

PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT TECHNISCHER PRODUKTE



Erfolgsfaktoren
Erfahrungsberichte
Best Practice
Motivation
Neue Trends

17. MSC-JAHRESTAGUNG FÜR PRODUKTMANAGER

EINFÜHRUNG + MODERATION
Peter Kairies

05. MAI 2026 9.00 bis 18.15 Uhr

Peter Kairies
MSC Management Seminar Center GmbH
Begrüßung. Produktmanagement am Wendepunkt –
And the winner is...

Hans Michael Krause
Bosch Rexroth AG
Produktmanagement zwischen
Innovation und Cybersecurity

Dr. Nico Bolse
Physik Instrumente (PI) SE & Co. KG
Evolution des (PI)-Produktmanagements:
Wo ist das Produkt-Management-Office?

Christian Gabriel
KEBA Industrial Automation GmbH
Zwischen Prozess und Produkt: Digitalisierung im
Spannungsfeld des Produktmanagements

Alexander Hack
SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG
Neue digitale Produkte und deren Vermarktung

Christoph Trott
JUMO GmbH & Co. KG
Product Mining – Mehr Erfolg mit reduziertem Portfolio

Andreas Wedel
HARTING Electric Stiftung & Co. KG
KI-Projekte - mehr Mut, weniger ROI-Betrachtung

Michael Hoffmann
nextPM.ai
Market Mining: mit Unterstützung von KI zu schnelleren
und besseren Produktentscheidungen

06. MAI 2026 8.30 bis 15.30 Uhr

Khoren Grigoryan
Fraunhofer-Institut für Entwurfstechnik Mechatronik IEM
product.intelligence -
Datenbasiertes Produktmanagement

Dr. Dominic Gastes
JFY-International GmbH
Von Buzz zu Business: Gen AI im PM –
Erfahrungen, Learnings, Impulse

Jens Boersch
Hottinger Brüel & Kjaer GmbH
Aufbau und Betrieb eines Product Content
Management Systems

Dr. Stefan Bockel
HOMAG Group AG
Chancen einer klaren Marktsegmentierung für
eine erfolgreiche Produktentwicklung

Jürgen Bühler
CAVISIO e.K.
Frust oder Begeisterung?
Das Stimmungsbild im Produktmanagement

Robert Brauneis
Wacker Neuson Produktion GmbH & Co. KG
Batteriebetriebene Baumaschinen - von der Idee
über die Entwicklung zur erfolgreichen Einführung

Henriette Steinbrunn
Langmatz Energy GmbH
Produktmanagement neu denken, smart integrieren

17. MSC-Jahrestagung

Professionelles Produktmanagement technischer Produkte

am 05. und 06. Mai 2026

Next Generation Produktmanagement
Mach dich fit für die Zukunft!

2 Tage - 14 Best Practices

€ 1.395,- *

€ 100,-
Frühbucherrabatt
bei Anmeldung bis
13. Februar 2026

* Zzgl. MwSt.

10 % Nachlass ab der zweiten Anmeldung von
Teilnehmern aus einem Unternehmen.

Anmeldung unter:
peterkairies.de/jt26



KONTAKT

MSC Management Seminar Center GmbH | Kurpfalzstraße 114 | D-74889 Sinsheim
+49 (0) 7261 4727 | info@msc-seminare.com | www.peterkairies.de

Änderungen vorbehalten

NEXT GENERATION PRODUKTMANAGEMENT MACH DICH FIT FÜR DIE ZUKUNFT

Das Produktmanagement der kommenden Jahre wird anders sein! Dynamische Markt-Herausforderungen, Komplexität, SMART, KI-Revolution, datenbasiertes Produktmanagement, zunehmender Wettbewerb und Cybersecurity erfordern eine Neuorientierung.

Für alle, die nach vorne blicken und mit „High Performance“ den Wandel mitmachen, bieten sich gigantische Chancen.

Impulsbeitrag von Kurt Matzler: Das High Performance Mindset

Kurt Matzler zeigt, dass mentale Stärke, Disziplin und kluge Taktik Unmögliches möglich machen. Lernen Sie, große Ziele zu setzen, Fokus zu halten, Hürden mit einer starken Haltung zu überwinden und

mit dem richtigen Team außergewöhnliche Ergebnisse zu erzielen. Der Vortrag schlägt die Brücke zu Ihrem Alltag als Produkt Manager, anwendbar auf Strategie, Roadmaps, Releases und teamführung.



