

# Crashkurs PROFESSIONELLE KONKURRENZANALYSE

Zahlreiche Produktmanager, Marketing-, F&E-Leiter und andere Führungskräfte aus namhaften Unternehmen haben an firmeninternen oder offenen Trainings mit Peter Kairies begeistert teilgenommen, z.B.: 1&1 Internet, 3M, ABB, Aebi Schmidt, Aerzener, Allweiler, Amphenol Tuchel, Analytic Jena, Arcor, Assa Abloy, Auerswald, Atmel, Balluff, BAUMER, Big Dutchman, Biotronik, BITZER, Böllhoff, BOSCH, Bosch Rexroth, Brugg, Bürkert, Canon, Ceratizit, Claas, Daimler, Danfoss, DEGUSSA, Dentsply, Dornier, Deutz, DOKA, Dormakaba, Dürr, Eaton, ebm papst, Elaxy, Emerson, Epcos, Eternit, Festo, Georg Fischer, Carl Freudenberg, Friadent, FRIATEC, Fronius, GEA, Geberit, GEZE, Giesecke & Devrient, Gilgen Doors, Gira, Gossen, Grundfos, Harting, Heidelberger Druckmaschinen, Hekatron, Hella, Hettich, Honeywell, Huber & Suhner, Institut für Mikrotechnik, Jetter, Jungheinrich, Kathrein Werke, KBA, Keba, KENDRO, Knauf, Knorr-Bremse, Kontron Elektr., KSB, Kuka, Kyocera, Landis+Gyr, LAUDA, Lenord Bauer, LEICA, Leitz, Lenze, Leoni, Liebherr, Lumberg, Lucas-Nülle, Magura, MED-EL, Metabo, Metrolux, Micro-Epsilon, MINOLTA, Morpho Cards, Multi-Contact, Murrelektronik, Oerlikon, Omicron, Pepperl+Fuchs, Philips, Phoenix Contact, Pilz, Prominent, RAFI, Rittal, ROTO FRANK, SAP, Sartorius, Schott, SEW Eurodrive, SIEMENS, SMA, Somfy, SSI Schäfer, STIHL, Swisscom, tectis, Tehalit, Testo, Toshiba, Trilux, Tyco Electronics, Unilux, Vaillant, Viega, Viessmann, Vishay, Voith, Wago, WashTec, Wavetek, Web.de, Weidmüller, WestfaliaSurgeWieland, WIKA, Wincor Nixdorf, Würth, ZEISS, Zehnder u.v.m. **Seminarbeurteilungen von Teilnehmern finden Sie unter [www.peterkairies.de/testimonials](http://www.peterkairies.de/testimonials)**

**Einfach und schnell online anmelden**  
oder dieses Formular einscannen und an [kairies-beratung@t-online.de](mailto:kairies-beratung@t-online.de) mailen

## ANMELDUNG

### Crashkurs PROFESSIONELLE KONKURRENZANALYSE

#### Live-Online-Seminar kompakt über Zoom (1 Tag)

- 29. Juni 2023
- 03. November 2023
- 01. März 2024

Name

Firma

Abteilung/Funktion

Straße

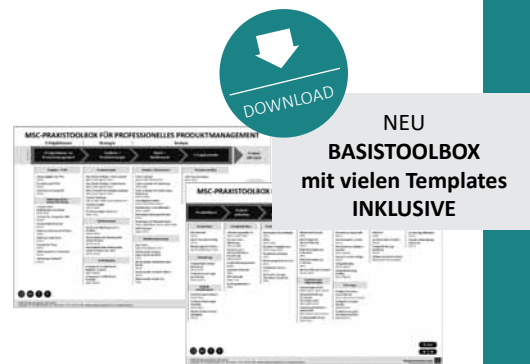
PLZ, Ort

Tel.-Nr.

