



8 PM-Experten. Topaktuelle Themen.
Zukunftsweisende Trends im PM

an 1 Tag

Best-Practice-Vorträge der MSC-Jahrestagung für Produktmanager in kompakter Form

PRODUKTMANAGEMENT-EXCELLENCE

PROFESSIONELLES PM FÜR TECHNISCHE PRODUKTE

02. Dezember 2026 | Atlantic Hotel Heidelberg

Peter Kairies
MSC Management Seminar Center GmbH
Begrüßung. Produktmanagement am Wendepunkt – And the winner is...

Hans Michael Krause
Bosch Rexroth AG
Produktmanagement zwischen Innovation und Cybersecurity

Dr. Nico Bolse
Physik Instrumente (PI) SE & Co. KG
Evolution des (PI-) Produktmanagements: Wo ist das Produkt-Management-Office?

Christoph Trott
JUMO GmbH & Co. KG
Product Mining – Mehr Erfolg mit reduziertem Portfolio

Khoren Grigoryan
Fraunhofer-Institut für Entwurfstechnik Mechatronik IEM
product.intelligence - Datenbasiertes Produktmanagement

Michael Hoffmann
nextPM.ai
Market Mining: mit Unterstützung von KI zu schnelleren und besseren Produktentscheidungen

Dr. Dominic Gastes
JFY-International GmbH
Von Buzz zu Business: Gen AI im PM – Erfahrungen, Learnings, Impulse

Maiko Guth
ABB AG
Wie ein QR-Code die Kundenbeziehung nachhaltig verändert

Robert Brauneis
Wacker Neuson Produktion GmbH & Co. KG
Batteriebetriebene Baumaschinen - von der Idee über die Entwicklung zur erfolgreichen Einführung

Produktmanagement-Excellence
Professionelles PM für technische Produkte

1 Tag – 8 PM-Experten

€ 890,- *

€ 50,-
Frühbucherrabatt
bei Anmeldung bis
18. September 2026

Anmeldung unter:
peterkairies.de/ex26



* Zzgl. MwSt.

5 % Nachlass ab der zweiten Anmeldung von Teilnehmern aus einem Unternehmen.

HEUTE WISSEN, WAS ERFOLGREICHES PRODUKTMANAGEMENT MORGEN BRAUCHT

Das Produktmanagement der kommenden Jahre wird anders sein! Dynamische Marktherausforderungen, Komplexität, SMART, KI-Revolution, datenbasiertes Produktmanagement, zunehmender Wettbewerb und Cybersecurity erfordern eine Neuorientierung. „Alle Veränderungen sind am Anfang mühsam, in ihrem Verlauf chaotisch und am Ende großartig.“ Für alle, die nach vorne blicken und mit „High Performance“ den Wandel aktiv mitgestalten, bieten sich gigantische Chancen.

NEXT GENERATION PRODUKTMANAGEMENT MACH DICH FIT FÜR DIE ZUKUNFT

8 PM-Profis aus der industriellen Praxis berichten über topaktuelle Themen und zukunftsweisende Trends im Produktmanagement: Wie muss das PM zukünftig aufgestellt sein? Wie lassen sich KI-Assistenten in den Alltag sinnvoll integrieren, um mehr Zeit für strategische Aufgaben zu gewinnen? Wie funktioniert datenbasiertes Produktmanagement? Welche intelligenten Wege führen zu mehr Umsatzwachstum und besseren Erträgen? Wie generiert man als Produktmanager aus Veränderungen persönliche Stärke?



ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische Produkte herstellen und/oder vertreiben, Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

Mitarbeiter und Leiter aus:

- Produktmanagement
 - Marketing und Vertrieb
 - Innovationsmanagement und F&E
 - Branchenmanagement
 - Business Development Management
- Leiter Business Unit und Geschäftsführer

TOPAKTUELLE THEMEN + ERFOLGSFAKTOREN

Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber. Sie sind in ihrer Produktentwicklung markt- und kundenorientierter, setzen sich intensiver mit internationalen Kundenanforderungen auseinander und sind innovativer als ihre Wettbewerber: bei technischen Lösungen, Dienstleistungen und im Marktauftritt.

Sie berücksichtigen übergeordnete Trends, z.B. Digitalisierungsthemen und schaffen es, strategisch wichtige Basisentwicklungen und kundenspezifische Anpassungen miteinander zu kombinieren. Außerdem bringen sie in kürzerer Zeit mehr erfolgreiche Produkte auf den Markt als ihre Konkurrenten.

LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr für diese Veranstaltung beträgt:

890,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

- **50,- Euro Frühbucherrabatt** bis zum 18.09.2026
- **5 % Nachlass** ab der zweiten Anmeldung von Teilnehmern aus einem Unternehmen.

