



Einfach und schnell online anmelden oder
dieses Formular einscannen und an kairies-beratung@t-online.de mailen

PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT TECHNISCHER PRODUKTE



14. MSC-Jahrestagung PROFESSIONELLES PRODUKTMANAGEMENT TECHNISCHER PRODUKTE am 11. und 12. Mai 2023

- Hiermit melde ich mich zur Jahrestagung für Produktmanager zum Preis* von 1.395,- Euro zzgl. MwSt an. Ich erhalte die Tagungsdokumentation als Ordner und als Download.
- Ich kann leider nicht teilnehmen und bestelle die Tagungsdokumentation als Download zum Preis von 298,- Euro zzgl. MwSt.

*10% Nachlass ab der 2. Anmeldung aus einem Unternehmen

Name / Teilnehmer 1

Name / Teilnehmer 2

Abteilung / Funktion

Abteilung / Funktion

Tel.-Nr.

Tel.-Nr.

E-Mail

E-Mail

Firma

Straße

PLZ, Ort

Die o.g. Teilnahmegebühr überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum Unterschrift

ANMELDUNG / INFORMATION

Ihre Ansprechpartnerin: Frau Cornelia Saam
MSC Management Seminar Center GmbH | Kurpfalzstraße 114 | D-74889 Sinsheim
Tel: +49 (0) 7261 4727 | Fax: +49 (0) 7261 5876 | kairies-beratung@t-online.de
Online-Anmeldung: www.peterkairies.de

Sie erhalten
10 % Nachlass
ab der zweiten
Anmeldung aus einem
Unternehmen

Erfolgsfaktoren
Erfahrungsberichte
Best Practice
Motivation
Neue Trends

TOPAKTUELLE
TRENDS

14. MSC-JAHRESTAGUNG FÜR PRODUKTMANAGER

EINFÜHRUNG + MODERATION
Peter Kairies

11. MAI 2023 9.00 bis 18.15 Uhr

Peter Kairies
MSC Management Seminar Center GmbH
Begrüßung: VUCA-Herausforderungen erfordern ein VUCA-Produktmanagement

Frank Welzel
Harting Electronics GmbH
Raum für Kreativität im Produktmanagement - ein Führungsthema

Robert Brauneis
Wacker Neuson Produktion GmbH & Co. KG
Teile und Gewinne - Wie man mit Technologieweitergabe Business generiert

Susanne Müller
Streifeneder ortho.production GmbH
Change-Prozess: Von der Traditionsfirma zum Unternehmen mit professionellem Produktmanagement

Jonas Weigelt
Keba Industrial Automation Germany GmbH
Produktmanagement in agilen Unternehmensstrukturen

Lothar Riesenbeck
Maschinenfabrik Bernard Krone GmbH & Co. KG
Produkt-Trios bei der Maschinenfabrik Bernard Krone

Dr. Dominic Gastes
Trumpf Werkzeugmaschinen SE & Co. KG
One PM: Re-Organisation des Produktmanagements bei Trumpf Werkzeugmaschinen

Stefan Merk
Hoffmann Group
Aufbau von Produktmanagement für Services - Lessons learned

Impulsvortrag
Joey Kelly
No Limits - Wie schaffe ich mein Ziel?

12. MAI 2023 8.30 bis 15.30 Uhr

Sascha Fischer
König & Bauer Sheetfed AG & Co. KG
Modularität als Schlüssel zu mehr Effizienz und Innovation

Jochen Wöhrle
Schöck Bauteile GmbH
Internationale Markteinführung im heterogenen Umfeld

Verena Buchem
DURAG GmbH
Implementierung eines Produktportfolio-Managements in einem mittelständischen Unternehmen

Benedikt Schneider
Michael Weing AG
Erfolgreiche Steuerung des Portfolios im Lebenszyklus

Sabrina Marx
RATHGEBER GmbH & Co. KG
Der Weg zum grünen Produktportfolio - Wie Nachhaltigkeit das Produktmanagement verändert