E-Mail

Die Teilnahmegebühr in Höhe von 840,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum  Unterschrift



**Informieren Sie mich bitte auch über:**

**Seminare und Tagungen**

- 8-Tage-Lehrgang „Certified Product Manager“
- Tooltraining für Produktmanager (Präsenz oder Online)
- Argumentationstraining für Produktmanager
- Effizientes Anforderungsmanagement
- Business Development Management
- Moderne Führungsmethoden für Projektleiter
- BWL-Praxiswissen für Produktmanager
- Crashkurs Professionelles Produktmanagement (Präsenz oder Online)
- Strategisches Produktportfolio-Management (Präsenz oder Online)
- MSC-Jahrestagung für Produktmanager

**Tools für Produktmanager**

- MSC-Praxistoolbox für Produktmanager

## Best Practice Know-how an 1 Tag

### LIVE-ONLINE-SEMINAR KOMPAKT

IHR TRAINER  
**Peter Kairies**

- Wie Sie systematisch aktuelle Wettbewerbsinformationen gewinnen
- Welche Online-Tools, Tipps und Tricks Ihnen helfen, mit der wachsenden Informationsflut fertig zu werden
- Welche Methoden Sie unbedingt anwenden sollten
- Wie Sie internationale „Wettbewerbskompetenz“ gezielt aufbauen
- Wie Sie Konkurrenzinformationen für Produktpositionierungen und überzeugende Argumente nutzen
- Wie Sie professionell Konkurrenzanalysen erstellen und beeindruckend präsentieren

**Idealer Schnelleinstieg in die Konkurrenzanalyse**  
Gewinnen Sie einen Überblick über praxisgerechte Methoden und Tools zur Durchführung von Konkurrenzanalysen. Tipps und Tricks helfen Ihnen, mit intelligenten Quellen relevante Informationen zu gewinnen. Sie lernen Konkurrenzdaten geschickt auszuwerten und überzeugend zu präsentieren. Die 10 Bausteine des „Competitive Intelligence Systems“ werden Ihnen als gebündeltes Know-how vermittelt. Dabei unterstützt Sie die im Preis enthaltene Toolbox mit sofort nutzbaren Templates und Beispielen.  
Das Besondere: Sie gewinnen in kürzester Zeit Best Practice Know-how und wertvolle Anregungen.

**Teilnehmer**

- Alle, die verstehen wollen, wie professionelle Konkurrenzanalyse funktioniert
- Neueinsteiger und solche, die ihr Wissen aktualisieren wollen
- Mitarbeiter und Leiter aus Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, Business Development, Branchenmanagement, Innovationsmanagement, Marktforschung

**Vertiefen Sie Ihr Wissen über Wettbewerbsanalysen an einem Tag**

- kompakt
- praxisorientiert
- kompetent

**NEU BASISTOOLBOX „Konkurrenzanalyse“ mit vielen Templates INKLUSIVE**

## ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische oder beratungsintensive Produkte herstellen und/oder vertreiben, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

## TEILNEHMER

- Alle, die verstehen wollen, wie professionelle Konkurrenzanalyse funktioniert
- Neueinsteiger und solche, die ihr Wissen aktualisieren wollen
- Mitarbeiter und Leiter aus:
  - Produktmanagement
  - Marketing und Vertrieb
  - Business Development
  - Branchenmanagement
  - Innovationsmanagement
  - Marktforschung

## METHODIK

Referate, Beispiele, Online-Abfragen, Arbeiten mit praxiserprobten Templates, Diskussion und Erfahrungsaustausch.

## LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr für das 1-tägige Kompaktseminar beträgt 840,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

### In der Gebühr sind enthalten

- ✓ 1 Tag Live-Online-Seminar
- ✓ Seminarunterlagen als PDF zum Download
- ✓ Basistoolbox „Konkurrenzanalyse“ (Vorlagen & Tools für PMs) zum Download

