schnittstellendiskussionen
- Erfolgskontrolle. Maßnahmen bei Abweichungen

12.00 bis 12.45 Uhr

Wettbewerbsvergleiche basierend auf Kundennutzen-Bewertungen

Andreas Umland, SMA Solar Technology AG

- Zielkonflikte zwischen Vertriebsargumenten und internem Vergleich
- Bewertungsaspekte und Umgang mit Subjektivität
- Praktische Umsetzung und Präsentation der Wettbewerbsvergleiche

12.45 bis 14.00 Uhr

Mittagspause



Best Practice-Know-how.

Von den Besten für die Besten.

Vertiefen Sie Ihr PM-Wissen an einem Tag

Produktmanagement-Excellence ist ein neues Veranstaltungskonzept. Diese Praxis-Tagung vermittelt in **kürzester Zeit** in Form von **Best Practice-Beispielen** Know-how zu aktuellen Themen des Produktmanagements.

- Speziell zugeschnitten auf Unternehmen, die technische Produkte entwickeln und vertreiben.
- Topaktuelle Themen aus den MSC-Jahrestagungen für Produktmanager.



10. Dezember 2013 - Nachmittag

Praxis-
beispiele

14.00 bis 14.45 Uhr

Das 24/7 PMO Valve®- Vom Product Launch zur Marke in den USA

Bastian Tolle, GEA Tuchenhagen GmbH

- GEA im Marktumfeld. Innovation argumentativ umgesetzt
- Kunden ins Boot holen. Etablierung einer Marke
- Vorsprung durch Innovation. Der Produktlebenszyklus im Zeitraffer

14.45 bis 15.30 Uhr

Produkt- und Projektmanagement:

Das Tandem für den Unternehmenserfolg

Joachim Schäfer, LTi Drives GmbH

- Verantwortungsmatrix und strategische Faktoren
- Interdisziplinäre Kompetenz für Produkt- und Projektmanager
- Multiprojektmanagement, Unternehmenskultur, Fazit aus der Praxis

15.30 bis 15.45 Uhr

Kaffeepause

15.45 bis 16.30 Uhr

Der Einfluss von erfolgreichen Preisstrategien im Life Cycle Mgmt.

Thomas Grasshoff, Semikron International GmbH

- Moderne Methoden zur Pflege des Produktportfolios
- Effiziente Kommunikation von Produktänderungen
- Portfoliobereinigung und Ausphasungsstrategien

16.30 bis 17.15 Uhr

Dezentrales PM zur erfolgreichen Bearbeitung asiatischer Märkte

Carsten Krieger, Siemens AG

- Erfolgsbarrieren und Markttransparenz in preissensitiven Märkten
- Aufgaben und Zusammenspiel: Zentrales und dezentrales PM
- Erfolgreiches PM in China. Aufbau von Marktwissen

17.15 bis 18.00 Uhr

Produkte strategisch richtig abkündigen

Ingo Lewerendt, Basler AG

- Warum sollte man Produkte abkündigen?
- Der freiwillige und der erzwungene Prozess
- Umgang mit Schwierigkeiten und Seiteneffekten
- Erfahrungen: Woran sollte man unbedingt denken?

Wir wünschen Ihnen eine gute Heimfahrt.

PM-Experten aus der industriellen Praxis berichten über Erfahrungen und Trends.

- Praxisbeispiele „Wie machen es andere?“
- Sie gewinnen wertvolle Anregungen, um das eigene Produktmanagement zu verbessern.
- Topaktuelle Tipps motivieren Sie für eine nachhaltige Umsetzung.
- Erfolgsfaktoren und Erfahrungsaustausch

Topaktuelle
Tipps

REFERENTEN

Diese Tagung in Heidelberg bietet in **kompakter Form** Erfahrungsberichte von PM-Experten aus der industriellen Praxis. Dies bedeutet wertvolle Anregungen, um das eigene Produktmanagement **nachhaltig zu verbessern**.

Armin Bertsch ist Produktmanager für trockene Vorvakuumpumpen bei Oerlikon Leybold Vacuum GmbH in Köln. Nach einer Ausbildung zum Anlagenelektroniker studierte er Allgemeinen Maschinenbau. Zudem leitet er ein strategisches Pricing Projekt zur Definition weltweiter Marktpreise.