Dr. Thorsten Krebs
encoway GmbH
Erfolgreiche Produkte durch Analyse von Kundenbedürfnissen und Wettbewerbsvergleiche

Ricardo da Silva
INFICON GmbH
Produkt-Mehrwert durch Software-Algorithmen und intelligentes Zubehör

NEXT GENERATION PRODUKTMANAGEMENT
Strategische Ziele und Mut für neue Wege
Die kommenden Jahre werden die Jahre der Veränderungen sein. Mit gigantischen Chancen für alle, die nach vorne blicken. Produktmanagement ist die Organisationsform, die im Zeitalter der Digitalisierung und Automatisierung weiter an Bedeutung gewinnen wird. Erkennen Sie rechtzeitig **eigene Verbesserungspotenziale**. **Best Practice Beispiele** und **konkrete Tipps** helfen Ihnen dabei. Nutzen Sie die Chance, sich für Neues inspirieren zu lassen. Machen Sie sich fit für die Zukunft.



Impulsvortrag von Joey Kelly: No Limits - Wie schaffe ich mein Ziel?*
Lassen Sie sich von einem entsprechender Energie und außergewöhnlichen Menschen Willenskraft seine Ziele erreichen. Joey Kelly, Sportdiesem Vortrag schildert Joey Kelly mit vielen unglaublichen Fotos und Clips seine Abenteuer, seinen eindrucksvollen Lebensweg und wie man mit

HIGH-LIGHT

„Du musst dir ein Ziel setzen, und dann musst du einfach anfangen. Lass dich von Rückschlägen nicht aufhalten.“

Änderungen vorbehalten

ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische Produkte herstellen und/oder vertreiben, Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

Mitarbeiter und Leiter aus

- Produktmanagement
- Marketing und Vertrieb
- Innovationsmanagement und F&E
- Branchenmanagement
- Business Development Management

Leiter Business Unit und Geschäftsführer

TOPAKTUELLE THEMEN + ERFOLGSFAKTOREN

Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber. Sie sind in ihrer Produktentwicklung markt- und kundenorientierter, setzen sich intensiver mit internationalen Kundenanforderungen auseinander und sind innovativer als ihre Wettbewerber: bei technischen Lösungen, Dienstleistungen und im Marktauftritt. Sie berücksichtigen übergeordnete Trends, z.B. Digitalisierungsthemen und schaffen es, strategisch wichtige Basisentwicklungen und kundenspezifische Anpassungen miteinander zu kombinieren. Außerdem bringen sie in kürzerer Zeit mehr erfolgreiche Produkte auf den Markt als ihre Konkurrenten.

Die Tagung bietet „Best Practice-Erfahrungsberichte“, um das eigene Produktmanagement nachhaltig zu verbessern.

LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr für beide Veranstaltungstage beträgt **1.395,- Euro** zzgl. gesetzl. MwSt. (Standardpreis). Wir gewähren **100,- Euro Frühbucherrabatt bis zum 31.01.2023** sowie **10 % Nachlass** ab der zweiten Anmeldung von Teilnehmern aus einem Unternehmen.

In der Gebühr sind enthalten

- ✔ 2-tägige Veranstaltung
- ✔ Tagungsunterlagen (Ordner und Download)
- ✔ 2 Mittagmenüs und Konferenzgetränke
- ✔ Get-Together, 11. Mai 2023 ab 18.15 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Marriott-Hotel
Vangerowstr. 16, 69115 Heidelberg

ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurfürststr. 114
D-74889 Sinsheim
Tel.: +49 (0) 7261-4727
Fax: +49 (0) 7261-5876
kairies-beratung@t-online.de
www.peterkairies.de

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis vier Wochen vor Tagungsbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Tagungsbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

11. MAI 2023

9.00 bis 9.15 Uhr

BEGRÜSSUNG

- VUCA-Herausforderungen erfordern ein VUCA-Produktmanagement
- Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

