

Zahlreiche Produktmanager, Marketing-, F&E-Leiter und andere Führungskräfte aus namhaften Unternehmen haben an firmeninternen oder offenen Trainings mit Peter Kairies begeistert teilgenommen, z.B.: 1&1 Internet, 3M, ABB, Aebi Schmidt, Aerzener, Allweiler, Amphenol Tuchel, Analytic Jena, Arcor, Assa Abloy, Auerswald, Atmel, Balluff, BAUMER, Big Dutchman, Biotronik, BITZER, Böllhoff, BOSCH, Bosch Rexroth, Brugg, Bürkert, Canon, Ceratizit, Claas, Daimler, Danfoss, DEGUSSA, Dentsply, Dornier, Deutz, DOKA, Dormakaba, Dürr, Eaton, ebm papst, Elaxy, Emerson, Epcos, Eternit, Festo, Georg Fischer, Carl Freudenberg, Friadent, FRIATEC, Fronius, GEA, Geberit, GEZE, Giesecke & Devrient, Gilgen Doors, Gira, Gossen, Grundfos, Harting, Heidelberger Druckmaschinen, Hekatron, Hella, Hettich, Honeywell, Huber & Suhner, Institut für Mikrotechnik, Jetter, Jungheinrich, Kathrein Werke, KBA, Keba, KENDRO, Knauf, Knorr-Bremse, Kontron Elektr., KSB, Kuka, Kyocera, Landis+Gyr, LAUDA, Lenord Bauer, LEICA, Leitz, Lenze, Leoni, Liebherr, Lumberg, Lucas-Nülle, Magura, MED-EL, Metabo, Metrolux, Micro-Epsilon, MINOLTA, Morpho Cards, Multi-Contact, Murrelektronik, Oerlikon, Omicron, Pepperl+Fuchs, Philips, Phoenix Contact, Pilz, Prominent, RAFI, Rittal, ROTO FRANK, SAP, Sartorius, Schott, SEW Eurodrive, SIEMENS, SMA, Somfy, SSI Schäfer, STIHL, Swisscom, tectis, Tehalit, Testo, Toshiba, Trilux, Tyco Electronics, Unilux, Vaillant, Viega, Viessmann, Vishay, Voith, Wago, WashTec, Wavetek, Web.de, Weidmüller, WestfaliaSurgeWieland, WIKA, Wincor Nixdorf, Würth, ZEISS, Zehnder u.v.m.

So urteilen unsere Teilnehmer des Seminars:

„Vielen Dank für das sehr lehrreiche, kompakte und kurzweilige Seminar. Ich habe viele Ansätze und Ideen für die Umsetzung im operativen Geschäft mitgenommen.“

Sonja Di Fiore
Hella Gutmann Solutions GmbH

„Super Impulse und Ideen. Basiswissen erfolgreich, anschaulich und unterhaltsam vermittelt.“

Stephanie Huber
Sanner GmbH

„Sehr spannendes und interessante Seminar!“

Jürgen Schulz
Iftest AG

Weitere Stimmen von Teilnehmern finden Sie unter peterkairies.de/teilnehmerstimmen

Termine & Anmeldung unter:
peterkairies.de/ki



Oder den QR-Code scannen:



Tiefgreifende Einblicke, konkrete Anwendungsbeispiele & praktische Übungen

EFFIZIENTE NUTZUNG VON KI IM PRODUKTMANAGEMENT

2-tägiger Live-Online-Workshop

Trainer: Michael Hoffmann

- ▶ Grundlagen, Möglichkeiten und Grenzen generativer KI sowie der richtige Umgang (z.B. Prompting und Datensensibilität)
- ▶ Einsatz generativer KI für belastbaren Output und praktische Use Cases in Analyse, Konzeption und Content-Erstellung
- ▶ Erstellung und Nutzung smarterer Assistenten zur nachhaltigen Entlastung und Effizienzsteigerung im Alltag
- ▶ Strategischer Einsatz zur Präsentation und Entscheidungsfindung im Produktmanagement sowie Zukunftsperspektiven
- ▶ Potenziale und Grenzen verstehen sowie Anwendung zur Optimierung von Prozessen und datengetriebenen Entscheidungen
- ▶ Nutzung von Sprachmodellen für quantitative Analysen und Visualisierung von Ergebnissen – ohne Programmierkenntnisse
- ▶ Gestaltung personalisierter Assistenten zur Integration von PM-Frameworks und Automatisierung wiederkehrender Aufgaben
- ▶ Entwicklung und Test realer Use Cases, um individuelle Lösungen für den Arbeitsalltag direkt anzuwenden

Effizienter, innovativer und kreativer
Erleben Sie, wie die generative KI im Produktmanagement für die alltägliche Arbeit gewinnbringend eingesetzt werden kann. Praxisorientiert und für jeden anwendbar.