In der Gebühr sind enthalten:

- Teilnahme an der Veranstaltung
- Tagungsunterlagen (als Download)
- Mittagsmenü und Konferenzgetränke

VERANSTALTUNGSORT

ATLANTIC Hotel Heidelberg
Europaplatz 1, 69115 Heidelberg

KONTAKT / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurfürststr. 114, 74889 Sinsheim

+49 (0) 7261-4727
info@msc-seminare.com
peterkairies.de

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis acht Wochen vor Tagungsbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 8. und 4. Woche vor Tagungsbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.



VORMITTAG

9.00 bis 9.30 Uhr

BEGRÜSSUNG

- **Produktmanagement am Wendepunkt – And the winner is...**

Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

9.30 bis 10.15 Uhr

PRODUKTMANAGEMENT ZWISCHEN INNOVATION UND CYBERSECURITY

- **Software & KI werden zum Herzstück technischer Produkte**
- **Ökosystemprodukte verändern das Rollenverständnis im PM**
- **Cybersecurity wird zum notwendigen Feature**

Hans Michael Krause, Bosch Rexroth AG

10.15 bis 11.00 Uhr

EVOLUTION DES (PI-) PRODUKTMANAGEMENTS: WO IST DAS PRODUKT-MANAGEMENT-OFFICE?

- **PM-Organisationsformen: Der Teufel steckt im Detail**
- **Praxisbeispiel: Einführung Produkt-Portfolio-Management mit PM-Office**
- **Lessons Learned: Wie ein PM-Office (k)einen echten Mehrwert erzeugt**

Dr. Nico Bolse, Physik Instrumente (PI) SE & Co. KG

11.00 bis 11.20 Uhr **Kaffeepause**

11.20 bis 12.05 Uhr

PRODUCT MINING – MEHR ERFOLG MIT REDUZIERTEM PORTFOLIO

- **Ganzheitlicher Ansatz zur Komplexitätsreduktion**
- **Fokus auf nachhaltige Portfolioentwicklung**
- **Erfolgsfaktoren und Tipps für die Umsetzung**

Christoph Trott, JUMO GmbH & Co. KG

12.05 bis 12.50 Uhr

PRODUCT INTELLIGENCE – DATENBASIERTES PRODUKTMANAGEMENT

- **Transformation des Produktmanagements (u.a. operativ zu strategisch)**
- **Warum KI/Datenanalyse im Produktmanagement entscheidend wird**
- **Anwendungsbeispiele – Datenanalyse/KI im Produktmanagement**

Khoren Grigoryan, Fraunhofer-Institut für Entwurfstechnik Mechatronik IEM

12.50 bis 14.00 Uhr **Mittagspause**

NACHMITTAG

14.00 bis 14.45 Uhr

MARKET MINING: MIT UNTERSTÜTZUNG VON KI ZU SCHNELLEREN UND BESSEREN PRODUKTENTSCHEIDUNGEN

- **Wie KI das Sammeln und Aufbereiten von Marktdaten verbessert**
- **Wie KI Ideen, Strategien und Entscheidungen gezielt unterstützt**
- **Einheitliche Wissensbasis durch KI für schnellere Entscheidungen**

Michael Hoffmann, nextPM.ai

14.45 bis 15.30 Uhr

VON BUZZ ZU BUSINESS:

GEN AI IM PM – ERFahrungen, Learnings, Impulse

- **Digitale Transformation, AI & Gen AI**
- **Erfahrungen aus 2 Jahren Implementierung in der Praxis**
- **Organisation & Mindset: Was entscheidet über Erfolg?**

Dr. Dominic Gastes, JFY-International GmbH

15.30 bis 15.50 Uhr **Kaffeepause**

15.50 bis 16.35 Uhr

WIE EIN QR-CODE DIE KUNDENBEZIEHUNG NACHHALTIG VERÄNDERT

- **Alle Gerätedaten auf einen Blick**
- **Schneller Support im Fehlerfall**
- **Einstieg in die Digitalisierung**

Maike Guth, ABB AG

16.35 bis 17.10 Uhr

BATTERIEBETRIEBENE BAUMASCHINEN – VON DER IDEE ÜBER DIE ENTWICKLUNG ZUR ERFOLGREICHEN EINFÜHRUNG

- **Entwicklungsschritte und Produktportfolio**
- **Herausforderungen bei der Einführung**
- **Kundenakzeptanz**

Robert Brauneis, Wacker Neuson Produktion GmbH & Co. KG

ca. 17.10 Uhr **Schlusswort und Ende der Veranstaltung**

Best Practice-Know-how für Next Generation Produktmanagement Vertiefe deine PM-Kompetenz an 1 Tag

Der Praxis-Summit „Produktmanagement-Excellence“ vermittelt in kürzester Zeit in Form von Best Practice Beispielen Know-how zu topaktuellen Themen des Produktmanagements:

- **Speziell zugeschnitten auf Unternehmen, die technische Produkte, bzw. Dienstleistungen entwickeln und vertreiben.**
- **Sie gewinnen einen Einblick in die Erfolgsfaktoren, erleben Beispiele „Wie machen es andere“ und erhalten konkrete Tipps und für Next Generation Produktmanagement.**

Topaktuelle Themen und zukunftsweisende Trends im Produktmanagement. Erleben Sie 8 Produktmanagement-Experten mit motivierenden Perspektiven.