HIGH-LIGHT

Kurt Matzler
Race Across America Finisher
Ultracycling Weltmeister '24
Strategieprofessor
Keynote Speaker

ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische Produkte herstellen und/oder vertreiben, Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

Mitarbeiter und Leiter aus

- Produktmanagement
- Marketing und Vertrieb
- Innovationsmanagement und F&E
- Branchenmanagement
- Business Development Management

Leiter Business Unit und Geschäftsführer

TOPAKTUELLE THEMEN + ERFOLGSFAKTOREN

Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber. Sie sind in ihrer Produktentwicklung markt- und kundenorientierter, setzen sich intensiver mit internationalen Kundenanforderungen auseinander und sind innovativer als ihre Wettbewerber: bei technischen Lösungen, Dienstleistungen und im Marktauftritt. Sie berücksichtigen übergeordnete Trends, z.B. Digitalisierungsthemen sowie KI und schaffen es, strategisch wichtige Basisentwicklungen und kunden-spezifische Anpassungen miteinander zu kombinieren. Außerdem bringen sie in kürzerer Zeit mehr erfolgreiche Produkte auf den Markt als ihre Konkurrenten.

Die Tagung bietet „Best Practice Erfahrungsberichte“, um das eigene Produktmanagement nachhaltig zu verbessern.

LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr für beide Veranstaltungstage beträgt € 1.395,- zzgl. gesetzl. MwSt. (Standardpreis).

- € 100,- Frühbucherrabatt bis zum 13.02.2026.
- 10 % Nachlass ab der zweiten Anmeldung von Teilnehmern aus einem Unternehmen.

In der Gebühr sind enthalten

- ✓ 2-tägige Veranstaltung
- ✓ Tagungsunterlagen (als Download)
- ✓ 2 Mittagsmenüs und Konferenzgetränke
- ✓ Get-Together, 05. Mai 2026 ab ca. 18.15 Uhr

VERANSTALTUNGSPORT

ATLANTIC Hotel Heidelberg

Europaplatz 1, 69115 Heidelberg

KONTAKT / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH

Kurpfalzstr. 114

D-74889 Sinsheim

Tel.: +49 (0) 7261-4727

info@msc-seminare.com

peterkairies.de

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis acht Wochen vor Tagungsbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 8. und 4. Woche vor Tagungsbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.



05. MAI 2026

9.00 bis 9.30 Uhr

BEGRÜSSUNG

- Produktmanagement am Wendepunkt – And the winner is...

Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

9.30 bis 10.15 Uhr

PRODUKTMANAGEMENT ZWISCHEN INNOVATION UND CYBERSECURITY

- Software & KI werden zum Herzstück technischer Produkte
- Ökosystemprodukte verändern das Rollenverständnis im PM
- Cybersecurity wird zum notwendigen Feature

Hans Michael Krause, Bosch Rexroth AG

10.15 bis 11.00 Uhr

EVOLUTION DES (PI-) PRODUKTMANAGEMENTS:

WO IST DAS PRODUKT-MANAGEMENT-OFFICE?

- PM-Organisationsformen: Der Teufel steckt im Detail
- Praxisbeispiel: Einführung Produkt-Portfolio-Management mit PM-Office
- Lessons Learned: Wie ein PM-Office (k)einen echten Mehrwert erzeugt

Dr. Nico Bolse, Physik Instrumente (PI) SE & Co. KG

11.00 bis 11.20 Uhr Kaffeepause

11.20 bis 12.20 Uhr

ZWISCHEN PROZESS UND PRODUKT: DIGITALISIERUNG IM SPANNUNGSFELD DES PRODUKTMANAGEMENTS

- Einbindung von Digitalisierung in die Produktverantwortung
- Rolle der Datenorganisation als Bindeglied. Strategie und Umsetzung
- Wege zur erfolgreichen Umsetzung

Christian Gabriel, KEBA Industrial Automation GmbH

12.20 bis 13.05 Uhr

NEUE DIGITALE PRODUKTE UND DEREN VERMARKTUNG

- Mit digitalen Produkten Effizienz & Ressourcennutzung steigern
- Use Cases von neuen digitalen Produkten
- Wertversprechen: Nachhaltigkeit & Effizienz als USP für Kunden

Alexander Hack, SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG

13.05 bis 14.20 Uhr Mittagspause

14.20 bis 15.05 Uhr

PRODUCT MINING – MEHR ERFOLG MIT REDUZIERTEM PORTFOLIO

- Ganzheitlicher Ansatz zur Komplexitätsreduktion
- Fokus auf nachhaltige Portfolioentwicklung
- Erfolgsfaktoren und Tipps für die Umsetzung

Christoph Trott, JUMO GmbH & Co. KG

15.05 bis 16.05 Uhr

KI-PROJEKTE - MEHR MUT, WENIGER ROI-BETRACHTUNG

- Muss das Produktmanagement Vermarktung neu denken?
- KI = 42 oder doch nicht?
- Muss der Produktmanager ein Digital Native werden?

