

**ANMELDUNG** per Fax an: +49 (0) 7261-5876

Weitere Anmeldeöglichkeiten siehe Innenseite

## PRODUKTMANAGEMENT-EXCELLENCE FÜR TECHNISCHE PRODUKTE am 12. Dezember 2019

Teilnehmergebühr: **870,- Euro** zzgl. MwSt.  
(5% Nachlass ab der 2. Anmeldung aus einem Unternehmen)

Ich melde mich zur Veranstaltung „Produktmanagement-Excellence“ an und erhalte die Tagungsdokumentation als Ordner und als Download.

Name/Teilnehmer 1

Name/Teilnehmer 2

Abteilung/Funktion

Abteilung/Funktion

Tel.-Nr.

Tel.-Nr.

E-Mail

E-Mail

Firma

Straße

PLZ, Ort

Die o.g. Teilnehmergebühren überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum Unterschrift

### NEUER VERANSTALTUNGSORT

**Marriott-Hotel**  
Vangerowstr. 16  
69115 Heidelberg  
Tel: +49 (0) 6221-908-0  
Fax: +49 (0) 6221-908-660  
www.heidelberg.marriott.com

### ZIMMERRESERVIERUNG

Für Sie steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum direkten Abruf bereit. Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung selbst direkt beim Marriott-Hotel** vor.

**Stichwort** „MSC-Tagung“, Übernachtung 135 € inkl. Frühstück. (bis 30.10.2019) Tel: +49 (0) 6221-788-0

*Wir schlagen folgende günstigere Hotels in der Nähe vor:*

*B&B-Hotel, Rudolf-Diesel-Str. 7, 06221-13720*

*Star Inn Hotel, Speyerer Str. 9., 06221-3600-0*

*ibis am Hauptbahnhof, Willy-Brandt-Platz, 06221-913-0*

Sie sparen  
**50,- Euro**  
bei Anmeldung  
bis zum  
31.10.2019

Professionelles  
Produktmanagement  
„Von der Idee  
zum Markterfolg“  
an **1** Tag

Best-Practice-Vorträge der MSC-Jahrestagung  
für Produktmanager in kompakter Form



# Produktmanagement-Excellence für technische Produkte

Einführung + Moderation  
**Peter Kairies**

**12. Dezember 2019** 9.00 bis 18.00 Uhr

Peter Kairies  
**MSC Management Seminar Center GmbH**  
Begrüßung

Peter Heuvelman  
**Liebherr Components Biberach GmbH**  
Herausforderung für das PM: Vom firmeninternen  
Komponentenlieferanten zum Global Player am Markt.

Thiemo Friedrich  
**Viessmann Elektronik GmbH**  
Neuausrichtung des Portfolios mithilfe einer generischen  
Produktplattform

Tobias Wedemeier  
**Caterpillar Energy Solutions GmbH**  
Produktgeschäft und Design-to-order (DTO) effizient  
verbinden - ein holistischer Ansatz

Armin Seitz  
**Festo AG & Co. KG**  
Professionelle Produktstrategien auf Basis von  
Kennzahlen

Konrad Sörgel  
**E-T-A Elektrotechnische Apparate GmbH**  
Chancen nutzen durch den Relaunch eines  
Flaggschiffes

Christoph Kähler  
**LAP GmbH Laser Applikationen**  
Als Produktmanager die wahrgenommene Qualität  
zur Argumentation nutzen

Dr. Thorsten Krebs  
**encoway GmbH**  
Produktkonfiguration im Einsatz: Potenzieller Mehrwert  
und notwendige Voraussetzungen

Lutz Stallgies  
**BOMAG GmbH**  
Praktische Umsetzung der QFD-Prozesse in der  
Entwicklung von Baumaschinen

### PM-Experten aus der industriellen Praxis berichten über Erfahrungen und Trends

Für Mitarbeiter und Leiter aus Produktmanagement,  
Business Development Management, Branchenmanage-  
ment, Marketing und Vertrieb, Leiter Business Unit sowie  
Geschäftsführer.

### Vertiefen Sie Ihr PM-Wissen an einem Tag

Die MSC-Praxistagung „Produktmanagement-Excellence“  
vermittelt in **kürzester Zeit** in Form von **Best Practice-  
Beispielen** Know-how zu aktuellen Themen des Produkt-  
managements.