## SEMINARORT / SEMINARZEITEN

Home-Office oder Arbeitsplatz

9.00 bis ca. 16.30 Uhr

## ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH  
Kurfalzstr. 114  
D-74889 Sinsheim

Tel.: +49 (0) 7261-4727

Fax: +49 (0) 7261-5876

kairies-beratung@t-online.de

www.peterkairies.de

## RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Seminarbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

# Crashkurs PROFESSIONELLE KONKURRENZANALYSE

- 1. Warum permanente Konkurrenzüberwachung immer wichtiger wird**
  - Verdrängungswettbewerb und Konsequenzen
- 2. Ziele und Aufgaben der Konkurrenzanalyse**
- 3. Wie Sie ein Konkurrenz-Informationssystem aufbauen**
  - 10 Bausteine des Competitive Intelligence Systems
- 4. Was Sie über Ihren Wettbewerb wissen sollten**
  - Klassifikation von Wettbewerbern
  - Festlegen und Priorisieren von Informationsfeldern
  - Key Intelligence Topics
  - Kritische Erfolgsfaktoren (KFS)
  - Relevante Marktkennzahlen
  - Quellenmatrix
  - Beispiele
- 5. Wie Sie relevante Markt- und Wettbewerbsinformationen gewinnen**
  - **Interne Quellen**
  - **Internationales Netzwerk**
  - **Desk-Research**
    - „Intelligente“ Quellen für Unternehmens- und Produktinformationen
    - Internet: Nützliche Online-Tools
    - Analyse der Websites und Aktivitäten von Wettbewerbern
  - **Field-Research**
    - Kunden, Messen
    - 3-Stufenmethode zum Ausfragen von Wettbewerbern
- 6. Wie Sie Markt- und Konkurrenzanalysen auswerten und überzeugend präsentieren**

**Teil 1**

  - Visualisierungstechniken und Tools
  - Bewerten kritischer Erfolgsfaktoren von Wettbewerbern
  - Produktprogramm-Analyse
  - Produktvergleiche, Benchmarking
  - Funktionen-Spiegel, Leistungsdatenmatrix
  - Stärken/Schwächen-Analyse von Produkten und Dienstleistungen
  - Erfüllungsgrad der Key Buying Factors
  - Preis-Leistungs-Positionierung

### Teil 2

- Win-Order/Lost-Order-Analysen
- Wirkungsanalyse Marktauftritt: Internet und Printmedien
- Chancen/Gefahren-Analyse, SWOT
- Strategische Hilfsmittel
- Portfolio-Analysen (Beispiele)
- Blue-Ocean-Strategie
- Anwendungsbeispiele aus der Praxis
- Templates der Toolbox

### 7. Wie Sie die organisatorischen Voraussetzungen für mehr Effizienz schaffen

- Verantwortlichkeiten
- Aufgabenmatrix und Reporting

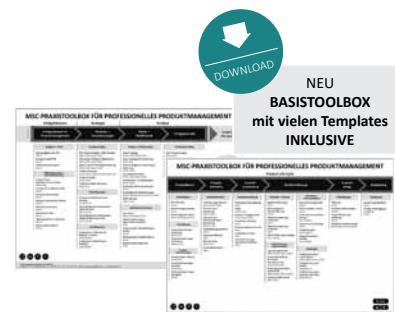
### 8. Analyse des eigenen Konkurrenz-Informationssystems

- Anhand eines Leitfadens analysieren Sie die Professionalität der Konkurrenzanalyse in Ihrem Unternehmen
- Welche konkreten Verbesserungsmöglichkeiten gibt es für Ihr Unternehmen?
- Diskussion der Ergebnisse

### Live-Online-Seminar

<b>Veranstaltungsort</b>	■ Bequem vom Home-Office oder Arbeitsplatz
<b>Interaktive Kommunikation</b>	■ Teilnehmer-Fragen und -Antworten per Zoom ■ Videokonferenz ■ Whiteboard ■ Umfragen mit Onlinetool
<b>Praxisbezug</b>	■ Best Practice Beispiele ■ Praxistipps ■ Übungen an eigenen Beispielen der Teilnehmer ■ Erfahrungsaustausch
<b>Dokumente</b>	■ Download der Seminarunterlagen (PDF)
<b>Vertiefung</b>	■ Download MSC-Basistoolbox für Produktmanager zur Umsetzung in die Praxis
<b>Technische Voraussetzungen</b>	■ Notebook mit Kamera, Mikrofon und Internetzugang ■ Zusätzlich wünschenswert Smartphone ■ <b>Keine speziellen technischen oder Software-Kenntnisse erforderlich.</b>

## INKLUSIVE BASISTOOLBOX



Systemvoraussetzungen für die Toolbox  
Windows 10, Microsoft Office 2016  
oder höher (Word, Excel, Powerpoint),  
Adobe Reader 9.0 oder höher