Heinz Dolzer leitet das Produktmanagement bei der C. & E. Fein GmbH, einer der weltweit führenden Elektrowerkzeugmanufakturen mit Produktion in Schwäbisch Gmünd.

Thomas Grasshoff, Leiter Produktmanagement bei Semikron International. Studium der Elektrotechnik, danach Entwicklungsingenieur und Produktmanager bei Lucent Technologies.

Peter Kairies gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepraxis. Über 20 Jahre Trainer, Coach und Unternehmensberater. Geschäftsführer von MSC. Autor zahlreicher Bücher.

Carsten Krieger leitet das strategische Produktmanagement „Industrial Control Components“ der Siemens AG in Fürth. Nach einem Elektrotechnikstudium und MBA war er zunächst als Unternehmensberater tätig.

Ingo Lewerendt, Studium der Nachrichtentechnik, verfügt über 15 Jahre Branchenerfahrungen im Segment „industrielle Kameras“ als PM und Produktstrategie. Heute: Strategic Business Development bei Basler AG in Ahrensburg.

Joachim Schäfer leitet das Produkt- und Projektmanagement „Basisprodukte“ bei LTi Drives. Zuvor Studium der Elektrotechnik. 22 Jahre Erfahrung im Produkt-/Projektmanagement. 6 Jahre Erfahrung als Kommunikationstrainer.

Marcel Strobel leitet das Produktmanagement bei Adolf Würth GmbH & Co. KG in Künzelsau. Nach der Ausbildung zum umweltschutztechnischen Assistenten startete er seine Laufbahn im Umwelt- und Qualitätsmanagement.

Bastian Tolle arbeitet bei GEA Tuchenhagen als Produktmanager Ein- und Doppelsitzventile. Nach dem BA-Studium zum Dipl.-Betriebswirt (bei GEA) begann der berufliche Einstieg zunächst im Sales Support.

Andreas Umland, studierter Wirtschaftsingenieur, leitet das Business Opportunity Management der SMA Solar Technology AG. Er war zuvor 7 Jahre im Produktmanagement tätig, zuletzt als Abteilungsleiter „Strategisches Produktmanagement“.



ANMELDUNG

**PRODUKTMANAGEMENT-EXCELLENCE (KOMPAKT)
AM 10. DEZEMBER 2013**

Hiermit melde ich mich zur Veranstaltung verbindlich an

Teilnehmergebühr: 840- Euro + Mwst.
(5 % Nachlass ab der 2. Anmeldung aus
einem Unternehmen)

**Sie sparen 50,- Euro
bei Anmeldung bis
zum 15.10.2013**

Name(n):

Firma:

Abteilung/Funktion:

Straße:

PLZ, Ort:

Tel.-Nr.: E-Mail:

Die Teilnehmergebühr (beinhaltet Tagungsunterlagen, Konferenzgetränke, Mittagmenü)
überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

.....
Datum

.....
Unterschrift

Bei Stornierungen (ausschließl. schriftlich) bis 4 Wochen vor Tagungsbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühr.
Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Tagungsbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen
wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

VERANSTALTUNGSORT

Leonardo-Hotel, Pleikartsförsterstr. 101, 69124 Heidelberg (ehem. Holiday-Inn)
Tel.: 06221-788-0 (Fax -499)

ZIMMERRESERVIERUNG

Sollten Sie bereits am Vorabend anreisen wollen, steht für Sie im **Tagungshotel**
ein Zimmerkontingent zum direkten Abruf bereit.

Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung selbst direkt im Hotel** vor.

Stichwort „MSC Produktmanagement-Excellence“:

Kontingentpreis: 120,- Euro pro Einzelzimmer inkl. Frühstück.

(Tel.: 06221-788-0)

Alternativ empfehlen wir das IBIS am Hauptbahnhof

(Tel.: 06221-913-0), ca. 80,- Euro pro Einzelzimmer inkl. Frühstück



Änderungen des Veranstaltungsprogramms vorbehalten

MSC Management Seminar Center GmbH

Frau Cornelia Saam
Kurpfalzstr. 114
D-74889 Sinsheim

Tel.: +49-7261-4727

Fax: +49-7261-5876

E-Mail: Kairies-Beratung@t-online.de

www.peterkairies.de