Topaktuelle  
Trends

**FESTO**

**CATERPILLAR®**

**LAP  
LASER**

**LIEBHERR**

**VIESSMANN**

**encoway**

**E-T-A®  
ENGINEERING TECHNOLOGY**

**BOMAG  
FAYAT GROUP**

Ihre Ansprechpartnerin: Frau Cornelia Saam  
MSC Management Seminar Center GmbH | Kurpfalzstraße 114 | D-74889 Sinsheim  
Tel: +49 (0) 7261 4727 | Fax: +49 (0) 7261 5876 | kairies-beratung@t-online.de

[www.peterkairies.de](http://www.peterkairies.de)

## ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische Produkte herstellen und/oder vertreiben, Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

## TEILNEHMER

Mitarbeiter und Leiter aus

- ▶ Produktmanagement
- ▶ Marketing und Vertrieb
- ▶ Innovationsmanagement und F&E
- ▶ Branchenmanagement
- ▶ Business Development Management

Leiter Business Unit und Geschäftsführer

## TOPAKTUELLE THEMEN + ERFOLGSFAKTOREN

Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber. Sie sind in ihrer Produktentwicklung markt- und kundenorientierter, setzen sich intensiver mit internationalen Kundenanforderungen auseinander und sind innovativer als ihre Wettbewerber: bei technischen Lösungen, Dienstleistungen und im Marktauftritt. Sie beherrschen die Phasen des Innovationsprozesses und schaffen es, strategisch wichtige Basisentwicklungen und kundenspezifische Anpassungen miteinander zu kombinieren. Außerdem bringen sie in kürzerer Zeit mehr erfolgreiche Produkte auf den Markt als ihre Konkurrenten.

Die Tagung bietet „Best Practice-Erfahrungsberichte“, um das eigene Produktmanagement nachhaltig zu verbessern.

## LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die gesamte Teilnehmergebühr für diese Veranstaltung beträgt **870,- Euro** zzgl. gesetzl. MwSt.. Bei Anmeldungen bis zum **31. Oktober 2019** erhalten Sie einen **Frühbucher-Rabatt** in Höhe von 50,- Euro. Wir gewähren **5% Nachlass** ab der zweiten Anmeldung von Teilnehmern aus einem Unternehmen.

## In der Gebühr sind enthalten:

- Teilnahme an der Veranstaltung
- Tagungsunterlagen im Ordner und als Download
- Mittagsmenü und Tagungsgetränke

## VERANSTALTUNGSORT

Marriott-Hotel Heidelberg

Vangerowstraße 16, 69115 Heidelberg  
Tel.: +49 (0) 6221-908-0

## ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH  
Kurpfalzstr. 114  
D-74889 Sinsheim

Tel.: +49 (0) 7261-4727  
Fax: +49 (0) 7261-5876  
kairies-beratung@t-online.de  
www.peterkairies.de

## RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Tagungsbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Tagungsbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Praxis-  
Beispiele

## 12. Dezember 2019 – Vormittag

9.00 bis 9.15 Uhr

### Begrüßung

Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

9.15 bis 10.15 Uhr

### Herausforderungen für das Produktmanagement: Vom firmen-internen Komponentenlieferanten zum Global Player am Markt

- ▶ Ausgangssituation und strategischer Rahmen
- ▶ Umsetzung: Die elementare Bedeutung des PMs und des Portfolios
- ▶ Tool-Implementierung als Beitrag zur Ergebnissteigerung

Peter Heuvelman, Liebherr Components Biberach GmbH

10.15 bis 11.15 Uhr

### Neuausrichtung des Portfolios mithilfe einer generischen Produktplattform

- ▶ Bestandsaufnahme und Motivation zur Veränderung
- ▶ Aufbau der Plattform, Neustrukturierung der Aufgaben und Prozesse
- ▶ Adaption agiler Methoden. Lessons learned

Thiemo Friedrich, Viessmann Elektronik GmbH

11.15 bis 11.30 Uhr Kaffeepause

11.30 bis 12.15 Uhr

### Produktgeschäft und Design-to-order (DTO) effizient verbinden - ein holistischer Ansatz

- ▶ Herausforderungen und Unterschiede - Produktgeschäft vs. DTO
- ▶ DTO-Prozesse optimieren. An Vorteile des Produktgeschäfts anpassen
- ▶ Mehrwert des ganzheitlichen Ansatzes

Tobias Wedemeier, Caterpillar Energy Solutions GmbH

12.15 bis 13.00 Uhr

### Professionelle Produktstrategien auf Basis von Kennzahlen

- ▶ Das Ziel: Durchgängige Strukturen und Kennzahlen
- ▶ Lebenszyklusdarstellung der Produktfamilien
- ▶ Einbindung der Handlungsoptionen in die Portfoliostrategie

Armin Seitz, Festo AG & Co. KG

13.00 bis 14.15 Uhr Mittagspause

### Best Practice-Know-how.

Von den Besten für die Besten.

Vertiefen Sie Ihr PM-Wissen an einem Tag.

Die Praxis-Tagung **Produktmanagement-Excellence** vermittelt in **kürzester Zeit** in Form von **Best Practice-Beispielen** Know-how zu aktuellen Themen des Produktmanagements.