### TOOLBOX MIT TEMPLATES

in Excel, Word und Powerpoint zu allen wichtigen Aufgaben der Konkurrenzanalyse

- ✓ Sofort nutzbare Methodenkompetenz
- ✓ Markt- und Wettbewerberwissen beeindruckend präsentieren
- ✓ Zeit sparen durch strukturiertes und kompetentes Vorgehen
- ✓ Überzeugen durch einheitliche Tools
- ✓ **Neu:** Portfolio-Analysen „automatisch“ in Excel erstellen
- ✓ **Neu:** Per „Klick“ Diagramme in Powerpoint zeichnen lassen

## REFERENT / TRAINER



**Peter Kairies** gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepraxis in leitenden Positionen im Marketing, Produktmanagement und Vertrieb. Über 20 Jahre Trainererfahrung. Mehr als **30.000 Teilnehmer**, davon

etwa **16.000 Produktmanager** haben seine Seminare, Kurse und Trainings besucht. Er versteht es mit Beispielen aus der Praxis und einem mitreißenden Vortragsstil Teilnehmer zu begeistern und zu motivieren.

Seine Live-Online-Seminare sind durch multimedialen Methodeneinsatz interaktiv, abwechslungsreich, spannend und erzielen bei den Teilnehmern eine unerwartet hohe Lerneffizienz.

Er berät und trainiert Fach- und Führungskräfte in namhaften internationalen Unternehmen. Peter Kairies ist **der** Experte im Produktmanagement. Der von ihm entwickelte Lehrgang „Certified Product Manager MSC“ ist seit Jahren die Präferenzausbildung für Produktmanager in B-to-B Unternehmen. Zahlreiche Veröffentlichungen. Unter anderem Autor folgender Bücher: „Professionelles Produktmanagement für die Investitionsgüterindustrie“, „Moderne Führungsmethoden für Projektleiter“ und „So analysieren Sie Ihre Konkurrenz“.

## IHR BEITRAG ZUM UNTERNEHMENSERFOLG

**Eines ist sicher:** Zukünftig wird sich der Verdrängungswettbewerb weiter verschärfen. Wer sich auf dem Markt behaupten will, braucht nicht nur **fundierte Wissen** über seine Kunden, sondern auch **über seine Konkurrenten** und eine **praxisgerechte Systematik**, um aus der Informationsflut das Wesentliche abzuleiten.

Leider befindet sich dieses Wissen oftmals verstreut in verschiedenen Abteilungen. Wertvolle Konkurrenzinformationen dürfen nicht verloren gehen. Sie müssen strukturiert aufbereitet werden, damit diese im Vertrieb, Marketing, Produktmanagement, Entwicklung und bei Entscheidern sinnvoll genutzt werden können.

Die Unternehmensberatung Kairies hat in Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen der Industrie ein Konkurrenz-Informationssystem (Competitive Intelligence System) entwickelt, das von der effizienten Beschaffung über die Archivierung und Auswertung bis hin zum Reporting und zur Nutzung der Daten reicht. Das Konzept des „Competitive Intelligence Systems“ wird Ihnen im Seminar als gebündeltes Know-how vermittelt.

## ZUM SEMINAR

- In diesem MSC-Seminar erhalten Sie einen kompakten **Überblick über praxisgerechte Methoden** und Tools zur Durchführung von Konkurrenzanalysen.
- Die 10 Bausteine des „**Competitive Intelligence Systems**“ werden Ihnen als gebündeltes Know-how vermittelt.
- Sie erhalten **Templates, Checklisten** und konkrete Hilfe für die Umsetzung in die Praxis.
- **Tipps** und **Tricks** helfen Ihnen im Umgang mit der Datenflut: In kürzester Zeit das Wesentliche auf den Punkt gebracht.
- Sie lernen, Konkurrenzdaten **geschickt auszuwerten** und **überzeugend zu präsentieren**.
- Dabei unterstützt Sie die im Preis enthaltene **Toolbox mit Templates und Beispielen**.
- **Erfahrungsaustausch** und aktuelle Beispiele aus der Praxis zeigen Ihnen: „**Wie machen es andere?**“.

😊 **Damit ist sichergestellt, dass Sie das Gelernte sofort in Ihrer Praxis anwenden können.**