Andreas Wedel, HARTING Electric Stiftung & Co. KG

16.05 bis 16.25 Uhr Kaffeepause

16.25 bis 17.10 Uhr

MARKET MINING: MIT UNTERSTÜTZUNG VON KI ZU SCHNELLEREN UND BESSEREN PRODUKTENTSCHEIDUNGEN

- Wie KI das Sammeln und Aufbereiten von Marktdaten verbessert
- Wie KI Ideen, Strategien und Entscheidungen gezielt unterstützt
- Einheitliche Wissensbasis durch KI für schnellere Entscheidungen

Michael Hoffmann, nextPM.ai

17.15 bis 18.15 Uhr

DAS HIGH PERFORMANCE MINDSET

- Impulsvortrag
- Lass dich inspirieren

Kurt Matzler

06. MAI 2026

8.30 bis 8.45 Uhr

BEGRÜSSUNG

Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

8.45 bis 9.30 Uhr

PRODUCT.INTELLIGENCE - DATENBASIERTES PRODUKTMANAGEMENT

- Transformation des Produktmanagements (u.a. operativ zu strategisch)
- Warum KI/Datenanalyse im Produktmanagement entscheidend wird
- Anwendungsbeispiele - Datenanalyse/KI im Produktmanagement

Khoren Grigoryan, Fraunhofer-Institut für Entwurfstechnik Mechatronik

9.30 bis 10.30 Uhr

VON BUZZ ZU BUSINESS: GEN AI IM PRODUKTMANAGEMENT – ERFAHRUNGEN, LEARNINGS, IMPULSE

- Digitale Transformation, AI & Gen AI
- Erfahrungen aus 2 Jahren Implementierung in der Praxis
- Organisation & Mindset: Was entscheidet über Erfolg?

Dr. Dominic Gastes, JFY-International GmbH

10.30 bis 10.50 Uhr Kaffeepause

10.50 bis 11.35 Uhr

AUFBAU UND BETRIEB EINES PRODUCT CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS

- Verbesserung der Produktdatenqualität
- E-Commerce und Self-Services für C-Kunden
- Lessons learned - wo den Fokus setzen und was gilt es zu vermeiden

Jens Boersch, Hottinger Brüel & Kjaer GmbH

11.35 bis 12.20 Uhr

BESSERE ERFOLGSCHANCEN MIT EINER KLAREN MARKTSEGMENTIERUNG FÜR PRODUKTENTWICKLUNG UND VERMARKTUNG

- Markt- und Kundensegmente erfassen
- Nützliche Werkzeuge und Methoden
- Bewertung von Segmenten und Ableitung für die Produktentwicklung

Dr. Stefan Bockel, HOMAG Group AG

12.20 bis 13.20 Uhr Mittagspause

13.20 bis 13.50 Uhr

FRUST ODER BEGEISTERUNG? DAS STIMMUNGSBILD IM PRODUKTMANAGEMENT

- Was lieben Produktmanager an ihrem Beruf?
- Was wird Ihnen im beruflichen Alltag verwehrt?
- Wo sind Stellhebel, um das PM in Ihrem Unternehmen zu verbessern?

Jürgen Bühler, CAVISIO e.K.

13.50 bis 14.35 Uhr

BATTERIEBETRIEBENE BAUMASCHINEN - VON DER IDEE ÜBER DIE ENTWICKLUNG ZUR ERFOLGREICHEN EINFÜHRUNG

- Entwicklungsschritte und Produktportfolio
- Herausforderungen bei der Einführung
- Kundenakzeptanz

Robert Brauneis, Wacker Neuson Produktion GmbH & Co. KG

14.35 bis 15.20 Uhr

PRODUKTMANAGEMENT NEU DENKEN, SMART INTEGRIEREN

- Weiterentwicklung Produktmanagement:
Vom Produkt- zum Lösungsanbieter
- Zusammenspiel von Produktmanagement in Mutter- & Tochtergesellschaft
- Eigenständigkeit vs. Schnittstellen - das PM-Doppelmodell

Henriette Steinbrunn, Langmatz Energy GmbH

ca. 15.20 Uhr Verabschiedung

ca. 15.30 Uhr Ende der Veranstaltung

REFERENTEN

Peter Kairies ist einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. Über 14 Jahre Industriepraxis. Mehr als 25 Jahre Trainer, Coach und Unternehmensberater. Geschäftsführer von MSC. Autor zahlreicher Bücher.

