



Einfach und schnell online anmelden oder
dieses Formular einscannen und an info@msc-seminare.com mailen

WEITERE ANMELDEMÖGLICHKEITEN SIEHE INNENSEITE

**PRODUKTMANAGEMENT-EXCELLENCE
FÜR TECHNISCHE PRODUKTE am 10. Dezember 2024**

Teilnehmergebühr: **880,- Euro** zzgl. MwSt.
(5 % Nachlass ab der 2. Anmeldung aus einem Unternehmen)

- Ich melde mich zur Veranstaltung „Produktmanagement-Excellence“ an und erhalte die Tagungsdokumentation als Download.
- Zusätzlich möchte ich die Tagungsdokumentation ausgedruckt in einem Ordner zur Veranstaltung erwerben. Mehrkosten: 69,- Euro zzgl. MwSt.

Sie sparen **50,- Euro** bei Anmeldung bis zum 19.08.2024

Professionelles Produktmanagement „Von der Idee zum Markterfolg“ an **1 Tag**

Sie erhalten **5 % Nachlass** ab der zweiten Anmeldung aus einem Unternehmen

Name / Teilnehmer 1

Name / Teilnehmer 2

Abteilung / Funktion

Abteilung / Funktion

Tel.-Nr.

Tel.-Nr.

E-Mail

E-Mail

Firma

Straße

PLZ, Ort

Die o.g. Teilnahmegebühr überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum Unterschrift

VERANSTALTUNGSORT

Marriott-Hotel
Vangerowstr. 16
69115 Heidelberg
Tel: +49 (0) 6221-908-0
Fax: +49 (0) 6221-908-660
reservation.heidelberg@marriott.com
www.heidelberg.marriott.com

ZIMMERRESERVIERUNG

Für Sie steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum direkten Abruf bereit. Bitte nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung selbst direkt beim Marriott-Hotel** vor.
Stichwort „MSC-Tagung“, Übernachtung im EZ 179 € inkl. Frühstück. (bis 15.11.2024)

Wir schlagen folgende günstigere Hotels in der Nähe vor:
B&B-Hotel, Rudolf-Diesel-Str. 7, 06221-13720
Star Inn Hotel, Speyerer Str. 9., 06221-3600-0
ibis am Hauptbahnhof, Willy-Brandt-Platz, 06221-913-0

Best-Practice-Vorträge der MSC-Jahrestagung für Produktmanager in kompakter Form



**PRODUKTMANAGEMENT-EXCELLENCE
FÜR TECHNISCHE PRODUKTE**

EINFÜHRUNG + MODERATION
PETER KAIRIES

10. Dezember 2024 9.00 bis 17.45 Uhr

Peter Kairies
MSC Management Seminar Center GmbH
Begrüßung. Intelligente Wege zum Erfolg: Next Generation Produktmanagement

Christoph Trott
Jumo GmbH & Co. KG
Restrukturierung des Produktmanagements bei JUMO

Michael Schalk
Veridos GmbH
Wie ändern sich die Aufgaben des Produktmanagements bei KI-Produkten?

Patrick Hartmann
Phoenix Contact GmbH & Co. KG
Wie Services und Individualisierung das Produktmanagement für Elektronikgehäuse verändern

Hans Michael Krause
Bosch Rexroth AG
Strategisches Management von Technologie-Business Ecosystems

Jan Hauffe & Lukas Meyer
Efaflex Tor- und Sicherheitssysteme GmbH & Co. KG
Nutzung der Megatrends Digitalisierung und Nachhaltigkeit durch das Produktmanagement

Benjamin Dageroth
Berlin Alley
Chat-GPT im Produktmanagement: Neue Methoden zur Optimierung von Prozessen

Konrad Sörgel
E-T-A Elektrotechnische Apparate GmbH
Neue Entwicklungen des Marketings im B2B-Bereich

Tatyana Mann
MEIKO Maschinenbau GmbH & Co. KG
Historisch gewachsene Portfolios: Verborgene Komplexität und Mut zur Zwischenlösung

Topaktuelle Trends

**NEXT GENERATION PRODUKTMANAGEMENT
Intelligente Wege zum Erfolg**

Die kommenden Jahre sind die Jahre der Veränderung: Digitalisierung, Automatisierung, disruptive Technologien, Nachhaltigkeit, Nutzung von KI und neue Geschäftsmodelle bieten gigantische Chancen für alle, die nach vorne blicken. Produktmanagement wird weiter an Bedeutung gewinnen. Erkennen Sie eigene Verbesserungspotenziale für erfolgreiches „Next Generation Produktmanagement“.

Best Practice Beispiele und **konkrete Tipps** helfen Ihnen dabei. Nutzen Sie die Chance, sich für Neues inspirieren zu lassen. Machen Sie sich fit für die Zukunft.

Vertiefen Sie Ihr PM-Wissen an einem Tag
Die MSC-Praxistagung „Produktmanagement-Excellence“ vermittelt in **kürzester Zeit** in Form von **Best Practice-Beispielen** Know-how zu aktuellen Themen des Produktmanagements.



ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische Produkte herstellen und/oder vertrieben, Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

Mitarbeiter und Leiter aus

- ▶ Produktmanagement
- ▶ Marketing und Vertrieb
- ▶ Innovationsmanagement und F&E
- ▶ Branchenmanagement
- ▶ Business Development Management

Leiter Business Unit und Geschäftsführer

TOPAKTUELLE THEMEN + ERFOLGSFAKTOREN

Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber. Sie sind in ihrer Produktentwicklung markt- und kundenorientierter, setzen sich intensiver mit internationalen Kundenanforderungen auseinander und sind innovativer als ihre Wettbewerber: bei technischen Lösungen, Dienstleistungen und im Marktauftritt. Sie beherrschen die Phasen des Innovationsprozesses und schaffen es, strategisch wichtige Basisentwicklungen und kundenspezifische Anpassungen miteinander zu kombinieren. Außerdem bringen sie in kürzerer Zeit mehr erfolgreiche Produkte auf den Markt als ihre Konkurrenten.

Die Tagung bietet „Best Practice-Erfahrungsberichte“, um das eigene Produktmanagement nachhaltig zu verbessern.

LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die gesamte Teilnahmegebühr für diese Veranstaltung beträgt **880,- Euro** zzgl. gesetzl. MwSt.. Bei Anmeldungen bis zum **19. August 2024** erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt** in Höhe von 50,- Euro. Wir gewähren **5 % Nachlass** ab der zweiten Anmeldung von Teilnehmern aus einem Unternehmen.

In der Gebühr sind enthalten:

- Teilnahme an der Veranstaltung
- Tagungsunterlagen als Download
- Mittagsmenü und Tagungsgetränke

VERANSTALTUNGSORT

Marriott-Hotel Heidelberg
Vangerowstraße 16, 69115 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221-908-0

ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurpfalzstr. 114
D-74889 Sinsheim

Tel.: +49 (0) 7261-4727
info@msc-seminare.com
www.peterkairies.de

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Tagungsbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Tagungsbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Praxis-
Beispiele

10. DEZEMBER 2024 – VORMITTAG

9.00 bis 9.20 Uhr

BEGRÜSSUNG

- ▶ Intelligente Wege zum Erfolg:
Next Generation Produktmanagement
Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

9.20 bis 10.15 Uhr

RESTRUKTURIERUNG DES PRODUKTMANAGEMENTS BEI JUMO

- ▶ Ist-Analysen zu Beginn des Veränderungsprojekts
- ▶ Aufgaben- und Schnittstellendefinition
- ▶ Phasen und Prozesse abstimmen. Erfahrungsberichte
Christoph Trott, JUMO GmbH & Co. KG

10.15 bis 11.15 Uhr

WIE ÄNDERN SICH DIE AUFGABEN DES PRODUKTMANAGEMENTS BEI KI-PRODUKTEN?

- ▶ Herausforderungen meistern und KI-Produkte zum Erfolg führen
- ▶ Gängige Fehler beim Umgang mit KI-Produkten vermeiden
- ▶ Kompetenzen, die KI-Produkte von Produktmanagern verlangen
Michael Schalk, Veridos GmbH

11.15 bis 11.30 Uhr Kaffeepause

11.30 bis 12.30 Uhr

WIE SERVICES UND INDIVIDUALISIERUNG DAS PRODUKTMANAGEMENT FÜR ELEKTRONIKGEHÄUSE VERÄNDERN

- ▶ Individualisierung als Erfolgsgarant im globalen Wettbewerbsumfeld
- ▶ Aufbau des Produktmanagements „Customizing“
- ▶ Online-Tools als Unterstützung der Kunden im Entwicklungsprozess
Patrick Hartmann, Phoenix Contact GmbH & Co. KG

12.30 bis 13.15 Uhr

STRATEGISCHES MANAGEMENT VON TECHNOLOGIE-BUSINESS ECOSYSTEMS

- ▶ Was sind Ecosystems und die Vorteile für Kunden und Partner
- ▶ Wie digitale Plattformen Ecosystems und Partnerschaften Märkte verändern
- ▶ Strategien für erfolgreiches Management am Beispiel der ctrlX World
Hans Michael Krause, Bosch Rexroth AG

13.15 bis 14.15 Uhr Mittagspause

Best Practice-Know-how.

Von den Besten für die Besten.

Vertiefen Sie Ihr PM-Wissen an einem Tag.

Die Praxis-Tagung **Produktmanagement-Excellence** vermittelt in **kürzester Zeit** in Form von **Best Practice-Beispielen** Know-how zu aktuellen Themen des Produktmanagements.