9.15 bis 10.00 Uhr

RAUM FÜR KREATIVITÄT IM PRODUKTMANAGEMENT - EIN FÜHRUNGSTHEMA

- Das Produktmanagement im Wandel - Anforderungen ändern sich dynamisch
 - Dynamik bedarf der Kreativität, Kreativität benötigt Freiheitsgrade
 - Vom „wie-“ zum „was-orientierten“ Mindset. Lessons learned
- Frank Welzel, Harting Electronics GmbH

10.00 bis 11.00 Uhr

TEILE UND GEWINNE - WIE MAN MIT TECHNOLOGIEWEITERGABE BUSINESS GENERIERT

- Geschichtliche Beispiele und Notwendigkeiten für Marktführer
 - Standards durch Technologieweitergabe - Herausforderungen
 - Ertragreiches OEM-Business generieren. Praxisbeispiel
- Robert Brauneis, Wacker Neuson Produktion GmbH & Co. KG

11.00 bis 11.15 Uhr Kaffeepause

11.15 bis 12.00 Uhr

CHANGE-PROZESS: VON DER TRADITIONSFIRMA ZUM UNTERNEHMEN MIT EINEM PROFESSIONELLEN PRODUKTMANAGEMENT

- Herausforderungen erkennen und Chancen anstoßen
 - Einen zur Organisation passenden Prozess definieren
 - Einbindung der theoretischen Erkenntnisse in die Praxis
- Susanne Müller, Streifeneder ortho.production GmbH

12.00 bis 13.00 Uhr

PRODUKTMANAGEMENT IN AGILEN UNTERNEHMENSSTRUKTUREN

- Agile versus hierarchische Unternehmensstrukturen
 - Praxisbeispiel: Umsetzung bei Keba. Einführung und erste Schritte
 - Herausforderungen für das PM im agilen Umfeld. Strukturanpassungen
- Jonas Weigelt, Keba Industrial Automation Germany GmbH

13.00 bis 14.15 Uhr Mittagspause

14.15 bis 15.00 Uhr

PRODUKT-TRIOS BEI DER MASCHINENFABRIK BERNARD KRONE

- Produktmanager, Produktverantwortliche und Produktspezialisten im Team
 - Funktionen, Ziele und Wertbeitrag der Trios für das Unternehmen
 - Rollen, Aufgaben und Verantwortungsbereiche in der Praxis
- Lothar Riesenbeck, Maschinenfabrik Bernard Krone GmbH & Co. KG

15.00 bis 16.00 Uhr

ONE PM: RE-ORGANISATION DES PRODUKTMANAGEMENTS BEI TRUMPF WERKZEUGMASCHINEN

- Von der Stabsstelle der Entwicklung zum One PM
 - Rollen und Verantwortlichkeiten in der One-PM-Organisation
 - One PM und die Business-Center-Strukturen greifen ineinander
- Dr. Dominic Gastes, Trumpf Werkzeugmaschinen SE & Co. KG

16.00 bis 16.15 Uhr Kaffeepause

16.15 bis 17.15 Uhr

AUFBAU VON PRODUKTMANAGEMENT FÜR SERVICES - LESSONS LEARNED

- Klarheit schaffen: Serviceportfolio und Potenziale bewerten
 - Handel vs. Hersteller: Produktmanagement-Methoden einführen
 - Den Startpunkt richtig setzen: Tipps
- Stefan Merk, Hoffmann Group

17.15 bis 18.15 Uhr

NO LIMITS - WIE SCHAFFE ICH MEIN ZIEL?

