

Zertifikat



Certified Product Manager MSC

8-tägiger Intensiv-Lehrgang

Produkt- management I Modul 1	Produkt- management II Modul 2	Projekt- management Modul 3	Argumenta- tionstraining Modul 4
---	--	---	--

Herr **Marc Mustermann**

hat von Oktober bis Dezember 2017
am Intensiv-Lehrgang zum Certified Product Manager MSC
in Heidelberg mit Erfolg teilgenommen.

Modul Produktmanagement

- Anforderungen, Aufgaben, Prozesse
- Interne und externe Informationsquellen
- Networking
- Markt-, Trend- und Wettbewerbsanalysen
- Ideen für Produkte und Verbesserungen gewinnen und bewerten
- Produkte definieren
- Anforderungsprofil, Lastenheft, Business Plan
- Product Life Cycle managen
- Produktentwicklungsprojekte begleiten
- Produktstrategie, Roadmap
- Internationale Markteinführung
- Instrumente des Marketing-Mix
- Vertriebsunterstützung und Kommunikation
- Produkt-Controlling
- Outphasing

Modul Projektmanagement

- Merkmale erfolgreicher Projekte: Best Practice
- Projektleiter: Anforderungen, Aufgaben und Kompetenzen
- Projektstart und effiziente Durchführung
- Projektziele, Lasten- und Pflichtenheft
- Führen ohne Weisungsbefugnis
- Abschluss und Erfahrungssicherung

Modul Argumentationstraining

- Überzeugende Argumentation
- EVN-Technik, Argumentegenerator, USP/Added Value, Nutzenbrücken
- Aufbau von Argumentationscharts
- Produktpräsentationen und Schulungen für Vertrieb und Kunden
- Verhalten auf der Messe
- Professionelle Kundengespräche



Trainer: Peter Kairies

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurpfalzstr. 114
74889 Sinsheim
Tel: +49 7261 4727
Fax: +49 7261 5876
kairies-beratung@t-online.de
www.peterkairies.de