Machen Sie die generative KI zu Ihrem digitalen Exoskelett im Produktmanagement und werden Sie dadurch nicht nur effizienter, sondern auch innovativer und kreativer.

Unser zweitägiger Kombi-Workshop „Effiziente Nutzung von KI im Produktmanagement“ bietet Ihnen am ersten Tag eine Einführung in die Welt der neuesten KI-Technologie und deren praktische Anwendungsmöglichkeiten im Produktmanagement. Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit einem aufbauenden Advanced-Workshop und fortgeschrittenen Use Cases am zweiten Tag.

Vertiefen Sie Ihr Wissen über generative künstliche Intelligenz:

- Aktuell
- Kompakt
- Praxisorientiert
- Kompetent
- Viele Beispiele aus dem Alltag des Produktmanagements Leiter Produktmanagement

ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische oder beratungsintensive Produkte herstellen und/oder vertreiben, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

Dieser Workshop ist ideal für Produktmanager, Führungskräfte und Entscheidungsträger aus dem Produktmanagement, die verstehen möchten, wie man durch generative künstliche Intelligenz das Produktmanagement verbessern kann.

LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr für den 2-tägigen Live-Online-Workshop beträgt:

1.540,- Euro

zzgl. gesetzl. MwSt.

In der Gebühr sind enthalten:

- 2 Tag Live-Online-Workshop
- Workshop-Unterlagen als PDF zum Download
- Zertifikat nach Abschluss des Workshops

SEMINARORT / SEMINARZEITEN

Live-Online-Workshop

Homeoffice oder Arbeitsplatz

1. Workshoptag: 9.00 bis ca. 16.30 Uhr
2. Workshoptag: 9.00 bis ca. 16.30 Uhr

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung selbst vor. Weitere Infos dazu finden Sie auf unserer Website: peterkairies.de/ki

KONTAKT / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurpfalzstr. 114
D-74889 Sinsheim

+49 (0) 7261-4727
info@msc-seminare.com
peterkairies.de

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Seminarbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Seminarbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

EFFIZIENTE NUTZUNG VON KI IM PRODUKTMANAGEMENT

Tag 1: Inhalte Basic-Workshop

Einführung in die generative KI

- Was ist generative KI
- Wie funktioniert generative KI
- Welche Möglichkeiten eröffnet generative KI
- Herausforderungen mit generativer KI
- Unterschiedliche Sprachmodelle und generative KI-Tools

Einsatz generativer KI im Produktmanagement

- Einsatzmöglichkeiten im Produktmanagement zur Prozessoptimierung
- Einsatzmöglichkeiten in Produkten und der Customer Experience (Einblick)
- Erfolgreiche Bedienung generativer KI im Produktmanagement (Einführung in das Prompting)
- Sichere Bedienung generativer KI (Datenschutz/ -sicherheit)
- Smarte Assistenten (Custom GPTs/Agents)

Einsatz generativer KI in der Analyse

- Analysemöglichkeiten und Herausforderungen mit generativer KI
- Verifizierung von Analyseergebnissen: Wie man die Verlässlichkeit der Ergebnisse steigert
- Recherche mit generativer KI
- Übersicht und Live-Beispiele: u.a. Anforderungsanalyse auf Basis von Kundenfeedback, Marktrecherche
- Break-Out Session/Hands-On

Einsatz generativer KI in der Konzeption/Strategie

- Möglichkeiten und Herausforderungen in der Konzeption und Strategieentwicklung
- Nutzung generativer KI als Sparringspartner und Impulsgeber
- Übersicht und Live-Beispiele: u.a. Erstellen eines virtuellen Kunden, Konzeption einer Key Note, Value Proposition, Stakeholder Management
- Break-Out Session/Hands-On

Einsatz generativer KI in der Content-Erstellung

- Möglichkeiten und Tools zur Generierung von Text & Bildern
- Übersicht und Live-Beispiele: Erstellung von ansprechenden und zielgruppenspezifischen Inhalten, effiziente Erstellung von Produktunterlagen, FAQs/ Glossaren und Präsentationen
- Break-Out Session/Hands-On