- Impulsvortrag
 - Lassen Sie sich inspirieren
- Joey Kelly

18.15 Uhr Get-Together

PRAXIS-
BEISPIELE

12. MAI 2023

8.30 bis 8.45 Uhr

BEGRÜSSUNG

Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

8.45 bis 9.30 Uhr

MODULARITÄT ALS SCHLÜSSEL ZU MEHR EFFIZIENZ UND INNOVATION

- Formatspezifische Plattformstrategien zur Standardisierung
 - Baureihenübergreifende Funktionsmodule zur Differenzierung
 - Positionierung der Markt- und Kundenanforderungen am Bsp. des Mittelformats
- Sascha Fischer, König & Bauer Sheetfed AG & Co. KG

9.30 bis 10.30 Uhr

INTERNATIONALE MARKTEINFÜHRUNG IM HETEROGENEN UMFELD

- Warum eine Customer Journey Map enorm hilft
 - Märkte, länderbezogene Marketingkonzepte und Nutzenargumentation
 - Der Produktmanager als Sales-Market-Spezialist (Business Development)
- Jochen Wöhrle, Schöck Bauteile GmbHG

10.30 bis 10.45 Uhr Kaffeepause

10.45 bis 11.30 Uhr

IMPLEMENTIERUNG EINES PRODUKTPORTFOLIO-MANAGEMENTS IN EINEM MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

- Motivation, um diesen Veränderungsprozess anzustoßen
 - Stolpersteine auf dem Weg von der Theorie in die Praxis
 - Herausforderungen für eine mittelständische Firma im Nischensektor
- Verena Buchem, DURAG GmbH

11.30 bis 12.15 Uhr

ERFOLGREICHE STEUERUNG DES PORTFOLIOS IM LEBENSZYKLUS

- Aufbau eines Produktmanagement-Dashboards
 - Absatzsteigerung und Margenentwicklung im Produktlebenszyklus
 - KPI zur Portfoliosteuerung, Komplexität, Varianten, Standardmaschinen
- Benedikt Schneider, Michael Weinig AG

12.15 bis 13.00 Uhr

DER WEG ZUM GRÜNEN PRODUKTPORTFOLIO - WIE NACHHALTIGKEIT DAS PRODUKTMANAGEMENT VERÄNDERT

- Bedeutung und Chancen für den Mittelstand
 - Auswirkungen auf das Produktportfolio und die damit verbundenen Prozesse
 - Mindset-Change, Erfolgsfaktoren und Herausforderungen
- Sabrina Marx, Rathgeber GmbH & Co. KG

13.00 bis 14.00 Uhr Mittagspause

14.00 bis 14.45 Uhr

ERFOLGREICHE PRODUKTE DURCH ANALYSE VON KUNDENBEDÜRFNISSEN UND WETTBEWERBSVERGLEICHE

- Begrenzte Erkenntnisse beim Benchmarking auf technischen Eigenschaften
 - Industrie- und segmentspezifische Produktvergleiche als Optimierung
 - Abgleich mit realem Kaufverhalten auf Basis von Angeboten/Aufträgen
- Dr. Thorsten Krebs, encoway GmbH

14.45 bis 15.30 Uhr

PRODUKT-MEHRWERT DURCH SOFTWARE-ALGORITHMEN UND INTELLIGENTES ZUBEHÖR

- Schnelle Mehrwerte für den Kunden realisieren
 - Steigende und rapide Änderungen der Kundenanforderungen erfüllen
 - Vorteile gegenüber Wettbewerber durch „smarte“ Lösungen
- Ricardo da Silva, INFICON GmbH

WIR WÜNSCHEN IHNEN EINE GUTE HEIMFAHRT !

GET-TOGETHER

Nutzen Sie die Jahrestagung für Produktmanager auch zum **Erfahrungsaustausch unter Kollegen**. MSC lädt Sie am 1. Veranstaltungstag ab 18.15 Uhr zu einem informellen Umtrunk ein. Vertiefen Sie die Gespräche und Kontakte, die Sie im Laufe des Tages knüpfen konnten.

REFERENTEN

Robert Brauneis ist im OEM-Management für strategische Allianzen bei Wacker Neuson in Reichertshofen tätig. Er ist Dipl.-Ing. Maschinenbau (FH) und Wirtschaftsing. (FH) und verfügt über langjährige Erfahrung als Produktmanager für Baumaschinen.