- ▶ Speziell zugeschnitten auf Unternehmen, die technische Produkte bzw. Dienstleistungen entwickeln und vertreiben
- ▶ Topaktuelle Themen aus der MSC-Jahrestagung für Produktmanager

## 12. Dezember 2019 – Nachmittag

14.15 bis 15.00 Uhr

### Chancen nutzen durch den Relaunch eines „Flaggschiffes“

- ▶ Unterschied zur kompletten Neueinführung eines Produkts
- ▶ Besonderheiten für Produktmarketing und Produkttechnik
- ▶ Chancen und Risiken für Marktbearbeitung und Kundenverhältnis

Konrad Sörgel, E-T-A Elektrotechnische Apparate GmbH

15.00 bis ca. 16.00 Uhr

### Als Produktmanager die wahrgenommene Qualität zur Argumentation nutzen

- ▶ Der Unterschied zwischen realer und wahrgenommener Qualität
- ▶ Wahrgenommene Qualität verstehen und gezielt beeinflussen
- ▶ Einflüsse auf das Produktdesign und überzeugende Argumentation

Christoph Kähler, LAP GmbH Laser Applikationen

16.00 bis 16.15 Uhr Kaffeepause

16.15 bis 17.00 Uhr

### Produktkonfiguration im Einsatz: Potenzieller Mehrwert und notwendige Voraussetzungen

- ▶ Maßgeschneiderte Produkte aus einem Modulbaukasten generieren
- ▶ Anforderungen an eine zeitgemäße Konfigurationslösung
- ▶ Schnelle Lösungen für individuelle Kundenwünsche

Dr. Thorsten Krebs, encoway GmbH

17.00 bis 18.00 Uhr

### Praktische Umsetzung der QFD-Prozesse in der Entwicklung von Baumaschinen

- ▶ Besondere Kundenanforderungen im kulturellen Marktumfeld
- ▶ Technische Machbarkeit und unausgesprochene Erwartungen
- ▶ Konzeptabgleich während der Entwicklungsphase

Lutz Stallgies, BOMAG GmbH

Wir wünschen Ihnen eine gute Heimfahrt!

### PM-Experten aus der industriellen Praxis

berichten über Erfahrungen und aktuelle Trends

- ▶ Praxisbeispiele „Wie machen es andere?“
- ▶ Erfolgsfaktoren und Erfahrungsaustausch: „So funktioniert es in der Praxis wirklich“
- ▶ Sie gewinnen wertvolle Anregungen, um das eigene Produktmanagement zu verbessern
- ▶ Topaktuelle Tipps motivieren Sie für eine nachhaltige Umsetzung

Praxis-  
Beispiele

Die MSC-Praxistagung „**Produktmanagement-Excellence**“ in Heidelberg bietet in **kompakter Form** Erfahrungsberichte von PM-Experten aus der industriellen Praxis. Sie erhalten wertvolle Anregungen, um das eigene Produktmanagement **nachhaltig zu verbessern**.

## REFERENTEN

**Thiemo Friedrich** leitet das Produktmanagement bei Viessmann Elektronik GmbH, einem internen Zulieferer der Viessmann-Gruppe. Zuvor trug er bei Schüco Verantwortung für Produkte der eMobilität und Gebäudeautomation.

**Peter Heuvelman**, Leiter der Business Unit Elektrische Antriebs- und Steuerungstechnik ist Mitglied der Geschäftsleitung bei Liebherr Components. Erfahrungen in der Steuerungstechnik sammelte er zuvor auch als Leiter Business Development bei Cummins Generator Technologies.

**Christoph Kähler** ist Produktmanager „Business Unit Products“ bei LAP GmbH Laser Applikationen. Er arbeitete nach dem Maschinenbaustudium in Hamburg als Applikationsingenieur und Produktmanager im Bereich industrielle Schaltschrankklimatisierung.

**Peter Kairies** gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepraxis. Mehr als 20 Jahre Trainer, Coach und Unternehmensberater. Geschäftsführer von MSC. Autor zahlreicher Bücher.

**Dr. Thorsten Krebs** (Dr. Inf.) verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Umfeld Variantenmanagement und Produktkonfiguration. Er arbeitet seit über 10 Jahren bei encoway und ist verantwortlich für den Bereich Consulting.

**Armin Seitz** ist bei Festo für das strategische Portfolio-management verantwortlich. Davor leitete er die Business Unit für Sensoren bei Festo. Er verfügt über mehrjährige Erfahrung im Produktmanagement in unterschiedlichen Unternehmen der Automatisierungstechnik.

**Konrad Sörgel** leitet die Produktparte Equipment bei der Firma E-T-A, dem Weltmarktführer im Bereich Geräteschutzschalter. Der Diplomkaufmann leitete zuvor 6 Jahre das Produktmanagement für Absturzsicherungen bei der Firma Honeywell.

**Lutz Stallgies** leitet seit 2001 das Produktmanagement bei Bomag in Boppard. Nach dem Studium der Ingenieurwissenschaften an der Uni Rostock arbeitete er einige Jahre als Produktmanager für diverse Baumaschinenhersteller.

**Tobias Wedemeier** managt weltweit die Produktlinie CG132B bei Caterpillar. Zuvor sammelte er Erfahrung im Bereich numerischer BHKW-Simulation und Produktkosten- und Produktperformance-Systematik in F&E bei Caterpillar. Er studierte abg. Maschinenbau an der TU Darmstadt.