



Best-Practice-Vorträge der MSC-Jahrestagung für Produktmanager in kompakter Form



Einfach und schnell online anmelden oder dieses Formular einscannen und an kairies-beratung@t-online.de mailen

WEITERE ANMELDEMÖGLICHKEITEN SIEHE INNENSEITE

PRODUKTMANAGEMENT-EXCELLENCE FÜR TECHNISCHE PRODUKTE am 12. Dezember 2023

Teilnehmergebühr: 870,- Euro zzgl. MwSt. (5 % Nachlass ab der 2. Anmeldung aus einem Unternehmen)

Ich melde mich zur Veranstaltung „Produktmanagement-Excellence“ an und erhalte die Tagungsdokumentation als Ordner und als Download.

Sie sparen 50,- Euro bei Anmeldung bis zum 16.10.2023

Professionelles Produktmanagement „Von der Idee zum Markterfolg“ an 1 Tag

Sie erhalten 5 % Nachlass ab der zweiten Anmeldung aus einem Unternehmen

Name / Teilnehmer 1

Name / Teilnehmer 2

Abteilung / Funktion

Abteilung / Funktion

Tel.-Nr.

Tel.-Nr.

E-Mail

E-Mail

Firma

Straße

PLZ, Ort

VERANSTALTUNGSORT

Marriott-Hotel
Vangerowstr. 16
69115 Heidelberg
Tel: +49 (0) 6221-908-0
Fax: +49 (0) 6221-908-660
reservation.heidelberg@marriott.com
www.heidelberg.marriott.com

ZIMMERRESERVIERUNG

Für Sie steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum direkten Abruf bereit. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung selbst direkt beim Marriott-Hotel vor.
Stichwort „MSC-Tagung“, Übernachtung 155 € inkl. Frühstück. (bis 11.11.2023)

Wir schlagen folgende günstigere Hotels in der Nähe vor:
B&B-Hotel, Rudolf-Diesel-Str. 7, 06221-13720
Star Inn Hotel, Speyerer Str. 9., 06221-3600-0
ibis am Hauptbahnhof, Willy-Brandt-Platz, 06221-913-0

Die o.g. Teilnahmegebühr überweisen wir nach Erhalt der Rechnung.

Datum Unterschrift

Ihre Ansprechpartnerin: Frau Cornelia Saam
MSC Management Seminar Center GmbH | Kurpfalzstraße 114 | D-74889 Sinsheim
Tel: +49 (0) 7261 4727 | Fax: +49 (0) 7261 5876 | kairies-beratung@t-online.de

www.peterkairies.de

PRODUKTMANAGEMENT-EXCELLENCE FÜR TECHNISCHE PRODUKTE

EINFÜHRUNG + MODERATION PETER KAIRIES

12. Dezember 2023 9.00 bis 18.00 Uhr

Peter Kairies
MSC Management Seminar Center GmbH
Begrüßung

Frank Welzel
Harting Electronics GmbH
Raum für Kreativität im Produktmanagement - ein Führungsthema.

Robert Brauneis
Wacker Neuson Produktion GmbH & Co. KG
Teile und Gewinne - Wie man mit Technologie-Weitergabe Business generiert.

Lothar Riesenbeck
Maschinenfabrik Bernard Krone GmbH & Co. KG
Produkt-Trios bei der Maschinenfabrik Bernard Krone.

Dr. Dominic Gastes
Trumpf Werkzeugmaschinen GmbH & Co. KG
One PM: Re-organisation des Produktmanagements bei Trumpf Werkzeugmaschinen.

Verena Buchem
DURAG GmbH
Implementierung eines Produktportfolio-Managements in einem mittelständischen Unternehmen.

Benedikt Schneider
Michael Weining AG
Erfolgreiche Steuerung des Portfolios im Lebenszyklus.

Sabrina Marx
RATHGEBER GmbH & Co. KG
Der Weg zum grünen Produktportfolio - Wie Nachhaltigkeit das Produktmanagement verändert.

Stefan Merk
Hoffmann Group
Aufbau von Produktmanagement für Services - Lessons learned.