Nutzen Sie den Erfahrungsaustausch, um Impulse für eine Umsetzung in Ihre eigene PM-Praxis zu gewinnen. Lassen Sie sich inspirieren.

So urteilen unsere Teilnehmer der Tagung:

„Wie immer ein tolles Event für alle Produkt-/Solutionsmanager, die über den Tellerrand hinausschauen wollen. Durch die sehr praxisnahen Vorträge findet man viele Impulse für seine eigene Arbeit.“

Tobias Szabo

UGA SYSTEM-TECHNIK GmbH & Co. KG

„Ein Muss für jeden eingefleischten Produktmanager der es liebt, sich neue Inspirationen zu holen und sein Netzwerk weiter auszubauen.“

Michael Diegelmann

Jumo GmbH & Co. KG

REFERENTEN

Peter Kairies gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. Über 14 Jahre Industriepaxis. Mehr als 25 Jahre Trainer, Coach und Unternehmensberater. Geschäftsführer von MSC. Autor zahlreicher Bücher.

Hans Michael Krause verantwortet das ctrlX World Partner Management bei Bosch Rexroth. Der Dipl.-Ing. für Automatisierungstechnik und M.Sc. Industrial Management hat über 18 Jahre Erfahrung im PM und BD.

Dr. Nico Bolse ist seit mehr als 8 Jahren im Produktmanagement und -Umfeld bei PI tätig. Dabei hat er mehrere Jahre als Produktmanager gearbeitet und kleinere Produktmanagement-Teams geleitet. Aktuell etabliert er als Head of Product Management Office eine global agierende Unterstützungsfunktion.

Christoph Trott ist Leiter des strategischen Produktmanagement bei JUMO in Fulda. Er verfügt über mehr als 25 Jahre Führungserfahrung in unterschiedlichen Positionen in den Bereichen Projektmanagement, Vertrieb, Produktlinienleitung und über 10 Jahre in der Leitung des Produktmanagements.

Khoren Grigoryan leitet die Gruppe Technology & Innovation Management am Fraunhofer IEM. Er unterstützt Unternehmen bei der Transformation ihres Produktmanagements – von strategischer Produktplanung bis zum KI-Einsatz. Aktuell promovierter zur Planung von Datenanalysen im Produktmanagement.

Michael Hoffmann verfügt über 16 Jahre Erfahrung in digitaler Transformation und Produktmanagement für führende B2B-Unternehmen. Er leitete u.a. den Wandel eines Hardware-Herstellers zum digitalen Service-Provider und entwickelte ein digitales Plattformmodell. Heute ist er mit nextPM.ai auf KI-Transformation für das Produktmanagement spezialisiert.

Dr. Dominic Gastes ist erfahrener Produktmanager mit Fokus auf datengetriebene Strategie, Organisationsentwicklung und den praktischen Einsatz von AI. In seinem Vortrag teilt er konkrete Erfahrungen aus zwei Jahren Gen AI – von der Unternehmenssicht bis zur Anwendung im Produktmanagement.

Maike Guth ist Leiterin des Produktmanagements bei der ABB AG in Frankfurt für den Bereich Kontinuierliche Gasanalysatoren. Neben der Verantwortung für die strategische Ausrichtung für das gesamte Produktportfolio betreut sie die OEM-Kunden und stellt sicher, dass die digitalen Lösungen zum Hardwareportfolio passen.

Robert Brauneis ist im OEM-Management für strategische Allianzen bei Wacker Neuson in Reichertshofen tätig. Er ist Dipl.-Ing. Maschinenbau (FH) und Wirtschaftsingenieur (FH) und verfügt über langjährige Erfahrung als Produktmanager für Baumaschinen.

„Tolle Gelegenheit sich mit anderen Produktmanagern auszutauschen, ähnliche Herausforderungen zu identifizieren und Impulse zur Bewältigung der Aufgaben aufzunehmen.“

Jannis Koch

Pfannenberger Group Holding GmbH

„Sehr spannende Vorträge zu aktuellen Themen, die uns Produktmanager gerade beschäftigen. Die Praxisnähe ist dabei zusätzlich ein großer Mehrwert.“

Johanna Lange

Wöhler Technik GmbH