

ANMELDUNG per Fax an: +49 (0) 7261 - 58 76

Weitere Anmeldeöglichkeiten siehe Innenseite

PRODUKTMANAGEMENT-EXCELLENCE FÜR TECHNISCHE PRODUKTE am 11. Dezember 2018

Teilnehmergebühr: **870,- Euro** zzgl. MwSt.
(5% Nachlass ab der 2. Anmeldung aus einem Unternehmen)

Ich melde mich zur Veranstaltung „Produktmanagement-Excellence“ an und erhalte die Tagungsdokumentation als Ordner und als Download.

Name/Teilnehmer 1

Name/Teilnehmer 2

Abteilung/Funktion

Abteilung/Funktion

Tel.-Nr.

Tel.-Nr.

E-Mail

E-Mail

Firma

Straße

PLZ, Ort

Die o.g. Teilnehmergebühren überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum

Unterschrift

VERANSTALTUNGSORT

Leonardo Hotel (ehem. Holiday Inn)
Pleikartsförsterstr. 101
69124 Heidelberg
Tel: +49 (0) 6221-788-0
Fax: +49 (0) 6221-788-499
www.leonardo-hotels.de

ZIMMERRESERVIERUNG

Für Sie steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum direkten Abruf bereit. Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung selbst direkt im Hotel** vor.

Stichwort „MSC-Jahrestagung für Produktmanager“
3 Kategorien von 117 bis 142 Euro pro EZ inkl. Frühstück.
Tel: +49 (0) 6221-788-0

*Alternativ empfehlen wir das Hotel ibis am Hauptbahnhof. Preis pro EZ inkl. Frühstück ca. 80 Euro.
Tel: +49 (0) 6221-913-0 | www.ibis.com/1447*

Best-Practice-Vorträge der MSC-Jahrestagung
für Produktmanager in kompakter Form



Produktmanagement-Excellence für technische Produkte

Einführung + Moderation
Peter Kairies

Professionelles
Produktmanagement
„Von der Idee
zum Markterfolg“
an **1** Tag

11. Dezember 2018 9.00 bis 18.00 Uhr

Peter Kairies
MSC Management Seminar Center GmbH
Begrüßung

Marc A. Zenses
Kardex Germany GmbH
Vom Produkt- zum Applikationsanbieter - neue Herausforderungen für das Produktmanagement

Christian Mitterhuber
Giesecke+Devrient Currency Technology GmbH
Vom Sondermaschinenbauer zum Serienhersteller:
Einführung eines Baukastenkonzepts mit integrierter
Produktstruktur

Frank Falter
Bizerba SE & Co. KG
Requirements Engineering - Anforderungsdokumentation
für fundierte Entwicklungsentscheidungen

Ingo Lewerendt
Basler AG
Intelligentes Anforderungsmanagement:
Der schnelle Weg zum „Agreement“

Robert Brauneis
Wacker Neuson Produktion GmbH & Co. KG
Agile Produktentwicklung (SCRUM): Der Produktmanager als Product Owner im Maschinenbau

Bernd Müller
Festo AG & Co. KG
Erfolgreiche Portfoliogestaltung im weltweiten
Volumengeschäft

Christoph Kähler
LAP GmbH Laser Applikationen
Mit der Neupositionierung von Produkten zu wirkungsvollen Wettbewerbsvorteilen

Martin Doelfs
Bosch Rexroth AG
Innovationsprojekte in der Industrie 4.0. Erfahrungsbericht aus der Sicht des Produktmanagements

PM-Experten aus der industriellen Praxis berichten über Erfahrungen und Trends

Für Mitarbeiter und Leiter aus Produktmanagement, Business Development Management, Branchenmanagement, Marketing und Vertrieb, Leiter Business Unit sowie Geschäftsführer.

Vertiefen Sie Ihr PM-Wissen an einem Tag

Die MSC-Praxistagung „Produktmanagement-Excellence“ vermittelt in **kürzester Zeit** in Form von **Best Practice-Beispielen** Know-how zu aktuellen Themen des Produktmanagements.