NEXT GENERATION PRODUKTMANAGEMENT Strategische Ziele und Mut für neue Wege

Die kommenden Jahre werden die Jahre der Veränderungen sein. Mit gigantischen Chancen für alle, die nach vorne blicken. Produktmanagement ist die Organisationsform, die im Zeitalter der Digitalisierung und Automatisierung weiter an Bedeutung gewinnen wird. Erkennen Sie rechtzeitig eigene Verbesserungspotenziale.

Best Practice Beispiele und konkrete Tipps helfen Ihnen dabei. Nutzen Sie die Chance, sich für Neues inspirieren zu lassen. Machen Sie sich fit für die Zukunft.

Vertiefen Sie Ihr PM-Wissen an einem Tag

Die MSC-Praxistagung „Produktmanagement-Excellence“ vermittelt in kürzester Zeit in Form von Best Practice-Beispielen Know-how zu aktuellen Themen des Produktmanagements.

Topaktuelle Trends

DURAG GROUP



KRONE



Hoffmann Group



Änderungen vorbehalten

ZIELGRUPPE

Unternehmen, die technische Produkte herstellen und/oder vertrieben, Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Software- und Dienstleistungsunternehmen.

TEILNEHMER

Mitarbeiter und Leiter aus

- ▶ Produktmanagement
- ▶ Marketing und Vertrieb
- ▶ Innovationsmanagement und F&E
- ▶ Branchenmanagement
- ▶ Business Development Management

Leiter Business Unit und Geschäftsführer

TOPAKTUELLE THEMEN + ERFOLGSFAKTOREN

Unternehmen mit einem professionellen Produktmanagement wachsen schneller und erwirtschaften höhere Erträge als ihre Wettbewerber. Sie sind in ihrer Produktentwicklung markt- und kundenorientierter, setzen sich intensiver mit internationalen Kundenanforderungen auseinander und sind innovativer als ihre Wettbewerber: bei technischen Lösungen, Dienstleistungen und im Marktauftritt. Sie beherrschen die Phasen des Innovationsprozesses und schaffen es, strategisch wichtige Basisentwicklungen und kundenspezifische Anpassungen miteinander zu kombinieren. Außerdem bringen sie in kürzerer Zeit mehr erfolgreiche Produkte auf den Markt als ihre Konkurrenten.

Die Tagung bietet „Best Practice-Erfahrungsberichte“, um das eigene Produktmanagement nachhaltig zu verbessern.

LEISTUNGEN / GEBÜHREN

Die gesamte Teilnahmegebühr für diese Veranstaltung beträgt **870,- Euro** zzgl. gesetzl. MwSt.. Bei Anmeldungen bis zum **16. Oktober 2023** erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt** in Höhe von 50,- Euro. Wir gewähren **5 % Nachlass** ab der zweiten Anmeldung von Teilnehmern aus einem Unternehmen.

In der Gebühr sind enthalten:

- Teilnahme an der Veranstaltung
- Tagungsunterlagen im Ordner und als Download
- Mittagsmenü und Tagungsgetränke

VERANSTALTUNGSORT

Marriott-Hotel Heidelberg
Vangerowstraße 16, 69115 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221-908-0

ANMELDUNG / INFORMATION

MSC Management Seminar Center GmbH
Kurpfalzstr. 114
D-74889 Sinsheim

Tel.: +49 (0) 7261-4727
Fax: +49 (0) 7261-5876
kairies-beratung@t-online.de
www.peterkairies.de

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei Stornierungen (ausschließlich schriftlich) bis 4 Wochen vor Tagungsbeginn erfolgt eine Gutschrift in voller Höhe der Teilnehmergebühren. Bei Absagen zwischen der 4. und 2. Woche vor Tagungsbeginn wird die halbe Gebühr in Rechnung gestellt. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Praxis-
Beispiele

12. DEZEMBER 2023 – VORMITTAG

9.00 bis 9.15 Uhr
BEGRÜSSUNG

- ▶ VUCA-Herausforderungen erfordern ein VUCA-Produktmanagement
Peter Kairies, MSC Management Seminar Center GmbH

