

Zahlreiche Produktmanager, Marketing-, F&E-Leiter und andere Führungskräfte aus namhaften Unternehmen haben an firmeninternen oder offenen Trainings mit Peter Kairies begeistert teilgenommen, z.B.: 1&1 Internet, 3M, ABB, Aebi Schmidt, Aerzener, Allweiler, Amphenol Tuchel, Analytic Jena, Arcor, Assa Abloy, Auerswald, Atmel, Balluff, BAUMER, Big Dutchman, Biotronik, BITZER, Böllhoff, BOSCH, Bosch Rexroth, Brugg, Bürkert, Canon, Ceratizit, Claas, Daimler, Danfoss, DEGUSSA, Dentsply, Dornier, Deutz, DOKA, Dormakaba, Dürr, Eaton, ebm papst, Elaxy, Emerson, Epcos, Eternit, Festo, Georg Fischer, Carl Freudenberg, Friadent, FRIATEC, Fronius, GEA, Geberit, GEZE, Giesecke & Devrient, Gilgen Doors, Gira, Gossen, Grundfos, Harting, Heidelberger Druckmaschinen, Hekatron, Hella, Hettich, Honeywell, Huber & Suhner, Institut für Mikrotechnik, Jetter, Jungheinrich, Kathrein Werke, KBA, Keba, KENDRO, Knauf, Knorr-Bremse, Kontron Elektr., KSB, Kuka, Kyocera, Landis+Gyr, LAUDA, Lenord Bauer, LEICA, Leitz, Lenze, Leoni, Liebherr, Lumberg, Lucas-Nülle, Magura, MED-EL, Metabo, Metrolux, Micro-Epsilon, MINOLTA, Morpho Cards, Multi-Contact, Murrelektronik, Oerlikon, Omicron, Pepperl+Fuchs, Philips, Phoenix Contact, Pilz, Prominent, RAFI, Rittal, ROTO FRANK, SAP, Sartorius, Schott, SEW Eurodrive, SIEMENS, SMA, Somfy, SSI Schäfer, STIHL, Swisscom, tectis, Tehalit, Testo, Toshiba, Trilux, Tyco Electronics, Unilux, Vaillant, Viega, Viessmann, Vishay, Voith, Wago, WashTec, Wavetek, Web.de, Weidmüller, WestfaliaSurgeWieland, WIKA, Wincor Nixdorf, Würth, ZEISS, Zehnder u.v.m.

So urteilen unsere Teilnehmer des Seminars:

„Gruppenarbeit und Übungsaufgaben waren sehr gut! Insgesamt super Mischung aus Vortrag und Gruppenarbeit!“

Sofia Manciu
DMG MORI Digital GmbH

„Tiefe Einblicke in die Führungswelt und hilfreiche Methoden zum Einsetzen.“

Jang Yeon Lee
FUCHS LUBRICANTS Germany GmbH

„Super! Besser geht's nicht!“

Christian Mittendorfer
Liebherr-Werk Nenzing GmbH

Weitere Stimmen von Teilnehmern finden Sie unter peterkairies.de/teilnehmerstimmen

Erfolgreich führen, motivieren und durchsetzen

MODERNE FÜHRUNGSMETHODEN FÜR PRODUKTMANAGER UND PROJEKTLEITER

2-tägiges Intensiv-Seminar

Trainer: Robert Fodor

- ▶ Welche Führungsmethode bei klassischen, hybriden und agilen Projekten die richtige ist
- ▶ Was Sie in den Rollen als Produktmanager, Product Owner und Projektleiter beachten sollten
- ▶ Welche psychologischen Erfolgsfaktoren Sie unbedingt nutzen sollten
- ▶ Wie Sie sich auch ohne Weisungsbefugnis erfolgreich durchsetzen
- ▶ Wie Sie Ihr Projektteam motivieren und sicher zum Erfolg führen
- ▶ Warum die Fähigkeit, Präsenz- und Online-Meetings effizient zu moderieren, immer wichtiger wird
- ▶ Wie Sie den Mind Set von SCRUM auch für klassische Projekte nutzen können
- ▶ Wie Sie bei Stakeholdern mehr Verbindlichkeit schaffen
- ▶ Wie Sie in Belastungssituationen gelassen bleiben und erforderliches Agreement herbeiführen
- ▶ Wie Sie Ihre persönlichen Erfolgsfähigkeit mit der richtigen Führungsmethode nachhaltig steigern

Führen geht heute anders. Das Training vermittelt Ihnen ein sicheres Verständnis für modernes Führen in klassischen, hybriden und agilen Projekten.