Topaktuelle
Trends



BIZERBA



G+D
Currency Technology



kardex

Rexroth
Bosch Group

FESTO

Ihre Ansprechpartnerin: Frau Cornelia Saam
MSC Management Seminar Center GmbH | Kurpfalzstraße 114 | D-74889 Sinsheim
Tel: +49 (0) 7261 4727 | Fax: +49 (0) 7261 5876 | kairies-beratung@t-online.de

www.peterkairies.de

ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische Produkte herstellen und/oder vertreiben, Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

Mitarbeiter und Leiter aus

- ▶ Produktmanagement
- ▶ Marketing und Vertrieb
- ▶ Innovationsmanagement und F&E
- ▶ Branchenmanagement
- ▶ Business Development Management

Leiter Business Unit und Geschäftsführer

TOPAKTUELLE THEMEN + ERFOLGSFAKTOREN

Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber. Sie sind in ihrer Produktentwicklung markt- und kundenorientierter, setzen sich intensiver mit internationalen Kundenanforderungen auseinander und sind innovativer als ihre Wettbewerber: bei technischen Lösungen, Dienstleistungen und im Marktauftritt. Sie beherrschen die Phasen des Innovationsprozesses und schaffen es, strategisch wichtige Basisentwicklungen und kundenspezifische Anpassungen miteinander zu kombinieren. Außerdem bringen sie in kürzerer Zeit mehr erfolgreiche Produkte auf den Markt als ihre Konkurrenten.

Die Tagung bietet „Best Practice-Erfahrungsberichte“, um das eigene Produktmanagement nachhaltig zu verbessern.

LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die gesamte Teilnehmergebühr für diese Veranstaltung beträgt **870,- Euro** zzgl. gesetzl. MwSt..

Wir gewähren **5% Nachlass** ab der zweiten Anmeldung von Teilnehmern aus einem Unternehmen.

In der Gebühr sind enthalten:

- Teilnahme an der Veranstaltung
- Tagungsunterlagen im Ordner und als Download
- Mittagsmenü und Tagungsgetränke

VERANSTALTUNGSORT

Leonardo Hotel (ehemals Holiday Inn)
Pleikartsförsterstr. 101, 69124 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221-788-0

ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurpfalzstr. 114
D-74889 Sinsheim

Tel.: +49 (0) 7261-4727
Fax: +49 (0) 7261-5876
kairies-beratung@t-online.de
www.peterkairies.de

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Tagungsbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Tagungsbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Praxis-
Beispiele

11. Dezember 2018 – Vormittag

9.00 bis 9.15 Uhr

Begrüßung

Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

9.15 bis 10.00 Uhr

Vom Produkt- zum Applikationsanbieter - neue Herausforderungen für das Produktmanagement

- ▶ Strategische Rahmenbedingungen im veränderten Marktumfeld
 - ▶ Applikationen als Differenzierungsmerkmal zum Wettbewerb
 - ▶ Die Rolle des PMs und neue Anforderungen an die Organisation
- Marc A. Zenses, Kardex Germany GmbH

10.00 bis 11.00 Uhr

Vom Sondermaschinenbauer zum Serienhersteller: Einführung eines Baukastenkonzepts mit integrierter Produktstruktur

- ▶ Das Produktportfolio als modulares Baukastensystem
 - ▶ Verankerung von Baukästen/Plattformen in der Organisation
 - ▶ Besonderheiten im Verkaufsprozess. Lessons Learned
- Christian Mitterhuber, Giesecke+Devrient Currency Technology GmbH

11.00 bis 11.15 Uhr Kaffeepause

11.15 bis 12.00 Uhr

Requirements Engineering - Anforderungsdokumentation für fundierte Entwicklungsentscheidungen

- ▶ Effizienzsteigerung im Anforderungsmanagement
 - ▶ Realisierung von Tool und Prozess mittels Standardwerkzeugen
 - ▶ Nachhaltigkeit durch zentrale Ablage und Managementübersicht
- Frank Falter Bizerba SE & Co. KG

12.00 bis 13.00 Uhr

Intelligentes Anforderungsmanagement:

Der schnelle Weg zum „Agreement“

- ▶ Zeitfresser in den klassischen Abläufen
 - ▶ Interaktionen im Product Owner Team
 - ▶ Praxistaugliche Alternativen für Dokumentation und Zusammenarbeit
- Ingo Lewerendt, Basler AG

13.00 bis 14.15 Uhr Mittagspause

Best Practice-Know-how. Von den Besten für die Besten. Vertiefen Sie Ihr PM-Wissen an einem Tag.

Die Praxis-Tagung **Produktmanagement-Excellence** vermittelt in **kürzester Zeit** in Form von **Best Practice-Beispielen** Know-how zu aktuellen Themen des Produktmanagements.