9.15 bis 10.15 Uhr

RAUM FÜR KREATIVITÄT IM PRODUKTMANAGEMENT - EIN FÜHRUNGSTHEMA

- ▶ Das Produktmanagement im Wandel - Anforderungen ändern sich dynamisch
- ▶ Dynamik bedarf der Kreativität, Kreativität benötigt Freiheitsgrade
- ▶ Vom „wie-“ zum „was-orientierten“ Mindset. Lessons learned
Frank Welzel, Harting Electronics GmbH

10.15 bis 11.15 Uhr

TEILE UND GEWINNE - WIE MAN MIT TECHNOLOGIEWEITERGABE BUSINESS GENERIERT

- ▶ Geschichtliche Beispiele und Notwendigkeiten für Marktführer
- ▶ Standards durch Technologieweitergabe - Herausforderungen
- ▶ Ertragreiches OEM-Business generieren. Praxisbeispiel
Robert Brauneis, Wacker Neuson Produktion GmbH & Co. KG

11.15 bis 11.30 Uhr Kaffeepause

11.30 bis 12.30 Uhr

PRODUKT-TRIOS BEI DER MASCHINENFABRIK BERNARD KRONE

- ▶ Produktmanager, Produktverantwortliche und Produktspezialisten im Team
- ▶ Funktionen, Ziele und Wertbeitrag der Trios für das Unternehmen
- ▶ Rollen, Aufgaben und Verantwortungsbereiche in der Praxis
Lothar Riesenbeck, Maschinenfabrik Bernard Krone GmbH & Co. KG

12.30 bis 13.15 Uhr

ONE PM: RE-ORGANISATION DES PRODUKTMANAGEMENTS BEI TRUMPF WERKZEUGMASCHINEN

- ▶ Von der Stabsstelle der Entwicklung zum One PM
- ▶ Rollen und Verantwortlichkeiten in der One-PM-Organisation
- ▶ One PM und die Business-Center-Strukturen greifen ineinander
Dr. Dominic Gastes, Trumpf Werkzeugmaschinen SE & Co. KG

13.15 bis 14.15 Uhr Mittagspause

12. DEZEMBER 2023 – NACHMITTAG

14.15 bis 15.15 Uhr

IMPLEMENTIERUNG EINES PRODUKTPORTFOLIO-MANAGEMENTS IN EINEM MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

- ▶ Motivation, um diesen Veränderungsprozess anzustoßen
- ▶ Stolpersteine auf dem Weg von der Theorie in die Praxis
- ▶ Herausforderungen für eine mittelständische Firma im Nischensektor
Verena Buchem, DURAG GmbH

15.15 bis 16.15 Uhr

ERFOLGREICHE STEUERUNG DES PORTFOLIOS IM LEBENSZYKLUS

- ▶ Aufbau eines Produktmanagement-Dashboards
- ▶ Absatzsteigerung und Margenentwicklung im Produktlebenszyklus
- ▶ KPI zur Portfoliosteuerung, Komplexität, Varianten, Standardmaschinen
Benedikt Schneider, Michael Weing AG

16.15 bis 16.30 Uhr Kaffeepause

16.30 bis 17.15 Uhr

DER WEG ZUM GRÜNEN PRODUKTPORTFOLIO - WIE NACHHALTIGKEIT DAS PRODUKTMANAGEMENT VERÄNDERT

- ▶ Bedeutung und Chancen für den Mittelstand
- ▶ Auswirkungen auf das Produktportfolio und die damit verbundenen Prozesse
- ▶ Mindset-Change, Erfolgsfaktoren und Herausforderungen
Sabrina Marx, Rathgeber GmbH & Co. KG

17.15 bis 18.00 Uhr

THEMA

AUFBAU VON PRODUKTMANAGEMENT FÜR SERVICES - LESSONS LEARNED

- ▶ Klarheit schaffen: Serviceportfolio und Potenziale bewerten
- ▶ Handel vs. Hersteller: Produktmanagement-Methoden einführen
- ▶ Den Startpunkt richtig setzen: Tipps
Stefan Merk, Hoffmann Group

Wir wünschen Ihnen eine gute Heimfahrt!