Tag 2: Inhalte Advanced-Workshop

Fortgeschrittene Nutzung generativer KI

- Die Stufen der generativen KI
- Fortgeschrittene Prompting Techniken für bessere Ergebnisse
- Erstellung von Assistenten/Agenten für x-fache Effizienzsteigerung

Advanced Analytics mit generativer KI

- Nutzung von Sprachmodellen zur Analyse: Qualitative und quantitative Analysen
- Python für fortgeschrittene Analysen: Wie Sie ohne Programmierkenntnisse akkurate und reproduzierbare Ergebnisse erzielen
- Erstellung von Analysevorlagen für wiederkehrende Aufgaben
- Visualisierung von Ergebnissen in Sprachmodellen

Individueller PM-Assistent mit generativer KI

- Erstellung Ihres individuellen PM-Assistenten: Ihr persönlicher Assistent für den Arbeitsalltag, der Sie in den Bereichen Analyse, Konzeption und Umsetzung unterstützt
- Integration verschiedener PM-Frameworks: Wie Sie generische Methoden und Ihre eigenen Ansätze in den Assistenten einbinden
- Automatisierungen mit generativer KI: z.B. Trend/News Recherche

Einführung generativer KI im Unternehmen

- Was sind die Erfolgsfaktoren bei der Einführung generativer KI
- Rechtliche und ethische Fragestellungen
- Fähigkeiten und Kompetenzen im Umgang mit generativer KI
- Wie sieht die Zukunft des Produktmanagements mit (generativer) KI aus?

WICHTIG:

Wir möchten, dass Sie aus den Workshops einen hohen praktischen Nutzen gewinnen. Für die Übungen empfehlen wir Ihnen - **besonders im Advanced Workshop** - die Bezahlmodelle einer der gängiger KI-Tools, z.B.:

- ChatGPT Plus oder die Team/Enterprise Lizenz
- Google Gemini Advanced
- Microsoft 365 Copilot Chat (Agents erstellen)

auf Ihrem Computer verfügbar zu haben.

TRAINER



Michael Hoffmann ist seit 3 Jahren als selbständiger Berater und Interim-Manager mit Schwerpunkt generativer KI und Transformation im B2B-Bereich tätig. Seine Seminare zeichnen sich durch einen hohen Praxisbezug aus.

Michael Hoffmann war mehr als 14 Jahre mit Schwerpunkt digitaler Transformation und Produktmanagement für international marktführende B2B Unternehmen in unterschiedlichen Manager- und Leadership-Rollen tätig.

Er setzte erfolgreich die Transformation eines international führenden Hardware-Herstellers zum digitalen Service-Provider um. Als Director Product Management verantwortete er ein digitales Plattform-Modell von der Konzeption bis zur Markteinführung.

Seine Expertise in künstlicher Intelligenz baute er mit diversen business-relevanten Projekten und ergänzend mit wissenschaftlicher Weiterbildung auf. Im Jahr 2022 wurde er von OpenAI in ChatGPT eingeführt.

Experte für:

- KI im Produktmanagement
- Prozessoptimierung und Effizienzsteigerung durch generative KI
- Digitale Transformation

IHR BEITRAG ZUM UNTERNEHMENSERFOLG

Teilnehmer dieses Workshops werden in der Lage sein, die Mechanismen und Potenziale generativer KI zu verstehen und zu nutzen. Sie lernen, wie generative KI zur Verbesserung von Prozessen beitragen und konkret umgesetzt werden kann.

Mit diesem Wissen können Sie Ihre Produktstrategien optimieren, die Time-to-Market verkürzen und Ihre Fähigkeiten als Produktmanager erweitern. Der Workshop versetzt Sie außerdem in die Lage, einen kompetenten Beitrag für die digitalen Transformation Ihres Unternehmens zu leisten.

METHODIK

Der Workshop kombiniert Theorie mit praktischen Übungen. Jeder theoretische Teil wird durch **reale Anwendungsfälle und interaktive Sessions** ergänzt, in denen die Teilnehmer das Gelernte direkt anwenden und vertiefen können. Zusätzlich werden moderne Lehrmethoden eingesetzt, um das Verständnis zu fördern und die Theorie lebendig und greifbar zu machen.

Darüber hinaus haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich in den Break-Out Sessions spezifischen Themen intensiver zu widmen und individuelle Fragen und Probleme in Gruppendiskussionen zu klären. Die kontinuierliche Reflexion und das Feedback vom Trainer und den Teilnehmern tragen dazu bei, dass das Erlernte nachhaltig verankert wird.