Verena Buchem, Dipl.-Ing. Verfahrenstechnik und Produktportfoliomanagerin Umweltmesstechnik. Zehn Jahre Industrieerfahrung in Vertrieb und PM. Ihre Schwerpunkte bei DURAG sind Strategie und Geschäftsfeldentwicklung.

Ricardo da Silva ist Product Line Manager bei INFICON in Köln, einem führenden Anbieter von Messinstrumenten, Komponenten und Software. Er verfügt über langjährige Produktmanagement-Erfahrung in den Bereichen der Heiztechnik und Dichtheitsprüfung.

Sascha Fischer, Diplomkaufmann, war zunächst für Heidelberger Druckmaschinen und Hilti im europäischen Raum für Vertrieb und Marketing tätig. Heute verantwortet er das weltweite PM für König & Bauer Sheetfed.

Dr. Dominic Gastes leitet das Produktmanagement TruLaser bei TRUMPF. Als ausgebildeter Wirtschaftsingenieur mit Datenanalyse-Hintergrund im quantitativen Marketing hat er zuvor das PM für den Bereich Rohrlaser mit aufgebaut.

Peter Kairies gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepraxis. Mehr als 20 Jahre Trainer, Coach und Unternehmensberater. Geschäftsführer von MSC. Autor zahlreicher Bücher.

Dr. Thorsten Krebs ist verantwortlich für das Beratungsgeschäft bei encoway. In dieser Rolle unterstützt er produzierende Unternehmen dabei, ihre Variantenvielfalt zu beherrschen und effektiv in den Markt zu bringen. Er verfügt in diesem Segment über 25 Jahre Praxiserfahrung.

Sabrina Marx leitet das PM bei der Firma Rathgeber in Oberhaching, die führend im Bereich der Produkt- und Markenkennzeichnung ist. Die Dipl.-Betriebswirtin blickt auf 15 Jahre Erfahrung zurück und hat bereits erfolgreich in zwei Unternehmen das PM eingeführt und etabliert.

Stefan Merk, M.Sc., war bei Hoffmann Programmleiter für unternehmensweite Digitalisierung und verantwortet heute als Director Services die Entwicklung von Produkt-Service-Lösungen. Zuvor hat er über mehrere Jahre Unternehmen zu Digitalisierungsstrategien beraten und diese erfolgreich umgesetzt.

Susanne Müller baute den Bereich Produktmanagement bei Streifeneder ortho.production GmbH auf und verantwortet diesen. Hierbei profitierte sie von ihrer langjährigen Erfahrung in Vertrieb- und Vertriebssteuerung in unterschiedlichen Branchen.

Lothar Riesenbeck, Diplom-Agraringenieur, leitet das Produktmanagement bei der Maschinenfabrik Bernard Krone in Spelle. Er verfügt über 20 Jahre Berufserfahrung als PM in der Landtechnikbranche.

Benedikt Schneider leitet das gruppenweite Produktmanagement bei der Michael Weinig AG. Seiner Passion folgend ist er Kopf und Macher der PMM Couch, einem Podcast für Produktmanager. Seine Branchenschwerpunkte sind Bauzuliefer- und Holzbearbeitungsmaschinenindustrie.

Jonas Weigelt, Leiter des Product Centers für Antriebsregler und Motoren bei Keba Industrial Automation Germany. Ausbildung zum Mechatroniker und Studium der Automatisierungstechnik (FH). Über Entwicklung, PJM und PM in verschiedenen Positionen bei Keba tätig.

Frank Welzel ist Director Global Productmanagement bei Harting, nachdem er zuvor schon viele Jahre führende Positionen bei Unternehmen der Elektrotechnik innehatte. Ist zusätzlich Kreativitätstrainer für Führungskräfte und engagiert sich ehrenamtlich bei SPE, Profibus & Profinet.

Jochen Wöhrle hat im Produktmanagement der Firma Schöck Bauteile GmbH die Verantwortung für internationale Market Launches für neue Produktfamilien. Zuvor im PM und KAM führender Umwelttechnikfirmen tätig.