- ▶ Speziell zugeschnitten auf Unternehmen, die technische Produkte bzw. Dienstleistungen entwickeln und vertreiben
- ▶ Topaktuelle Themen aus der MSC-Jahrestagung für Produktmanager

10. DEZEMBER 2024 – NACHMITTAG

14.15 bis 15.00 Uhr

NUTZUNG DER MEGATRENDS DIGITALISIERUNG UND NACHHALTIGKEIT DURCH DAS PRODUKTMANAGEMENT

- ▶ Energie- und CO₂-Ersparnis in Echtzeit dank Vertriebstool
- ▶ Nutzung digitaler Technologien & Trends zur Förderung der Produktentwicklung
- ▶ Stärkung des Produktmanagements durch interdisziplinäre Projektarbeit
Jan Hauße & Lukas Meyer, Efaflex Tür- und Sicherheitssysteme GmbH & Co. KG

15.00 bis 16.00 Uhr

CHAT-GPT IM PRODUKTMANAGEMENT: NEUE METHODEN ZUR OPTIMIERUNG VON PROZESSEN

- ▶ Der vielfältige Einsatz von Large Language Models
- ▶ Konzepte schreiben, Acceptance Criteria, Brainstorming, Userfeedback sammeln
- ▶ Effizienz und Effektivität im Produktmanagement steigern
Benjamin Dageroth, Berlin Alley

16.00 bis 16.15 Uhr Kaffeepause

16.15 bis 17.00 Uhr

NEUE ENTWICKLUNGEN DES MARKETINGS IM B2B-BEREICH

- ▶ Etablierung von SAVE als maßgeschneidertem B2B-Marketingkonzept
- ▶ Vom Print zum digitalen Marketing als Game Changer
- ▶ Neupositionierung der Firma vom „Deep Thinker“ zum Innovationsleader
Konrad Sörgel, E-T-A Elektrotechnische Apparate GmbH

17.00 bis 17.45 Uhr

HISTORISCH GEWACHSENE PORTFOLIOS: VERBORGENE KOMPLEXITÄT UND MUT ZUR ZWISCHENLÖSUNG

- ▶ Sie übernehmen ein historisch gewachsenes Portfolio - und was jetzt?
- ▶ Portfolio verstehen, analysieren und neu ausrichten
- ▶ Umsetzung braucht Mut: Markterfolg mit einem robusten Methoden-Mix
Tatyana Mann, MEIKO Maschinenbau GmbH & Co. KG

PM-Experten aus der industriellen Praxis berichten über Erfahrungen und aktuelle Trends

- ▶ Praxisbeispiele „Wie machen es andere?“
- ▶ Erfolgsfaktoren und Erfahrungsaustausch: „So funktioniert es in der Praxis wirklich“
- ▶ Sie gewinnen wertvolle Anregungen, um das eigene Produktmanagement zu verbessern
- ▶ Motivierende Tipps für eine nachhaltige Umsetzung

Die MSC-Praxistagung **„Produktmanagement-Excellence“** in Heidelberg bietet in **kompakter Form** Erfahrungsberichte von PM-Experten aus der industriellen Praxis. Sie erhalten wertvolle Anregungen, um das eigene Produktmanagement **nachhaltig zu verbessern**.

REFERENTEN

Peter Kairies, Geschäftsführer von MSC, gilt als einer der renommiertesten Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepraxis. Mehr als 25 Jahre Trainer, Coach und Unternehmensberater. Autor zahlreicher Bücher.

Christoph Trott ist Leiter des strategischen Produktmanagement bei JUMO in Fulda. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in unterschiedlichen Positionen in den Bereichen Projektmanagement, Vertrieb, Produktlinienleitung und PM für Sensoren und Automation.

Michael Schalk M.Sc. Smart Products & Solutions startete im Bereich industrielle Warenausgabesysteme und als Referent für KI beim VDMA Bayern. Heute ist er Senior PM Artificial Intelligence bei Veridos GmbH in München.

Patrick Hartmann ist Produktmanager bei Phoenix Contact und verantwortet das Themengebiet des Thermomanagements für Elektrogehäuse. Als Dualer Student schloss er das Bachelor- und Masterstudium an der Uni Paderborn ab.

Hans Michael Krause verantwortet das ctrlX World Ecosystem und Partner-Management bei Bosch Rexroth. Der Dipl.-Ing. für Automatisierungstechnik und M.Sc. Industrial Management hat über 16 Jahre Erfahrung im PM und BD.

Jan Hauße und Lukas Meyer sind seit vielen Jahren in Vertrieb und Technik in der Branche Industrie-Schnelllaufwerke weltweit tätig. Gemeinsam arbeiten sie am Ausbau des PMs und entwickeln dabei neue Business-Modelle.

Benjamin Dageroth studierte Wirtschaftsinformatik, Philosophie und Politikwissenschaften und arbeitet als Product Owner für KI bei Mapp und Berlin Alley, der Agentur für gute Arbeit und bietet Seminare zu ChatGPT an.

Konrad Sörgel, Dipl.-Kfm (Univ.) leitet das Marketing bei E-T-A. 35 Jahre Berufserfahrung zunächst als Offizier, dann im PM, Marketing und Vertrieb in der Industrie.

Tatyana Mann studierte M.Sc. Industrial Management in Finnland. Sie ist tätig als Produktmanagerin Reinigungs- und Desinfektionstechnik bei MEIKO, einer Branchengröße im Maschinenbau für Reinigungstechnik.