- ▶ Speziell zugeschnitten auf Unternehmen, die technische Produkte bzw. Dienstleistungen entwickeln und vertreiben
- ▶ Topaktuelle Themen aus der MSC-Jahrestagung für Produktmanager

11. Dezember 2018 – Nachmittag

14.15 bis 15.00 Uhr

Agile Produktentwicklung (SCRUM): Der Produktmager als Product Owner im Maschinenbau

- ▶ Was ist SCRUM? Definition der Rollen im Team
 - ▶ Ansätze im Maschinenbau im Vergleich zur Softwarebranche
 - ▶ Ausblick und Weiterentwicklung von SCRUM bei Wacker Neuson
- Robert Brauneis, Wacker Neuson Produktion GmbH & Co. KG

15.00 bis 16.00 Uhr

Erfolgreiche Portfoliogestaltung im weltweiten Volumengeschäft

- ▶ Kundenerwartungen und Wettbewerbssituation
 - ▶ Regionale Unterschiede am Beispiel Deutschland - China
 - ▶ Umsetzung in der Branche „Pneumatische Antriebe“
- Bernd Müller, Festo AG & Co. KG

16.00 bis 16.15 Uhr Kaffeepause

16.15 bis 17.00 Uhr

Mit der Neupositionierung von Produkten zu wirkungsvollen Wettbewerbsvorteilen

- ▶ Produkte neu positionieren, ohne sie zu verändern
 - ▶ Von der Produktanalyse zum Kommunikationskonzept
 - ▶ Aktive Gestaltung der Marktpräsenz
- Christoph Kähler, LAP GmbH Laser Applikationen

17.00 bis ca. 18.00 Uhr

Innovationsprojekte in der Industrie 4.0. Erfahrungsbericht aus Sicht des Produktmanagements

- ▶ Maschinenbau meets Internet of Things
 - ▶ Die Rolle der Experten: Anwendungskompetenzen effektiv verzahnen
 - ▶ Lessons Learned (Beispiel aus der Automatisierungstechnik)
- Martin Doelfs, Bosch Rexroth AG

Wir wünschen Ihnen eine gute Heimfahrt!

PM-Experten aus der industriellen Praxis berichten über Erfahrungen und aktuelle Trends

- ▶ Praxisbeispiele „Wie machen es andere?“
- ▶ Erfolgsfaktoren und Erfahrungsaustausch: „So funktioniert es in der Praxis wirklich“
- ▶ Sie gewinnen wertvolle Anregungen, um das eigene Produktmanagement zu verbessern
- ▶ Topaktuelle Tipps motivieren Sie für eine nachhaltige Umsetzung

Praxis-
Beispiele

Die MSC-Praxistagung „**Produktmanagement-Excellence**“ in Heidelberg bietet in **kompakter Form** Erfahrungsberichte von PM-Experten aus der industriellen Praxis. Sie erhalten wertvolle Anregungen, um das eigene Produktmanagement **nachhaltig zu verbessern**.

REFERENTEN

Robert Brauneis, Dipl. Ing. Maschinenbau (FH) und Wirtschafts-Ing. (FH) verfügt über langjährige Erfahrung als PM für Baumaschinen. Er ist für das PM „Concrete and Demolition“ bei Wacker Neuson in Reichertshofen tätig.

Martin Doelfs, Leiter des Bereichs Vertrieb, Produktmanagement und Service der Joining Technology bei Bosch Rexroth AG. Er studierte Maschinenbau an der Uni Stuttgart und Mechanical Engineering an der Michigan Tech.

Frank Falter, Diplom als Lebensmittelingenieur, ist heute Head of Product Management Food Processing bei Bizerba in Balingen. Die Branchenkenntnis der Wägetechnik sammelte er in verschiedenen Funktionen im Unternehmen.

Christoph Kähler arbeitete nach dem Maschinenbaustudium in Hamburg als Applikationsingenieur und Produktmanager im Bereich industrielle Schaltschränkklimatisierung. Heute ist er Produktmanager „Business Unit Products“ bei LAP GmbH Laser Applikationen.

Peter Kairies gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepraxis. Mehr als 20 Jahre Trainer, Coach und Unternehmensberater. Geschäftsführer von MSC. Autor zahlreicher Bücher.

Ingo Lewerendt, Studium der Nachrichtentechnik, verfügt über rund 20 Jahre Branchenerfahrung im Segment „industrielle Kameras“ als PM und Produktstrategie. Heute: Strategic Business Development bei Basler AG, Ahrensburg.

Christian Mitterhuber, Informationselektroniker, ist PM-Direktor „High Speed Processing Systems“ bei Giesecke + Devrient Currency Technology GmbH, einem international führenden Technologiekonzern mit Produkten und Lösungen rund um das Thema „Bezahlen“.

Bernd Müller, Dipl.-Ing. (FH) Maschinenbau, leitet die Produktlinie „Pneumatic Motion“ bei Festo in Esslingen. Dort sammelte er fundierte Branchenerfahrungen zunächst in Marketing Services Int'l und später als Produktmanager.

Marc A. Zenses, Dipl.-Betriebswirt, ist Senior Director Technical Portfolio Management bei Kardex Remstar. Zuvor tätig in verschiedenen Positionen in internationalen Unternehmen des Maschinen- und Werkzeugbaus. Gastdozent an der DHBW.