Wie unterscheiden sich die Rollen des Produktmanagers, Product Owners und Projektleiters?

Was haben sie gemeinsam?
Worauf kommt es für den Projekterfolg wirklich an?

Wie lassen sich mit effizienter Führung Produkte schneller und marktgerechter realisieren?

Wann sind Sie mit welcher Führungsmethode erfolgreich?

Lernen Sie psychologische Erfolgsfaktoren wirkungsvoll anzuwenden und situativ das richtige Führungswerkzeug einzusetzen. Lernen Sie andere zu motivieren und sich durchzusetzen, auch ohne Weisungsbefugnis.

Für:

- Produktmanager und Product Owner
- Projektleiter, Projektmanager und Scrum Master
- Leiter und Mitarbeiter aus F&E, Konstruktion, Fertigung, QS, Marketing und Vertrieb
- Für alle, die klassische, hybride oder agile Projekte leiten

TRAINING UND TOOLS
FÜR IHREN ERFOLG



Termine & Anmeldung unter:
peterkairies.de/mfm

Oder den QR-Code scannen:



ZIELGRUPPE

Unternehmen der Investitionsgüterindustrie.
Unternehmen, die technische oder beratungsintensive
Produkte herstellen und/oder vertreiben, Zulieferer.

TEILNEHMER

- Produktmanager und Product Owner
- Projektleiter, Projektmanager und Scrum Master
- Leiter und Mitarbeiter aus F&E, Konstruktion, Fertigung, QS, Marketing und Vertrieb
- Für alle, die klassische oder agile Projekte leiten

LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnehmergebühr für das 2-tägige Seminar beträgt:

1.040,- Euro

zzgl. gesetzl. MwSt.

In der Gebühr sind enthalten:

- 2 Tage Seminar
- Seminarunterlagen
- Zertifikat nach Abschluss des Seminars
- MSC-Praxistoolbox (Einzellizenz zum Download)
- 2 Mittagmenüs und Konferenzgetränke

SEMINARORT / SEMINARZEITEN

NH Heidelberg
Bergheimer Str. 91
69115 Heidelberg

1. Seminartag: 9.00 bis ca. 18.00 Uhr
2. Seminartag: 8.30 Uhr bis 15.00 Uhr

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung selbst vor.
Weitere Infos dazu finden Sie auf unserer Website:
peterkairies.de/mfm

KONTAKT / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurfalzstr. 114
D-74889 Sinsheim

+49 (0) 7261-4727
info@msc-seminare.com
peterkairies.de

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Seminarbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

SEMINARTAG 1

Warum Führungskompetenz der Erfolgsfaktor Nr. 1 ist

- Woran interdisziplinäre Teamarbeit scheitert – und wie Führung ohne Weisungsbefugnis funktioniert
- Wie Sie als PM Klarheit, Struktur und Orientierung in Ihr Projekt bringen

Wie Sie mit einer Vision Motivation erzeugen und mit klaren Zielen Akzeptanz schaffen

- Ziele verständlich formulieren und für alle sichtbar machen
- Nutzen und Relevanz für die Beteiligten schaffen
- Erwartungen klären und gemeinsame Prioritäten setzen
- Mit Projekt-Canvas und Visualisierungen Orientierung geben

Wie Sie mit professionellem Stakeholder-Management wirksame Hebel für den Projekterfolg setzen

- Mit RACI klare Verantwortlichkeiten schaffen
- Unnötige Zuständigkeitsdiskussionen vermeiden
- Wer hat welchen Hebel?
- Hinter jedem Verhalten steht ein Motiv- Stakeholder zielgerichtet einbinden und damit Boostereffekte erzeugen

Welche Planungstools in der Praxis wirklich funktionieren

- Planungstools richtig einsetzen
- Kanban Board
- Meilensteine, Gates und Reviewzyklen
- Timeboxing mit SCRUM
- Hybrides Projektmanagement – das Beste aus beiden Welten