Hans Michael Krause verantwortet das ctrlX World Partner Management bei Bosch Rexroth. Der Dipl.-Ing. für Automatisierungstechnik und M.Sc. Industrial Management hat über 18 Jahre Erfahrung im PM und BD.

Dr. Nico Bolse ist seit mehr als 8 Jahren im Produktmanagement und -Umfeld bei PI tätig. Dabei hat er mehrere Jahre als Produktmanager gearbeitet und kleinere Produktmanagement-Teams geleitet. Aktuell etabliert er als Head of Product Management Office eine global agierende Unterstützungsfunction.

Christian Gabriel gestaltet aktiv die Produktzukunft von Keba Industrial Automation, segmentiert Märkte strategisch und treibt die digitale Transformation mit Fokus auf Innovation, Prozesseffizienz und kundenzentrierte Lösungen voran.

Alexander Hack ist Automatisierungsexperte mit internationaler Vertriebserfahrung und fundierter Produktmanagement-Kompetenz. Als Gruppenleiter bei SEW-Eurodrive verantwortet er Maschinenautomatisierungslösungen und das Produktportfolio für Zielmachinen.

Christoph Trott ist Leiter des strategischen Produktmanagements bei JUMO in Fulda. Er verfügt über mehr als 25 Jahre Führungserfahrung in unterschiedlichen Positionen in den Bereichen Projektmanagement, Vertrieb, Produktlinienleitung und über 10 Jahre in der Leitung des Produktmanagements.

Andreas Wedel leitet das Competence Center Digitale Transformation bei HARTING. In dieser Rolle steuert er die globale Entwicklung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien und -konzepten und fördert die Integration von digitalen Lösungen im Unternehmen.

Michael Hoffmann verfügt über 16 Jahre Erfahrung in digitaler Transformation und Produktmanagement für führende B2B-Unternehmen. Er leitete u.a. den Wandel eines Hardware-Herstellers zum digitalen Service-Provider und entwickelte ein digitales Plattformmodell. Heute ist er mit nextPM.ai auf KI-Transformation für das Produktmanagement spezialisiert.

Khoren Grigoryan leitet die Gruppe Technology & Innovation Management am Fraunhofer IEM. Er unterstützt Unternehmen bei der Transformation ihres Produktmanagements – von strategischer Produktplanung bis zum KI-Einsatz. Aktuell promoviert er zur Planung von Datenanalysen im Produktmanagement.

Dr. Dominic Gastes ist erfahrener Produktmanager mit Fokus auf datengetriebene Strategie, Organisationsentwicklung und den praktischen Einsatz von AI. In seinem Vortrag teilt er konkrete Erfahrungen aus zwei Jahren Gen AI – von der Unternehmenssicht bis zur Anwendung im Produktmanagement.

Jens Boersch ist passionierter Produktmanager, studierter Wirtschaftsingenieur und seit 25 Jahren in unterschiedlichsten Verantwortlichkeiten im internationalen Produktmanagement beim Messtechnikanbieter HBK (Hottinger Brüel & Kjaer GmbH) in Darmstadt tätig.

Dr. Stefan Bockel studierte Holzwirtschaft in Hamburg und Concepción de Chile (B.Sc./M.Sc.). An der BOKU Wien promovierte er über strukturelle Laubholzverklebung. Bei der HOMAG Group war er zunächst als Marktsegmentmanager erfolgreich und ist heute Leiter des Produktmanagements.

Jürgen Bühler ist der Personalberater für Produktmanagement im DACH-Raum und Netzwerker aus Leidenschaft. Er beschäftigt sich seit vielen Jahren mit Karrieren im Produktmanagement und vermittelt die besten Produktmanager an Unternehmen, die ihr strategisches Produktmanagement stärken wollen.

Robert Brauneis ist im OEM-Management für strategische Allianzen bei Wacker Neuson in Reichertshofen tätig. Er ist Dipl.-Ing. Maschinenbau (FH) und Wirtschaftsing. (FH) und verfügt über langjährige Erfahrung als Produktmanager für Baumaschinen.

Henriette Steinbrunn ist Leiterin Produkt & Customer Solutions bei Langmatz Energy und verantwortet die Entwicklung innovativer Lösungen für Energie & Elektromobilität. Ihr Hintergrund in Business Development, Marketing und Projektmanagement bildet dabei die ideale Basis für ihre heutige Rolle.

GET-TOGETHER

Nutzen Sie die MSC-Jahrestagung für Produktmanager auch zum Erfahrungsaustausch unter Kollegen. Am **1. Veranstaltungstag lädt MSC ab 18**