Praxis-
Beispiele

Die MSC-Praxistagung „**Produktmanagement-Excellence**“ in Heidelberg bietet in **kompakter Form** Erfahrungsberichte von PM-Experten aus der industriellen Praxis. Sie erhalten wertvolle Anregungen, um das eigene Produktmanagement **nachhaltig zu verbessern**.

REFERENTEN

Robert Brauneis ist im OEM-Management für strategische Allianzen bei Wacker Neuson in Reichertshofen tätig. Er ist Dipl.-Ing. Maschinenbau (FH) und Wirtschaftsingenieur (FH) und verfügt über langjährige Erfahrung als Produktmanager für Baumaschinen.

Verena Buchem, Dipl.-Ing. Verfahrenstechnik und Produktportfoliomanagerin Umweltmesstechnik. Zehn Jahre Industrieerfahrung in Vertrieb und PM. Ihre Schwerpunkte bei DURAG sind Strategie und Geschäftsfeldentwicklung.

Dr. Dominic Gastes leitet das Produktmanagement TruLaser bei TRUMPF. Als ausgebildeter Wirtschaftsingenieur mit Datenanalyse-Hintergrund im quantitativen Marketing hat er zuvor das PM für den Bereich Rohrlaser mit aufgebaut.

Peter Kairies, Geschäftsführer von MSC, gilt als der renommierteste Trainer im Produktmanagement. Studium der Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften. 14 Jahre Industriepraxis. Mehr als 20 Jahre Trainer, Coach und Unternehmensberater. Autor zahlreicher Bücher.

Sabrina Marx leitet das PM bei der Firma Rathgeber in Oberhaching, die führend im Bereich der Produkt- und Markenkennzeichnung ist. Die Dipl.-Betriebswirtin blickt auf 15 Jahre Erfahrung zurück und hat bereits erfolgreich in zwei Unternehmen das PM eingeführt und etabliert.

Stefan Merk, M.Sc., war bei Hoffmann Programmleiter für unternehmensweite Digitalisierung und verantwortet heute als Director Services die Entwicklung von Produkt-Service-Lösungen. Zuvor hat er über mehrere Jahre Unternehmen zu Digitalisierungsstrategien beraten und diese erfolgreich umgesetzt.

Lothar Riesenbeck, Diplom-Agraringenieur, leitet das Produktmanagement bei der Maschinenfabrik Bernard Krone in Spelle. Er verfügt über 20 Jahre Berufserfahrung als PM in der Landtechnikbranche.

Benedikt Schneider leitet das gruppenweite Produktmanagement bei der Michael Weing AG. Seiner Passion folgend ist er Kopf und Macher der PM Couch, einem Podcast für Produktmanager. Seine Branchenschwerpunkte sind Bauzuliefer- und Holzbearbeitungsmaschinenindustrie.

Frank Welzel ist Director Global Productmanagement bei Harting, nachdem er zuvor schon viele Jahre führende Positionen bei Unternehmen der Elektrotechnik innehatte. Ist zusätzlich Kreativitätstrainer für Führungskräfte und engagiert sich ehrenamtlich bei SPE, Profibus & Profinet.

Best Practice-Know-how.

Von den Besten für die Besten.

Vertiefen Sie Ihr PM-Wissen an einem Tag.

Die Praxis-Tagung **Produktmanagement-Excellence** vermittelt in **kürzester Zeit** in Form von **Best Practice-Beispielen** Know-how zu aktuellen Themen des Produktmanagements.

- ▶ Speziell zugeschnitten auf Unternehmen, die technische Produkte bzw. Dienstleistungen entwickeln und vertreiben
- ▶ Topaktuelle Themen aus der MSC-Jahrestagung für Produktmanager

PM-Experten aus der industriellen Praxis

berichten über Erfahrungen und aktuelle Trends

- ▶ Praxisbeispiele „Wie machen es andere?“
- ▶ Erfolgsfaktoren und Erfahrungsaustausch: „So funktioniert es in der Praxis wirklich“
- ▶ Sie gewinnen wertvolle Anregungen, um das eigene Produktmanagement zu verbessern
- ▶ Topaktuelle Tipps motivieren Sie für eine nachhaltige Umsetzung