Wie Sie durch Team Alignment Dynamik und Umsetzungsstärke bewirken

- Neue Insights durch Blickwinkelmosaik erhalten
- Gemeinsames Verständnis zu Zielen und Vorgehensweisen
- Commitment erzeugen
- Team Alignment Map

Wie Sie Teams zu Spitzenleistung führen

- Psychological Safety: Die Basis starker Teamarbeit
- Psychological Safety beginnt bei Dir
- Deine wirksamen Hebel im Alltag
- Souverän Führen durch und in Meetings

SEMINARTAG 2

Wie Sie Ihre Akzeptanz und Wirkung steigern

- Anwendung des Gehirnmodells (HDI)
- Botschaften mit SBAR strukturieren
- Wer fragt der führt

Wie sie kritische Situationen und schwierige Gesprächspartner in den Griff bekommen

- Konflikt dynamiken früh verstehen
- Angriffe entschärfen
- Emotionale Eskalationen vermeiden
- Souverän mit Widerstand umgehen

Wie Sie den Projektfortschritt sicher stellen

- Termin und Kosten im Griff behalten
- Risiken managen, bevor sie entstehen
- Änderungen steuern statt ihnen hinterher laufen
- Projektreporting: Was Entscheider wirklich wissen wollen

Warum Lernen schneller zum Erfolg führt

- Lernen beginnt mit der richtigen Einstellung
- Review und 4L-Retro
- Erfolge feiern – Teamspirit stärken

Wie Sie Ihre Führungspersönlichkeit weiterentwickeln

- Erfolgstagebuch
- Ihr persönliches 4-Wochen-Programm

TRAINER



Robert Fodor verfügt über langjährige Erfahrung als interner Consultant bei der KUKA Deutschland GmbH, als Management Trainer und Coach für internationale B2B-Unternehmen.

Er versteht es, Brücken zwischen technischen und kaufmännischen Bereichen zu schlagen und damit Produktstrategien gesamtheitlich erfolgreich umzusetzen.

Robert Fodor studierte Physik und Betriebswirtschaft und hat 20 Jahre Praxiserfahrung als Fach- und Führungskraft im Produkt- und Projektmanagement. Seine Erfahrungen sammelte er in der Telekommunikation, Automatisierungstechnik, Robotik, Medizintechnik und Pharma- und Biotechnologie.

Er ist PMI zertifizierter Projektleiter, systemischer Coach und leitete erfolgreich mehrere große internationale Markteinführungsprojekte.

Experte für:

- Produktmanagement
- Konkurrenzanalyse und Market Intelligence
- Value Proposition Design
- Produktdefinition und Markteinführung

IHR BEITRAG ZUM UNTERNEHMENSERFOLG

Erfolgreiche Produkte entstehen nur, wenn Produktmanager bereichsübergreifende Zusammenarbeit steuern können – auch ohne formale Macht. Genau hier setzt dieses Seminar an: Es befähigt Ihre Mitarbeitenden, Verantwortung zu übernehmen, Entscheidungen besser vorzubereiten und Teamarbeit stabiler zu führen.

Damit entlasten sie Führungskräfte spürbar: Weniger Eskalationen, weniger Nachsteuerung, weniger operative Detailarbeit auf Leitungsebene. Produktmanager:innen agieren selbstständiger, sicherer und treffen vorbereitete Entscheidungen, die Sie direkt nutzen können.

Gleichzeitig steigt die Umsetzungskraft Ihrer Organisation: Produktideen werden zielsicherer realisiert, Portfolioentscheidungen fundierter getroffen und Entwicklungsressourcen effizienter eingesetzt.

METHODIK

Das MSC-Training eignet sich ideal zum fundierten Einstieg und zur praxisbezogenen Vertiefung von Führungs- methoden als Projektleiter, Product Owner und Produkt- manager. Aber auch erfahrene Projektleiter erhalten wertvolle Impulse, Hilfen und Tools für die täglichen Aufgaben.

Das MSC-Training langweilt Sie nicht mit grauer Theorie. „Praxisorientierung und Umsetzbarkeit“ ist unser Motto. Sie werden begeistert sein und eine nachhaltige Motivation für Ihre Projektarbeit erleben.